



## PREMIOS EIKON 2022

**Capítulo:** General

**Categoría 17:** Publicidad Institucional

**Subcategoría 17.5:** Publicidad institucional on line

**Título:** 100 años

# INTRODUCCIÓN

## Acerca de YPF

YPF es una empresa dedicada a la exploración y producción de petróleo y gas, y al transporte, refinación y comercialización de productos derivados. Emplea a más de 20.000 personas de manera directa y es la compañía líder de energía de la Argentina.

La historia del desarrollo de la industria petrolera argentina está íntimamente ligada a la creación de YPF. El 3 de junio de 1922 se crea como la primera empresa de petróleo estatal del mundo totalmente integrada, desde el pozo a la estación. YPF junto a Mosconi y su liderazgo fue capaz de demostrarle al mundo que se podía tener una empresa pública de energía, profesional y eficiente.

YPF cumple 100 años impulsando el desarrollo productivo de nuestro país, con la creación de trabajo genuino, el progreso y la ciencia aplicada a la generación de soluciones de valor para las personas y la industria.

Desde ese día, atravesó toda la historia argentina e impulsó su desarrollo aportando la energía para su crecimiento. Fue pionera en la producción de gas y petróleo, en generar una red de estaciones de servicio para abastecer de combustible al país, en la exploración de nuestros recursos, entre otras cosas. Estuvo siempre ahí. Fue la primera compañía, tras la nacionalización de 2012, en desarrollar Vaca Muerta y poner a esa formación en el mapa del mundo. En pocos años, los proyectos de shale de YPF en Vaca Muerta se transformaron en los más importantes del mundo fuera de los Estados Unidos.

**El desarrollo económico del país depende de la disponibilidad del petróleo y el gas, las principales fuentes de energía, que también generan energía eléctrica. El 90% de los objetos que utilizamos a diario se fabrican con productos provenientes del petróleo.**

La energía es la base de nuestra sociedad y de nuestra forma de vida. De ella dependen la producción de alimentos, el transporte, la calefacción, la electricidad, la iluminación, las telecomunicaciones y las tecnologías.

El liderazgo de YPF se centra en fortalecer su presencia federal como motor de la economía nacional, con respaldo, trayectoria, expertise, innovación y vanguardia. Siempre con el gran desafío de crecer impulsando lo nuestro.

## Diagnóstico

Ante todo, un aniversario de empresa tiene que ser un momento para reforzar algunos de los elementos esenciales de la organización, como los valores de marca y el compromiso de YPF con la sociedad. Además de ser una oportunidad para agradecer el apoyo de quienes han colaborado en su evolución durante estos 100 años.

Se hizo necesario entonces pensar de qué manera comunicar su aniversario con el objetivo de promover un mensaje alentador que llegue a todos. Un mensaje que demuestre que YPF es una compañía con sentido nacional y con historia pero también integrada, profesional, competitiva, de clase mundial y comprometida con el medio ambiente y el futuro.

YPF hoy es garantía de solidez por la experiencia adquirida, el conocimiento del propio sector comercial y la capacidad demostrada a través de los años por mantenerse y desarrollarse en el mercado.

Su liderazgo se centra en fortalecer la presencia federal como motor de la economía nacional, con respaldo, trayectoria, expertise, innovación y vanguardia. Siempre con el gran desafío de crecer impulsando lo nuestro.

## PROPUESTA / ESTRATEGIA

Con pasión, YPF busca a diario nuevas soluciones para la transformación energética con sus parques eólicos, desarrollo de energía solar y laboratorios, desarrollando nuevas tecnologías. La compañía trabaja por los combustibles del futuro y redefine en cada proyecto la experiencia del cliente para ofrecer un servicio más rápido y eficiente.

YPF cumple 100 años. Un siglo de soberanía energética tiene que ser destacado. Y para ellos se pensó en una campaña que exprese por qué esta fecha es un hito trascendental para los argentinos. Reconociendo nuestro pasado, el trabajo de la actualidad y la proyección que determinará nuestro futuro.

Para el desarrollo de la campaña la búsqueda fue ser cercanos, recortarse de las comunicaciones habituales de las efemérides empresariales (solemnes y sin vínculo con la actualidad) y lograr llegar al público con un mensaje atractivo que destaque a YPF como la compañía con historia que ya está pensando y trabajando por los desafíos que vienen. Y que éstos 100 años son solo el comienzo de liderar la transformación energética del país y la región.

La propuesta para celebrar los 100 años entonces representa una oportunidad estratégica para posicionarse puertas adentro y afuera como representantes de esta transformación. Consolidar la cultura de la organización, fidelizar colaboradores, estrechar lazos con clientes y proveedores, posicionarse frente a la competencia, generar nuevos negocios, sumar vínculos y acercarse a la comunidad.

## DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN

Para conmemorar este aniversario se tenía presente que no se trataría de una fiesta ostentosa y con poco mensaje. Se necesitaba tener en cuenta la coyuntura además de respetar el ADN de YPF. El objetivo entonces fue ejecutar un plan coherente y eficiente de comunicación para potenciar el alcance de un mensaje que transmita trayectoria (en una asociación de la empresa con el prestigio y la confianza) y una mirada hacia el futuro (con tecnología y liderando la transformación energética) que colaboren en continuar consolidando la identidad de la marca.

**Desde hace 100 años, ese espíritu pionero es el que llevó a la compañía al lugar de liderazgo que hoy ocupa como la empresa más grande del país, más representativa para los argentinos y las argentinas y clave para generar la energía de ayer, de hoy y la que vendrá.**

Entre el material y las acciones previstas, se pensó y diseñó un logotipo conmemorativo que acompañará a la empresa todo el año. Por otra parte, se realizó un spot que reflejara toda esta información. En éste vemos un auto de carrera de YPF en un autódromo en velocidad súper slow motion. Avanza 100 metros y mientras a velocidad normal vemos en pantallas alrededor del mismo, o en proyecciones sobre la pista imágenes que muestran los 100 años de YPF: imágenes

y videos históricos de YPF (el descubrimiento de un pozo petrolero, una publicidad vieja de YPF, un recorte de diario), la inauguración de una estación de servicio, una toma de Y-TEC, la refinería de La Plata, un camión cisterna avanzando por la ruta. Molinos de viento, también de un camión de YPF GAS, una línea de luces de una ciudad que se encienden, un barco gasífero en medio del mar, un avión siendo abastecido. El auto atraviesa la línea de meta y aparece el sobreimpreso: 100 AÑOS IMPULSANDO LO NUESTRO Y PREPARÁNDONOS PARA TODO LO QUE VIENE.

### Objetivos

- Recordar comunicando con creatividad e innovación el hecho histórico de la fundación hace 100 años. Remarcar la trayectoria que denota la solidez de la empresa.
- Comunicar que la empresa está preparada para el futuro. Es activa, sigue superándose en tecnología preparándose para lo que viene.
- Posicionarse puertas adentro y afuera como representantes de la transformación.
- Consolidar la cultura de la organización, fidelizar colaboradores, estrechar lazos con clientes y proveedores, posicionarse frente a la competencia, generar nuevos negocios, sumar vínculos y acercarse a la comunidad.
- Reforzar el valor de servicio y presencia de YPF a nivel federal.
- Sensibilizar al público sobre la relevancia de la energía y el petróleo para la vida cotidiana y el desarrollo del país.

### Público

- Público general
- Opinión pública
- Medios locales y nacionales
- Empresas del sector y Socios comerciales
- Comunidades locales
- Comunidad empresarial
- Proveedores
- Organismos financieros públicos y privados

### Canales

La idea fue realizar una campaña para usar masivamente en Redes sociales. Emailing. Página web institucional. Whatsapp. Prensa. E internamente.

Se decidió una fuerte pauta online con el apoyo de banners digitales en el sitio institucional, campaña en LinkedIn, Facebook y ads en YouTube.

## EVALUACIÓN / RESULTADOS

- Se fortaleció el sentimiento de pertenencia y orgullo de y hacia la compañía.
- Se despertó interés por la importancia del desarrollo energético nacional.

### Resultado en Redes Sociales

#### En twitter:

- IMPRESIONES: 51.835
- INTERACCIONES: 2.233
- TASA DE INTERACCIÓN: 4,5%

#### En LinkedIn:

- IMPRESIONES: 90.873
- INTERACCIONES: 2.081
- TASA DE INTERACCIÓN: 2,3%
- CLICS: 1019
- VECES COMPARTIDO: 140
- VISUALIZACIONES DEL VIDEO: 17.190

#### En Instagram:

- ALCANCE DE LAS PUBLICACIONES: 51.229
- INTERACCIONES: 1.915
- TASA DE INTERACCIÓN: 5,1%

#### En Facebook:

- ALCANCE: 11.616
- INTERACCIONES: 508
- TASA DE INTERACCIÓN: 4,37%