

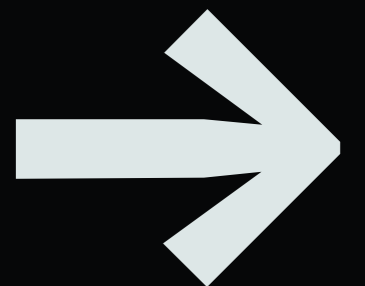
Anunciante\_  
**Lozada Viajes**

Radio Institucional



Agencia: HelloBrand

Responsables: Toni Curtino, Franco Berardo



# INTRODUCCIÓN



Lozada viajes es una de las empresas de turismo más importantes de la ciudad. Con años de trayectoria en el mercado local. Desde hace varios años, su comunicación institucional comenzó a virar hacia campañas mas empáticas y divertidas.

Mas allá de las clásicas campañas de lugares y precios, Lozada empezó a comunicar desde la marca para que lentamente se transforme en una marca amigable.



# PROPUESTA ENUNCIADO



Para ello desarrollamos la campaña de verano que denominamos TODOS TUS PROBLEMAS SE SOLUCIONAN CON UN VIAJE. El concepto apunta a que un viaje es mucho mas que una vacación. Cuando uno viaja y lo hace por un lugar seguro, ese evento se transforma en un cable a tierra, en un respiro, en un bálsamo entre tanto trabajo. Es un premio, un descanso.

Y en esa observación descubrimos que hay muchos lugares que tienen nombres tan particulares que podíamos usarlos para potenciar el concepto.

Entonces desde Lozada y de manera divertida, instamos a nuestros clientes a que si durante el año tuvieron algún inconveniente, lo solucionaran viajando.

Si se sentía estresado que viajara a LA PAZ. Si andaba enojado, que viajara a RIO. Si se sentía desprotegido que viajara a LOS ANGELES. Y así con diferentes destinos que podían mejorar su estado.

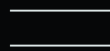
Porque en definitiva eso es lo que hace un buen viaje, te deja como nuevo.



# DESARROLLO Y EJECUCION



Si bien estamos participando en la categoría RADIO, esta campaña contó con un comercial de TV y Redes, grafica para revistas especializadas, posteos digitales con fuerte presencia en Facebook e Instagram y radio.



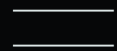
# RESULTADOS



La campaña tuvo una gran repercusión por su manera diferente de encarar la clásica comunicación de agencias de viaje. Ayudó al posicionamiento de la marca, la diferenció de la competencia e incrementó las consultas en todas las franquicias de Lozada.

La campaña recibió 1 oro y 2 platas en el Festival Internacional de Publicidad Independiente (FEPI) y finalista en el prestigioso Lápiz de Oro de Editorial Dossier.





# PIEZA RADIAL

<https://soundcloud.com/user-596902512/lozada-viajes>





M A R C A . V A M O S A R E S P I R A R Y T R A S P I R A T O R I A S

