

Categoría 14.1: Campaña General Digital
Premios Eikon 2021

@workplace



SUPERVIELLE



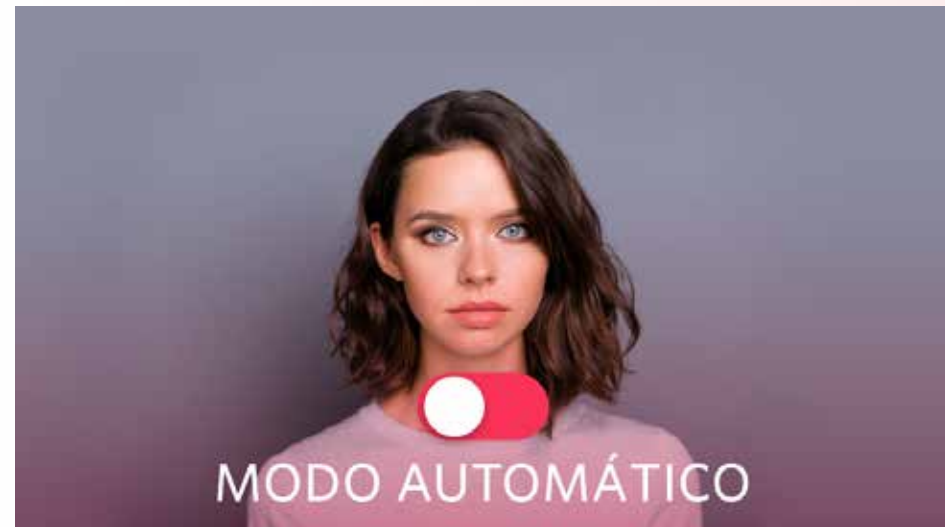
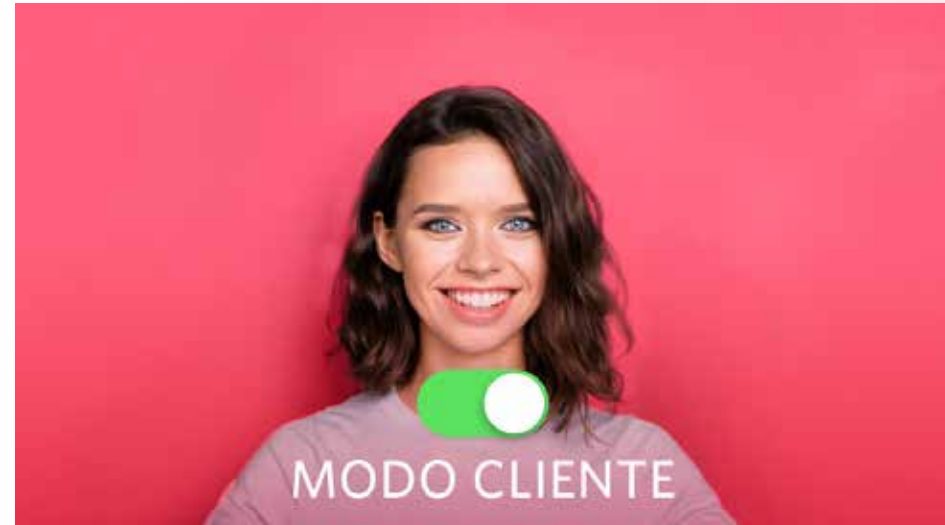
@workplace

.estrategia

La transformación digital llegó a Supervielle en 2019

¡Tuvo como aliado el lanzamiento de nuestro Workplace... justo en plena Pandemia!

#ModoCliente. Activamos la experiencia de los clientes, siempre en el centro de nuestras decisiones.



Jugamos con famosas escenas de pelis para activar el valor de la **Buena Atención**. Con memes, apelando a la importancia de cumplir siempre con las **expectativas**. Y transmisiones en vivo, logrando mayor empatía con los colaboradores.



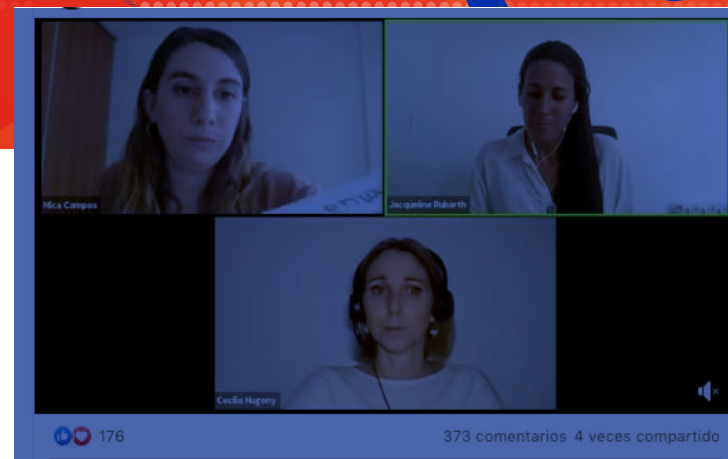
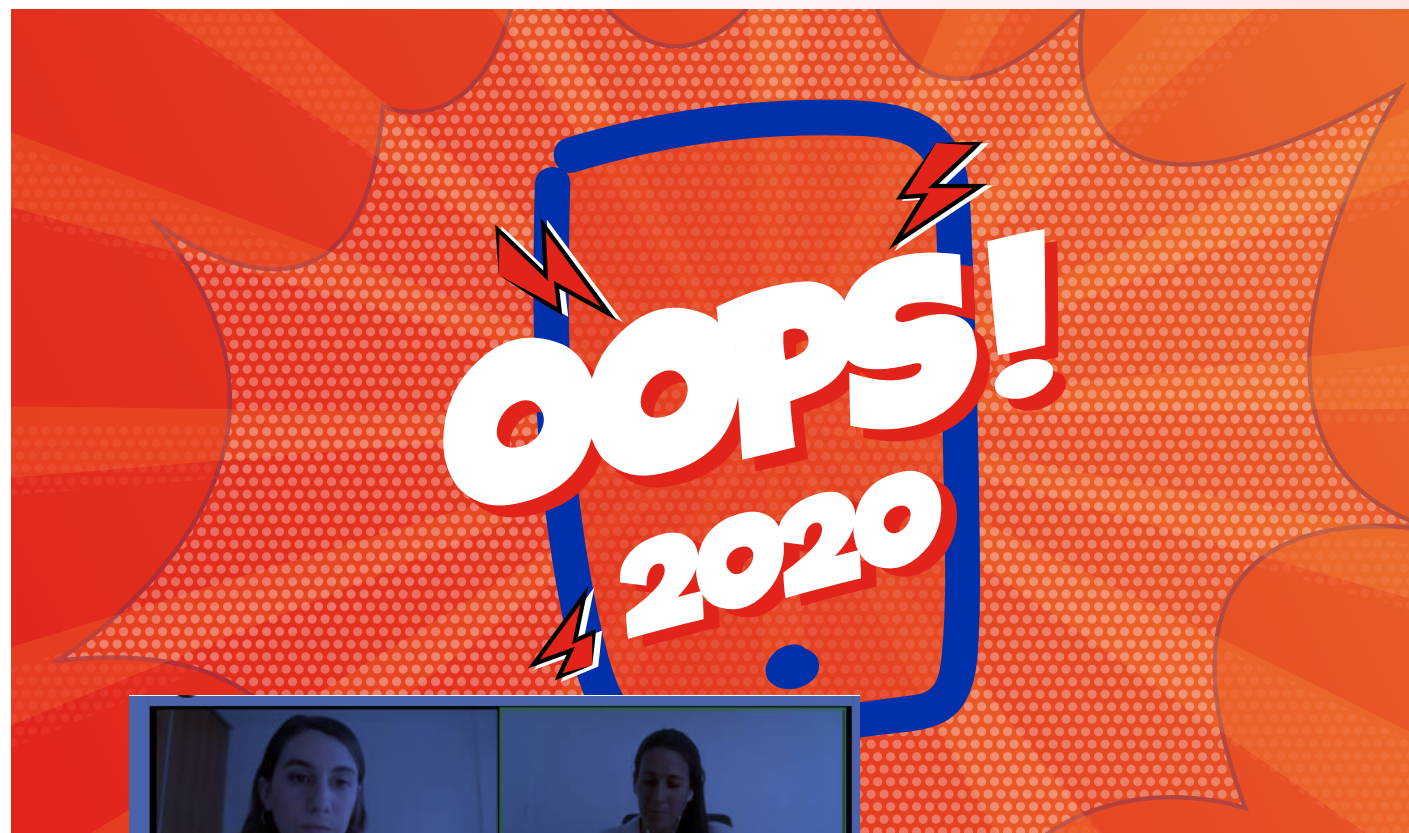
Con **#StarMeUP**
impulsamos la Cultura del
Reconocimiento. Creamos
una plataforma para
reconocer el buen trabajo de
un compañero/a, a través
del envío de estrellas.



OOPS! Aprender del error.

Adaptamos el evento de 2019 al mundo Workplace.

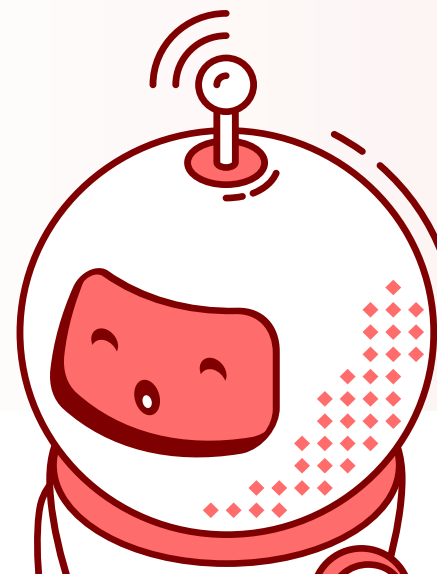
Hicimos un VIVO con la participación de Fabricio Oberto y grandes invitados. Logramos 1284 visualizaciones, 563 comentarios y 142 reacciones.



La pandemia también nos inspiró a crear **3 bots asistentes** al chat:

- **Bot COVID**
- **Bot StarMeUp**
- **Bot RRHH "Ansy"**

¡Los **CHALLENGES** no se quedaron atrás!



Lanzamos **“Desafíos Emocionales”** que fortalecieron la participación y el espíritu de equipo.

#HolaCEO, por 1ra vez generamos un espacio de interacción entre el CEO (Alejandro Stengel) y todos los colaboradores. Y hasta nos dimos el lujo de reunir a todos los CEO’s en un Súper Vivo.



¡Ahora digamos **Hola a los Resultados!**

Workplace: 96% de usuarios activos todos los meses

+20 vivos:

+2.000 visualizaciones

+300 comentarios

Bot COVID:

+130 sesiones

+1.200 mensajes

El **66%** eligió a #HolaCEO como mejor campaña:

+10.000 visualizaciones en total

+2.500 comentarios entre todas las transmisiones

Por estos datos fuimos invitados a presentar, en un benchmark internacional, nuestra estrategia comunicacional.

#TransformarseEsSuperviella