



Pan American
ENERGY

Energía responsable

Programa Pymes PAE 15 años + Reconversión COVID-19

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:

Categoría 2.8 Sustentabilidad de Proveedores

Título del programa:

Programa Pymes PAE 15 años + Reconversión COVID-19

Nombre de la compañía o institución:

Pan American Energy

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

- Daniel Felici, Vicepresidente de Relaciones Institucionales
- Agustina Zenarruza, Gerente de Sustentabilidad
- Sabina Trossero, Responsable Programa Pymes



**Pan American
ENERGY**

Energía responsable

SOBRE PAN AMERICAN ENERGY

Pan American Energy (PAE) es una compañía global líder de energía en Argentina y la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, México, Uruguay y Paraguay. En la región, desarrolla yacimientos de petróleo y gas convencionales, no convencionales, onshore y offshore; posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos; produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana, en provincia de Buenos Aires. Allí, ha culminado el proyecto de ampliación y modernización más importante del sector en los últimos 30 años. En el retail, comercializa combustibles, a través de la marca AXION energy, y lubricantes, a través de la marca Castrol, en sus más de 725 estaciones de servicio. Fue la primera compañía en ofrecer la carga para autos eléctricos en el país, lanzar el combustible premium Quantium y el nuevo diésel X 10. También, abastece a las industrias de la aviación, la marítima, el agro y el transporte y elabora productos para uso petroquímico.

La compañía promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2020, alcanzó a más de 550.000 personas con sus 140 programas de sustentabilidad.

PROGRAMA PYMES

El Programa Pymes PAE nace con el objetivo de fortalecer y potenciar al empresariado local y pymes, desarrollando iniciativas que promuevan el desarrollo económico y social, ambientalmente sustentable, de las regiones donde opera Pan American Energy (PAE). De esta manera, PAE provee capacitación, asistencia técnica, financiera y comercial, para profesionalizar la gestión de empresas y emprendedores, brindando herramientas para desarrollar sus productos y servicios y certificar sus procesos.

En 2005, PAE detectó que en Golfo San Jorge existía un contexto socioeconómico regional con posibilidades de fortalecer el desarrollo de pymes locales frente a la presencia de competidores internacionales con estándares sumamente competitivos. Fue así, como nació el Programa



Pymes PAE, el primero en su tipo y único en su alcance, con el distintivo de ser abierto a todas las empresas, sean o no proveedoras de PAE.

El programa ha sido la clave para el armado de redes de cooperación empresarial, pública y privada, con capacidad de sostenimiento y ampliación, como así también para el desarrollo de nuevos productos, servicios y hasta de sustitución de importaciones.

En 2013, el Programa Pymes PAE se extendió a Neuquén y Salta, teniendo así presencia en todas las regiones donde PAE tiene operaciones.

En 2020, el programa cumplió 15 años de vida y PAE renovó su compromiso, innovando y adaptando el programa ante la irrupción de la pandemia por el COVID-19 que colocó en una situación extremadamente difícil a las economías regionales en general, y al ecosistema pyme en particular, debido al aislamiento, la inactividad comercial e industrial, la transformación digital y la incertidumbre generalizada.

ESTRATEGIA DEL PROGRAMA

La sustentabilidad está en el ADN de PAE, donde existe una marcada cultura de la gestión sustentable, transversal a toda la organización, con el fin de colaborar con las distintas metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dentro de este marco, las acciones de la compañía siempre estuvieron en línea con políticas y estándares operativos que marcaran una clara diferencia hacia la comunidad, sus contratistas y sus empleados. Dicha diferencia se basa en el compromiso de un trabajo colaborativo y sostenido con todos los actores involucrados en su cadena de trabajo, entre los que se destacan la comunidad, las pymes, las instituciones de gobierno y el tercer sector.

La estrategia de Sustentabilidad de PAE se propone contribuir con el desarrollo de las comunidades donde opera en torno a cuatro ejes de trabajo: educación y cultura, salud y deporte, ambiente y, desarrollo local.

Los programas e iniciativas de Sustentabilidad que PAE lleva adelante se realizan en conjunto con instituciones del ámbito público (como ministerios y municipalidades), con universidades (tanto públicas como privadas) y con el tercer sector (como fundaciones, asociaciones, ONG),



**Pan American
ENERGY**

Energía responsable

buscando la articulación en la relación «estado-comunidad-empresa» para lograr un desarrollo sostenible de las comunidades y de su negocio.

Durante el 2020, el primer impacto que trajo aparejada la pandemia fue la caída en la facturación de las pymes que afectó al sector para el pago de sueldos, su nivel de infraestructura e inversiones previstas. Este escenario encontró a PAE preparado para colaborar con las pequeñas y medianas empresas. Como lo viene realizando desde hace 15 años a través del Programa Pymes, con un recorrido y experiencia que hizo que la ayuda sea más rápida y eficaz. En este sentido, PAE desarrolló a través de canales digitales su Plan Integral de Apoyo a las Pymes en muy poco tiempo. Este programa de asistencia 100% virtual acompaña las empresas a superar los obstáculos que trajo la pandemia, con el objetivo de lograr la eficiencia en la prestación de servicios y sostener los estándares de calidad en el contexto actual y futuro.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El objetivo general del programa es promover el desarrollo económico y social, ambientalmente sustentable, de las regiones cercanas a las operaciones, a través de la actuación de PAE como soporte de las cadenas locales de valor, tanto de la industria del petróleo y del gas, como de otras industrias.

Mientras que los objetivos específicos se enfocan en:

- Impulsar el desarrollo de productos y servicios en la región.
- Aumentar la cantidad de proveedores locales y potenciar la generación del empleo y la empleabilidad de los recursos humanos situados en las áreas cercanas a la operación.
- Profesionalizar la gestión de las pymes, desarrollando procesos, productos y servicios.
- Proveer asistencia técnica, financiera y comercial.
- Impulsar el desarrollo económico local y la mejora del medio ambiente.
- Potenciar la generación del empleo, el emprendedorismo local y la empleabilidad de los recursos humanos.
- Fortalecer las redes de cooperación con instituciones, proveedores y el empresariado local.



PÚBLICOS

El Programa Pymes busca fortalecer a las empresas locales, profesionalizar su gestión, darles herramientas para su crecimiento y potenciar el desarrollo de la comunidad. Además, se hace foco en la innovación y desarrollo para fortalecer la cadena de valor.

Desde sus inicios, el programa ha sido la clave para el armado de redes de cooperación empresarial, pública y privada, con capacidad de sostenimiento y ampliación, como así también para el desarrollo de nuevos productos, servicios y hasta de sustitución de importaciones.

EJECUCIÓN DEL PLAN

El programa desarrolla las siguientes líneas de trabajo para fortalecer a las empresas locales:

- **Capacitaciones abiertas:** Se dictan cursos y talleres destinados a diversos rubros e industrias y para distintos niveles organizacionales. Incluyen asesoría comercial y técnica para la búsqueda de nuevos clientes, confección de databooks, aplicación de técnicas de mejora continua, capacitación en seguridad, salud y ambiente, RRHH, costos, entre otros.
- **Asistencias:** Se presta asesoramiento in-company a pymes con el objetivo de acompañar la mejora continua y promover su eficiencia productiva, ya sean proveedoras o no proveedoras de PAE.
- **Desarrollo de bienes y servicios:** Se impulsan y acompañan proyectos de innovación, sustitución de importaciones y asociatividad empresarial.
- **Emprendedorismo:** Se asiste a emprendedores en el lanzamiento de nuevos negocios, maduración de los emprendimientos actuales, profesionalización de estos y vinculación con potenciales inversores.
- **Acceso al financiamiento:** PAE cuenta con un acuerdo con Garantizar SGR, (Sociedad de Garantías Recíprocas), mediante el cual se promueve la formalización de operaciones financieras para así garantizar que las pymes que participan del Programa puedan acceder



**Pan American
ENERGY**

Energía responsable

a mejores créditos en el sistema financiero, usando como aval los contratos que tienen con PAE, y brindando asesoramiento durante el proceso.

COVID-19: READECUACIÓN DEL PROGRAMA PYMES

Frente a la situación sin precedentes que se desató en el mundo por la pandemia del COVID-19, el Programa Pymes se adaptó al nuevo contexto, en formato y contenido, poniéndose a disposición de las necesidades de las pymes locales y continuando el trabajo a través de plataformas digitales.

A partir de un relevamiento donde se detectaron las principales áreas de interés en este contexto, y PAE puso en marcha el Plan Integral de Acompañamiento a Pymes para promover la sustentabilidad y proteger a su cadena de valor, afectada por la baja en la actividad. En un trabajo articulado con autoridades nacionales, provinciales, municipales y los sindicatos se trabaja para sostener y mejorar el nivel de eficiencia productiva de las pequeñas y medianas empresas, desde canales digitales.

A su vez, a través del trabajo con un equipo de profesionales, se acompaña a las pymes, no sólo en cuestiones de coyuntura sino también desarrollando planes de acción y entrenamientos ad hoc para que puedan proyectarse en el mediano y largo plazo.

Acciones destacadas del 2020

Asistencia técnica y capacitaciones

Con el objetivo de proteger el entramado productivo y la empleabilidad en las comunidades, se brindó asistencia directa y consultoría a más de 250 pymes de todo el país que emplean en total a más de 10.000 personas; se llevaron adelante más de 100 capacitaciones abiertas, con más de 12.000 personas inscriptas, el dictado de más de 1.500 horas en contenidos, y se destinaron 2.500 horas de asistencia a pymes.

Se realizaron una serie de capacitaciones virtuales en habilidades blandas, técnicas y de oficios con el objetivo de seguir fortaleciendo al personal de las pymes y profesionalizar su gestión.



Como parte de las asistencias, también se acompañó al entramado productivo local (proveedoras de PAE y no proveedoras) del Golfo San Jorge, a que se inscriban al Programa de Asistencia para el Trabajo y la Producción implementado por el Gobierno Nacional que ofrece beneficios para las PYMES en el contexto de crisis actual, 125 lograron inscribirse -a nivel nacional- con la asistencia de PAE.

Programa de Internacionalización

Se trata de un programa progresivo que busca brindar conocimientos y herramientas para que las pequeñas y medianas empresas argentinas de diferentes sectores logren insertarse en el mercado de los Estados Unidos con éxito, disminuyendo las barreras de entrada. Se lleva a cabo junto a la Cámara de Comercio Argentina-Texas (ATCC). Cuenta con una primera etapa de entrenamiento y luego se realizan acciones en las cuales se vincula, en principio de manera virtual, la oferta exportable de Argentina con potenciales demandantes de Estados Unidos.

El programa integra la cadena de valor energética de Argentina y Texas a través de asociaciones tecnológicas, operativas y financieras entre individuos, empresas, organismos gubernamentales y organizaciones del tercer sector promoviendo la implementación de mejores prácticas en las áreas de seguridad y medio ambiente, eficiencias de costos y tecnologías disruptivas.

Su objetivo es brindar a los interesados una perspectiva sobre los distintos aspectos a tener en cuenta al momento de querer insertarse en el mercado del gas y petróleo de Estados Unidos. Dentro de estos aspectos, se incluyen conocimientos en materia legal y tributaria, así también como la consideración de las diferencias culturales entre los países y cómo esto puede incidir en el éxito o no del negocio. La idea es brindar herramientas para que la inserción en el mercado sea exitosa y sin ningún tipo de cortocircuitos.

Durante el 2020, el programa fue ejecutado con Texas y se inició un programa con CAMBRAS con el objetivo de insertar a los proveedores de PAE en el mercado de Brasil. Con esta acción, se logró coordinar la reunión con Petrobras.



**Pan American
ENERGY**

Energía responsable

Hackatón “El futuro cuenta con vos”

“El futuro cuenta con vos” fue la primera Hackatón 100% virtual que promovió PAE en el año 2020 para todo el país. Con el objetivo de buscar identificar, desarrollar y fortalecer ideas de negocio que atiendan necesidades concretas surgidas como consecuencia de la pandemia de COVID 19. Se realizaron tres Hackatones, uno desde la provincia de Chubut, otro para la provincia de Santa Cruz y otro desde la provincia de Neuquén.

En cada Hackatón, durante 72 horas ininterrumpidas se trabajó junto con facilitadores y mentores virtuales especializados en diferentes temáticas, para la obtención de proyectos en temáticas tales como innovación e inclusión financiera, movilidad y logística urbana e interurbana, actividad económica, transformación digital y desarrollo sostenible.

De las tres convocatorias participaron más de 2.400 personas y se presentaron más de 430 proyectos. Las iniciativas alcanzaron a emprendedores de otras provincias como Buenos Aires, Salta, Córdoba, Mendoza, Río Negro, Santa Fe, y países como Colombia, Perú, Brasil, México, Italia, Australia, entre otros.

Programa de Formación y Desarrollo del Clúster Industrial y Petrolero del Golfo San Jorge

El propósito de este programa durante el 2020 fue desarrollar este clúster. Así, se propuso lograr una mayor asociatividad y profesionalización en sus prácticas de relacionamiento y de negocio. De esta manera, se busca visualizar las oportunidades que el contexto global acerca a las estructuras asociativas y a los esquemas de integración público-privado. Además, se evalúa la necesidad de incorporación progresiva de criterios de innovación y tecnología para la gestión global del negocio de las empresas miembros y de las relaciones del clúster con el mercado.

El programa se centra en las siguientes propuestas para enriquecer el entramado productivo local:

- Brindar conocimientos y herramientas orientadas a la profesionalización de la gestión del Clúster.
- Generar espacios de intercambio que permitan aumentar el ámbito de conocimiento en común en toda la red.
- Apoyar el desarrollo de prácticas asociativas concretas al desempeño cotidiano de la red.



Pan American
ENERGY

Energía responsable

- Acercar una visión global de las posibilidades emergentes para entidades que representan la integración de la cadena de valor y la sinergia público-privada.
- Potenciar el protagonismo y autonomía del clúster en su localización.
- Desarrollar la atraktividad del Clúster para lograr una composición empresarial que los enriquezca.

Durante 2020 se abordaron los primeros dos ejes, “asociatividad empresarial” y “cultura y tecnología” a lo largo de 6 encuentros.

Programas de Consolidación del Clúster Vaca Muerta

Este programa de consolidación y reingeniería del clúster se propone reposicionarlo como la principal plataforma de recepción e integración de oferta productiva no neuquina, impulsar alianzas y asociaciones, promover la competitividad, construir y consolidar una cultura empresarial de cooperación, y posicionarse como un espacio competente, dinámico y transparente.

El programa impulsa a las empresas participantes a trabajar en conjunto para delimitar los siguientes aspectos:

- Definir visión, misión, objetivos, y plan estratégico.
- Definir modelos de asociativismo y marco operativo, modelo de gobernanza y de toma de decisiones, ética y compliance.
- Definir el perfil del Clúster Manager y metodología de elección.
- Redefinir comisiones con el fin de potenciar áreas de interés (por ejemplo: logística, financiamiento, comercio exterior, etc.) y la oferta productiva del Clúster hacia el exterior.
- Definir modelos de comunicación y mecanismos de medición de interacciones/impacto de actividades entre los miembros.

Asimismo, el Programa de Formación y Desarrollo se desarrolla a través de acciones específicamente diseñadas que se proponen:

- Brindar conocimientos y herramientas orientadas a la profesionalización de la gestión del clúster.



Pan American
ENERGY

Energía responsable

- Generar espacios de intercambio que permitan aumentar el ámbito de conocimiento en común en toda la red.
- Apoyar el desarrollo de prácticas asociativas concretas al desempeño cotidiano de la red que se integren a los objetivos de desarrollo planteados por ADENEU.
- Acercar una visión global de las posibilidades emergentes para entidades que representan la integración de la cadena de valor y la sinergia público-privada.
- Potenciar el protagonismo y autonomía del clúster en su localización.
- Desarrollar la atractividad del clúster para lograr una composición empresarial que los enriquezca.

Durante 2020, se realizó el entrenamiento para diseñar la reingeniería del clúster y la apertura del programa y se abordaron los contenidos del eje “Modelos emergentes”.

Club de Gestión de la Innovación Virtual

El Club de Gestión de Innovación Virtual 2020 fue promovido junto a la Asociación Civil EMPREAR para Golfo San Jorge. Once empresas de Chubut y Santa Cruz y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) participaron de este programa de entrenamiento cooperativo.

A través de este programa los participantes tuvieron la posibilidad de crear o potenciar su área de gestión de innovación y adquirir las habilidades necesarias para conquistar los desafíos del cambio que viven los sectores industriales.

Certamen Naves-PAE

En la búsqueda de desarrollar a la industria local de Chubut, Santa Cruz y Salta, PAE convocó en alianza con la Escuela de Negocios de la Universidad Austral (IAE), a emprendedores de estas provincias para potenciar el desarrollo de sus proyectos en el marco de la Primera Edición del Certamen Naves-PAE.

El programa busca identificar iniciativas que generen impacto de valor dentro del ecosistema emprendedor, acercando una propuesta de formación y networking para potenciar proyectos e ideas, y se implementa en las localidades de Comodoro Rivadavia, Rada Tilly, Sarmiento, Trelew,



Rawson y Puerto Madryn, en la provincia de Chubut. Durante el 2020, 52 empresas participaron de la iniciativa.

Acceso al crédito

Una de las cuestiones que más requieren las pymes es la asistencia financiera. En ese marco, se renovó para la zona del Golfo San Jorge el acuerdo que tiene Pan American Energy con Garantizar SRL, la Sociedad de Garantías Recíprocas más importante de la Argentina, con el objetivo de facilitar el acceso al crédito a las pymes de Golfo San Jorge. Mediante este acuerdo, en caso de que una empresa requiera un crédito y no tenga garante para ofrecer, Garantizar asume ese papel y PAE cubre los gastos administrativos. Eso le permite a la pyme contar con un mayor acceso al financiamiento y a una mejor tasa. Desde 2009, más de 440 empresas del Golfo San Jorge concretaron más de 660 operaciones financieras, por un monto superior a los 1.200 millones de pesos.

Asimismo, en abril del 2021, el acuerdo se extendió a Neuquén, para facilitar el acceso al crédito a pequeñas y medianas empresas estratégicas en la cuenca neuquina.

A través de este convenio, durante los próximos dos años, PAE bonificará los gastos por comisiones de las garantías emitidas por Garantizar a las pymes en operaciones de crédito por hasta \$ 600 millones. De esta manera, las pequeñas y medianas empresas podrán acceder a facilidades crediticias a tasas de interés más competitivas. El acuerdo permitirá que las pymes puedan desarrollar su negocio, o bien ampliarlo, en cualquier etapa de su ciclo productivo.

RESULTADOS DEL PROGRAMA PYMES

Con 16 años de existencia, el programa ha sido clave para sustituir importaciones y servicios de empresas extranjeras, y construir un horizonte de negocios exitoso. El Programa Pymes pone a disposición de las empresas locales herramientas a las que de otra forma no tendrían acceso, ya sea por costos, distancias o disponibilidad de recursos humanos.

Durante el año 2020, El programa reafirmó su compromiso y versatilidad reconvirtiendo a canales digitales su plan integral de apoyo a las pymes en muy poco tiempo obteniendo los siguientes resultados:



Pan American
ENERGY

Energía responsable

- Asistencia directa y consultoría a más de 250 pymes de todo el país que emplean en total a más de 10.000 personas.
- Realización de más de 100 capacitaciones abiertas con más de 12.000 personas inscriptas.
- Más de 1.500 horas en contenidos.
- 2.500 horas de asistencia a pymes por parte de equipos técnicos contratados por PAE
- Programa de Internacionalización: en 2020 participaron más de 50 empresas de todo el país y recibieron 100 horas de entrenamiento y coaching para potenciar sus habilidades exportadoras a lo largo de 6 meses.
- Programa de Formación y Desarrollo del Clúster Industrial y Petrolero del Golfo San Jorge: durante 2020 se abordaron los primeros dos ejes "Asociatividad empresarial" y "cultura y tecnología" durante 16 horas de contenidos divididas en 6 encuentros, donde participaron 2 disertantes. Este programa fue acompañado por el Ministerio de Hidrocarburos de Chubut y el Ministerio de Producción de Santa Cruz; dos Universidades locales, Cámaras, Asociaciones y organizaciones importantes del sector. Por su parte, el núcleo del cluster estuvo conformado por 9 empresas referentes de la región y también participaron otras operadoras.
- Programas de Consolidación del Clúster Vaca Muerta: durante 2020 se realizó la apertura del programa y se abordaron los contenidos del eje "Modelos emergentes" con una carga de 11 horas y fueron 25 las empresas que se inscribieron al programa.
- Hackathon "El futuro cuenta con vos": se realizaron 3 ediciones con más de 2.400 participantes y más de 430 proyectos presentados.
- 10 provincias alcanzadas: Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Buenos Aires, Salta, Córdoba, Mendoza, Rio Negro, Santa Fe y CABA.
- Programa de Asistencia para el Trabajo y la Producción del Gobierno Nacional: 150 empresas inscriptas.
- Certamen Naves PAE: 27 personas participaron en 2020.
- Club de Gestión de la Innovación Virtual: 9 empresas (45 personas entre gerentes y dueños) participaron en 2020.



- Desde 2009, más de 440 empresas del Golfo San Jorge concretaron más de 660 operaciones financieras, por un monto superior a los 1.200 millones de pesos.

CANALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Con el convencimiento de que la divulgación de información y el conocimiento compartido son herramientas estratégicas para el trabajo diario y entendiendo la importancia que tomaron las plataformas digitales durante la pandemia, PAE buscó utilizar canales inmediatos y de fácil acceso para otorgar continuidad al programa y de esta manera llegar masivamente a través de sus canales.

En este marco, la compañía desarrolló una campaña de posicionamiento en sus redes sociales y la página web para difundir las acciones llevadas a cabo por el programa durante la pandemia bajo el hashtag *#HoyMásQueSiempre*.

A su vez, también se realizó la campaña de posicionamiento en la Fan Page de la red social Facebook que posee el Programa Pymes. La misma fue creada en el año 2018 con el objetivo principal de crear un canal de comunicación lo más horizontal y abierto posible entre las pymes, los emprendedores y PAE.

En redes sociales, dentro de la Campaña Hoy Más que Siempre, se elaboraron postales para difundir por Facebook, Instagram, LinkedIn, y Twitter con fotografías referentes al programa y palabras clave a modo de mensajes que reflejaran las diferentes acciones llevadas a cabo como “Acompañamos a las pymes” o “Reforzamos el acceso al crédito” acompañados por el hashtag *#HoyMásQueSiempre*, *#EnergíaResponsable* *#ProgramaPymes* y *#15años*. Cabe destacar que cada pieza contó con promoción geolocalizada en localidades cercanas a las operaciones de la compañía. También se elaboraron avisos gráficos y materiales de prensa para ser distribuidos en medios nacionales, especializados y medios locales de Chubut, Santa Cruz, Neuquén y Salta.

También, como parte de la renovación de la nueva página web de Pan American Energy, se creó una sección exclusiva para el programa, donde se exponen botones “call to action” para contactar con el equipo de gestión y seguir la fanpage de Facebook del Programa Pymes PAE, además de contar con información sobre resultados de este y sus líneas de trabajo.



Pan American
ENERGY

Energía responsable

Además, se realizó la producción de la serie de 10 videos animados que comunican los principales programas de sustentabilidad de la compañía. Entre los cuales, se destaca el video del Programa Pymes. La serie utiliza la animación 2D que combinada con la técnica de paper-cut digital y motion graphics, con toques minimalistas. El objetivo principal de estas piezas fue comunicar de forma simple, amigable y directa, los temas complejos que implican los programas de sustentabilidad dentro de la página web. Los mismos se encuentran exhibidos en la sección sustentabilidad donde los videos conviven con recursos de animación y diseño sobre las secciones, como elementos flotantes, que contienen información concreta.

RESULTADOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Facebook Programa Pymes

- 8.206 usuarios forman parte de esta comunidad
- 24.451 clics totales sobre los posteos realizados durante el 2020
- 2.725.085 impresiones totales durante 2020
- 361 followers por mes es el crecimiento promedio que tuvo esta cuenta durante 2020
- 5,99% es la tasa de interacción promedio durante 2020

Campaña de reposicionamiento del Programa Pymes

Se realizaron 5 publicaciones de esta campaña publicitaria dirigida a hombres y mujeres entre 18 y 65 años obteniendo un total de:

- 832.501 impresiones de los posteos
- 464.302 usuarios alcanzados
- 28.381 interacciones
- \$ 40.466,69 invertidos.

Campaña de Lanzamiento Nueva Web

Pieza Sustentabilidad

- 485.539 impresiones
- 267.711 usuarios alcanzados
- 14.137 clics en el enlace



Pan American
ENERGY

Energía responsable

- \$ 26.822,26 invertidos

Pieza Programa Pymes

- 751.293 impresiones
- 380.047 usuarios alcanzados
- 8.912 clics en el enlace
- \$ 29.550,23 invertidos

Resultados Campaña videos de sustentabilidad

Pieza Sustentabilidad General

1 pieza que se difundió en Facebook Story e Instagram Story con pauta.

- 250.164 impresiones
- 130.502 usuarios alcanzados
- 331 clics en el enlace
- 25.000 reproducciones
- \$ 6.602 invertidos

Pieza Programa Pymes

1 pieza que se difundió en Facebook Story e Instagram Story con pauta. En IGTV y Facebook se hizo de manera orgánica.

- 85.053 impresiones
- 67.686 usuarios alcanzados
- 118 clics en el enlace
- 3.185 reproducciones
- \$ 2.475,52 invertidos