

# PREMIOS EIKON 2021

## A LA EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN

### CATEGORÍA 2.4: *SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL*

#### **“ECO-CENICEROS”**

Camuzzi - Gerencia de Relaciones Institucionales

Dos Puntos – Estudio de diseño sustentable

## CONTEXTO

Somos la mayor distribuidora de gas natural de la Argentina en términos de volumen, cubriendo el 45% del país en dos regiones contiguas. Con un complejo sistema de gasoductos de transporte, ramales y redes de distribución que supera los 50.000 km. lineales de extensión, abastecemos a más de 2.000.000 de usuarios de siete provincias del país: Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad, asumimos el compromiso de brindar un servicio de calidad con un alto nivel de seguridad y cuidado ambiental; de integrar al esquema de toma de decisiones de la compañía los principios de la responsabilidad social; y de asumir un rol activo y presente en la vida de las comunidades en donde operamos.

Es así como nos propusimos estar “Más Cerca” de nuestros stakeholders, a través de 5 ejes de trabajo que materializan nuestra estrategia sustentable y dentro de los cuales se encuentra el eje ambiental “*Más cerca de nuestro planeta*”. Este eje plantea la convicción de comprometernos con acciones que contribuyan al cuidado del medioambiente y comprometan a nuestras comunidades a formar parte de este proceso.

## NACIMIENTO DE LA IDEA

Es reconocido que las colillas de los cigarrillos constituyen una importante fuente de contaminación en ciudades, parques, campos, ríos, playas y mares; y que generan un profundo daño en el medio ambiente. Contienen tóxicos que pueden filtrarse al suelo y al agua y tienen una muy lenta degradación: tardan 10 años en desintegrarse. Estamos hablando de un problema importante y que muchas veces no se dimensiona como tal. Son el tipo de basura más presente a lo largo del mundo entero: se estima que se arrojan unos 4,5 trillones de colillas de los 6 trillones de cigarrillos que se consumen al año en el mundo.

Una sola colilla puede contaminar hasta 10 mil litros de agua potable. En Argentina, se estima que representan el 40% de los residuos recogidos cada año en la limpieza urbana.

En definitiva, son un componente altamente contaminante para nuestro planeta, pero si se las recolecta y se las separa de la basura, pueden procesarse. Comprometidos con esta causa, fue que decidimos generar los **Eco-ceniceros**.

Tomando como punto de partida el concepto de las 3R (reducir, reciclar y reutilizar) y observando en detalle las características propias de nuestra operación, fue que nació la idea de darle una segunda vida a los materiales de rezago que se generaban en la actividad, y así poder generar una respuesta a esta problemática ambiental, creando un producto que pudiera ser útil para nuestra comunidad.

### **CON ESTA INICIATIVA BUSCAMOS:**

Generar conciencia en la comunidad sobre la contaminación que generan las colillas como así también disminuir la cantidad de colillas de cigarrillos que se arrojan en la vía pública.

Desde Camuzzi estamos profundamente comprometidos con impulsar acciones que contribuyan a generar consciencia en la comunidad sobre la importancia del cuidado del ambiente y muy especialmente en el rol que tenemos como organización que brinda servicio en más de 300 localidades del país, para poder hacerlo posible.

Como sociedad estamos aprendiendo continuamente sobre nuestro entorno y la importancia de vincularlos de una manera sustentable con este, y el primer paso de ese aprendizaje es tomar consciencia de aquellos hábitos que realizamos en forma automática, para transformarlos en acciones conscientes.

Los **Eco-ceniceros** buscan transformarse en una herramienta visible que recuerde que de todos depende mejorar nuestro ambiente. Además, al estar producido con materiales propios de nuestra operación, estamos realizando una transformación completa donde consciencia, hábitos y acciones se integran en un mismo sentido.

### **¿CÓMO SE GENERA EL MATERIAL EN DESUSO?**

La red de distribución de gas que circula por debajo de las veredas se vincula a los gabinetes en donde se alojan los medidores domiciliarios mediante una cañería especial que se denomina “Servicio”. Estos servicios tienen una longitud predeterminada de fábrica y para su colocación, deben ser cortados en función de la distancia existente entre el gabinete de gas y la propia red. Los tramos que sobran, se convierten en material de rezago que hasta ahora no podían ser utilizados nuevamente.

Lo mismo sucede, por ejemplo, cuando debemos reparar una cañería existente en la vía pública: muchas veces debemos reemplazar un tramo de caño dañado por otro nuevo y nuevamente aquí, generamos más material de rezago.

De esta forma, cotidianamente vamos generando pequeños desperdicios de material de polietileno, que en un mayor volumen se iban a convertir en la materia prima de este gran proyecto.

## **PRIMEROS PASOS: DEL CAÑO AL ECO-CENICERO**

Una vez que definimos el material con el que íbamos a trabajar (restos de cañería de polietileno), fue necesario buscar un socio-aliado para comenzar a darle forma al proyecto. En este marco, sumamos al estudio de diseño sustentable “Dos Puntos”, con quienes comenzamos el análisis detallado de los caños y sus posibles formas de trabajarlo.

Los primeros pasos consistieron en analizar el material con el que se producen los caños, el polietileno. El gran desafío de este proyecto consistió en encontrar la técnica adecuada para trabajar con este material, para poder desarrollar un producto liviano, duradero e ideal para contener estos residuos. Así fue que dimos con un proceso llamado rotomoldeo.

El rotomoldeo es un método para producir piezas huecas de distintos plásticos, como el polietileno de nuestros caños, muy usado alrededor del mundo para generar productos de uso médico, componentes automotrices y de transporte, insumos agropecuarios, juguetes y artículos deportivos, entre otros.

Cuando entendimos cual era el proceso adecuado, restaba crear la matriz que le diera forma al cenicero y que nos asegurara un producto fácil de instalar en la vía pública, que pudiera contener

las colillas sin que se vuelen o esparzan. Además, debería asegurar algún método de apagado del cigarrillo. Este proceso tuvo la particularidad de darse en pleno comienzo del A.S.P.O., lo cual dificultó su desarrollo ya que muchos proveedores se encontraban con su actividad interrumpida.

Tras ocho arduos meses de realizar diferentes pruebas y análisis, a fines de octubre de 2020 logramos dar con la matriz. El paso siguiente fue recuperar 30 kilogramos de sobrantes de caños de polietileno para poder generar los primeros 100 **Eco-ceniceros**, sumando a este compromiso a los colaboradores de Camuzzi pertenecientes a la Unidad de Negocio de La Plata, quienes se sintieron altamente inspirados por formar parte de un proyecto de este calibre. Gracias a esto, en pocos días contamos con la cantidad de caños en desuso suficientes para dar comienzo a la producción.

En el mes de noviembre, el estudio recibió los caños y el proyecto finalmente comenzó a hacerse realidad. En un primer paso se redujo el sobrante de cañería a partes bien pequeñas, para luego comenzar a moldear la pieza.

Posteriormente se realizaron cortes y agujeros para ensamblar la parte frontal de aluminio en dónde se apagaría el cigarrillo, la parte posterior que sirve de anclaje del **Eco-cenicero** a los postes en la vía pública, y finalmente la parte inferior de los mismos, a través de la incorporación de un dispositivo de descarga y vaciado.

Pensamos el producto en forma circular, en cómo se van a separar los componentes una vez que termine su vida útil. La parte de polietileno y la carcasa pueden ser reutilizadas y las piezas de aluminio se pueden separar fácilmente para volver a ser fundidas y reutilizadas también.

Finalizado este proceso, ya contamos con las primeras 100 unidades de **Eco-ceniceros**, disponibles para ser colocadas en diferentes puntos de la vía pública en la ciudad de La Plata, dando inicio a esta desafiante iniciativa.

## **DE LA PRODUCCION A LA CALLE**

Era de vital importancia para esta iniciativa contar con el compromiso del sector público para poder incorporar estos **Eco-ceniceros** en la vida cotidiana de nuestros usuarios.

Conscientes de la agenda ambiental que la Municipalidad de La Plata venía impulsando, es que le propusimos al Ejecutivo Municipal firmar una alianza de colaboración para que nuestro proyecto se haga realidad.

La iniciativa fue presentada al Intendente Municipal, Julio Garro y a su equipo de trabajo, quienes inmediatamente se comprometieron a impulsar la llegada de los **Eco-ceniceros** a la ciudad de las “Diagonales”.

Cada vez éramos más los que sumábamos esfuerzos en un mismo sentido: primero el estudio de diseño, luego nuestros colaboradores, y ahora el sector público trabajando codo a codo. Ya era momento de sumar a la comunidad platense.

El 4 de marzo de 2021 se procedió a instalar los **Eco-ceniceros** en puntos estratégicos de la ciudad junto a la Secretaría de Espacios Públicos. Los **Eco-ceniceros** fueron acompañados con carteles salientes en altura, diseñados con distintos mensajes de concientización para que toda la comunidad sienta la intención de sumarse al compromiso asumido.

Además, cada **Eco-cenicero** contiene en su parte superior un código QR mediante el cual la persona es dirigida a un sitio de nuestra página web en donde se le agradece por ser parte de esta iniciativa, pero al mismo tiempo se le informa cómo se ha producido ese **Eco-cenicero** que recientemente ha utilizado.

## RESULTADOS

Esta iniciativa nació como una prueba piloto, justamente porque necesitamos entender el grado de aceptación de nuestro producto por parte de la comunidad, como así también su durabilidad frente al uso intensivo y la intemperie. Han pasado unos pocos meses desde que nuestros **Eco-ceniceros** comenzaron a vestir las calles de La Plata, sin embargo, los resultados alcanzados hasta el momento han sido superadores:

- Logramos evitar que 120.000 colillas semanales terminen en la calle.

- Superamos los 100 artículos de repercusión en la prensa local y especializada de sustentabilidad.
- Nuestra comunidad digital nos ha acompañado con más de 1.500 clicks en nuestras publicaciones en las redes sociales.
- Hemos reutilizado 30 kilogramos de cañería en desuso a los que se les dio una segunda vida.
- Los municipios de Ensenada, Berisso, como así también complejos industriales privados de la zona nos han solicitado la instalación de **Eco-ceniceros** en sus predios.

Motivados por las repercusiones que generó esta iniciativa en la comunidad platense, nos sentimos desafiados a expandir este proyecto hacia otras ciudades de nuestra área de licencia.

En este marco, nos encontramos durante este 2021 produciendo 900 unidades más de **Eco-ceniceros** con el objetivo de concientizar e inspirar a toda la comunidad con acciones concretas al cuidado de nuestro planeta.

**MIRÁ EL RESUMEN DE ESTE CASO EN <https://vimeo.com/569567175>**