

Campaña contra la Violencia de Género

Categoría 2.9: Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género

Campaña contra la violencia de género

JPG GRUPO DE COMUNICACIÓN

Dir: Jorge L. Pérez Gaudio - Manuel Codó

Equipo:

Jorge L. Pérez Gaudio

María Agustina Maliandi

María Victoria Garzón

Freddy Storni

Matías Quiñonero

Ramiro Nestosa

Candelaria Ghione



**POLO INTEGRAL
DE LA MUJER**
en situación de violencia



GOBIERNO DE
CÓRDOBA
ENTRE TODOS

INTRODUCCIÓN:

Naturaleza de la compañía o institución:

El Gobierno de Córdoba como institución se encuentra encabezado por el Gobernador Juan Schiaretti.

Dado el sistema Federal, la ciudad de Córdoba (Argentina) tiene, al igual que la provincia y la Nación, su poder Ejecutivo, Judicial y Legislativo propios, integrados todos al orden Nacional.

Gobierno de Córdoba corresponde a la totalidad de la provincia situada en el corazón de Argentina. Córdoba es una provincia activa por naturaleza donde nacieron las grandes gestas que marcaron el rumbo político, social y económico de nuestro país, como la Reforma Universitaria y el «Cordobazo».

Con 165.321 km² de extensión, es la quinta provincia más extensa del país, ocupando el 5,94% de su superficie total. Según el censo nacional 2010 su población es de 3.308.876 habitantes, con lo cual es la segunda provincia más poblada de la República Argentina.

Casi el 40,18% de la población está aglomerada en la capital provincial, con 1.329.604 de habitantes, convirtiéndola en la segunda aglomeración urbana del país después del Gran Buenos Aires.

PROBLEMÁTICA:

En Argentina en el año 2019, momento en que se inició el proceso creativo, los datos recaudados sobre cantidad de femicidios eran de 203 en el país, durante 2018. De este total, 14 ocurrieron en la provincia de Córdoba. En el 65% de los casos, los femicidios suceden dentro de la vivienda de la víctima.

Cada situación de violencia es conocida por el entorno. Sin embargo, aunque las personas que tienen conocimiento de estos casos manifiestan rechazo ante tales circunstancias, no logran involucrarse o comprometerse con el tema.

A diferencia de lo que pasa con la agresión física y el abuso sexual grave, la sociedad aún no ha logrado el cambio cultural necesario para despreciar otros tipos de violencias de género como la verbal, la económica o la psicológica; violencias que en variadas ocasiones son concebidas como "no tan graves", sosteniendo los ciclos de reproducción de violencias más agudas y permaneciendo en silencio.

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN:

- **Ausencia de compromiso social:** Como mencionamos anteriormente el entorno de las víctimas manifiesta ser consciente de la situación pero sin embargo no logra involucrarse.
- **Normalización de la violencia no física:** La sociedad hoy manifiesta en mayor medida rechazo a la violencia física pero todavía no lo hace con la violencia no física.

OBJETIVOS:

- Aumentar la detección temprana de casos de Violencia de Género en la provincia de Córdoba.
- Incrementar el grado de involucramiento por parte de terceros.
- Visibilizar la violencia no física.

PÚBLICO:

- Ciudadanos de la provincia de Córdoba.

MENSAJE:

Debido a que la violencia física y la no física se encuentran en dos etapas de repudio social diferentes, decidimos generar diferentes mensajes.

El primer mensaje, destinado a la violencia física y apuntando a CONCIENTIZAR que terceros se involucren fue: "Las paredes no hablan, vos sí" haciendo alusión a los vecinos ya que como mencionamos anteriormente el 65% de los femicidios ocurre dentro de la vivienda de la víctima. El segundo mensaje fue destinado a la violencia no física, y se optó por un contenido que reflejara el control que ejerce la persona violenta sobre su pareja. "Que controle tu vida también es violencia".

Por otra parte al momento de generar videos Lyrics decidimos transmitir un mensaje que reflejara el cambio social que estamos viviendo, incentivando el rechazo ante situaciones de violencia no física.

ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN:

Teniendo en cuenta la problemática antes mencionada y el diagnóstico de situación, comenzamos el proceso creativo en el mes de octubre con el objetivo de lanzamiento de campaña el 25 de noviembre de 2019 "Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer". Plazo que se cumplió en tiempo y forma.

La estrategia se basó en enfrentar las problemáticas antes mencionadas con una campaña compuesta por 2 spots y tres videos lyric que visibilizan diferentes clases sociales, diferentes tipos de violencia e incentiva al entorno a involucrarse y generar un cambio en la sociedad.

El primer spot "Las paredes no hablan, vos sí" refleja violencia física y apela a que el entorno de la víctima, ya sea familiar o cercano como un vecino, se involucre.

El segundo spot "Que controle tu vida también es violencia" visibiliza que el control y apela al reconocimiento de la violencia no física, como la verbal, simbólica, económica, etc.

Los videos lyrics "No nos callamos más" utilizan el recurso del rap interpretado por mujeres raperas de la ciudad de Córdoba comprometidas con la causa o mujeres que han sido víctimas de violencia de género en algún momento de sus vidas, para demostrar el cambio social que se vive.

CANALES DE EJECUCIÓN:

Los canales seleccionados fueron de alcance masivo debido a la magnitud de público y a que la problemática antes mencionada no distingue rangos etarios ni sociales.

Los spot "Las paredes no hablan, vos sí" y "Que controle tu vida también es violencia" fueron pautados en TV y redes sociales.

Los videos Lyrics, fueron pautados exclusivamente en redes sociales y sus audios adaptados a radio.

¿QUÉ CONTRIBUCIONES CLAVE SE HICIERON?

La campaña es innovadora desde el mensaje y la decisión de abordar en diferentes spots y videos Lyrics no sólo la violencia física de la que todos hablan, sino también el control, el manejo de redes sociales y otras situaciones que reflejan una clase de violencia que es incluso más frecuente que la física y de la que pocas veces se habla. Además, involucramos en todo el proceso de producción a mujeres: desde creatividad a dirección y producción.

¿CUÁLES FUERON LOS RESULTADOS/ CUÁL FUE EL IMPACTO QUE SE CAUSÓ?

En primera instancia logramos visibilizar la participación activa del Polo Integral de la Mujer en Situación de Violencia, en el abordaje y la lucha contra la Violencia de Género. También logramos que el entorno tome conciencia de la importancia que tiene para la víctima el hecho de que terceros se involucren y visibilizar la violencia no física hasta ahora normalizada por el público. Además, gracias al posicionamiento logrado por el accionar del Polo Integral de la Mujer en Situación de Violencia de Córdoba, a la contención brindada por el mismo, la relevancia que tomó la problemática y la comunicación realizada, durante este nuevo gobierno se creó el Ministerio de la Mujer. Cabe destacar que Córdoba es hoy una de las pocas provincias que cuenta con dicho Ministerio.

PARED

Redes Sociales



995M | Reproducciones totales
en todas las
plataformas


182M | Interacciones

2M | Reacciones
positivas

Comentarios Positivos

- 

Olga Andrada Verdad,dejemos la indiferencia,el vecino ,de una flia que no se respeta,es violenta,es el primer cómplice x su silencio.

Me gusta · Responder · Mensaje · 4 sem  1
- 

Valeria Ibañez La verdad que la violencia esta instalada en ambos géneros! La idea es saber escapar de esa realidad sin miedo a perder nada o todo, donde exista violencia no sirve más nada !

Me gusta · Responder · Mensaje · 4 d
- 

Roque Martinengo Totalmente de acuerdo. Hay que involucrarse.

Me gusta · Responder · Mensaje · 4 sem  1
- 

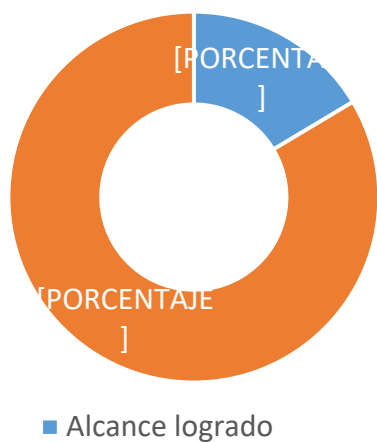
Silvana Zapata Yo me meto.No permito ningún tipo de violencia y a nadie ay que violentar,me meto sea quien sea la victima

Me gusta · Responder · Mensaje · 6 d

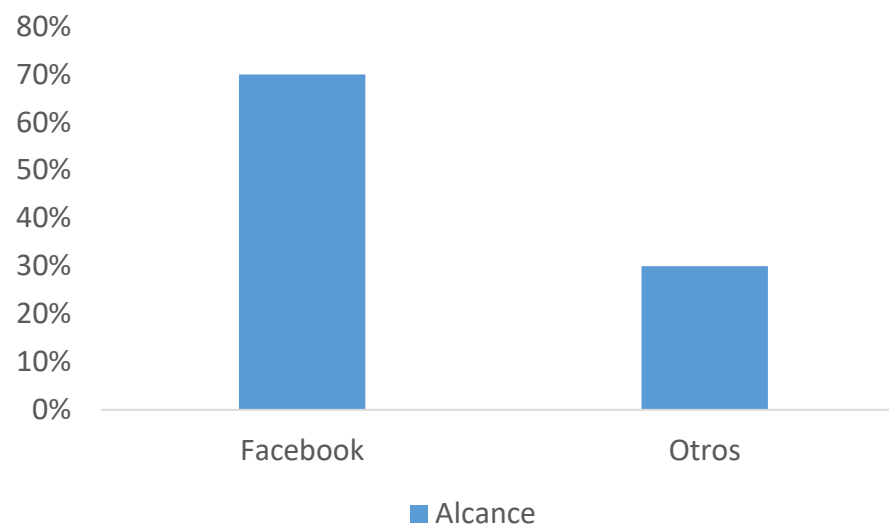
<https://www.facebook.com/301506776559902/posts/2813297668714121>

ESTADÍSTICAS TOTALES DE PARED- Facebook

Audiencia digital



Distribución



Reproducciones Completas:
10.428
Alcance Completo:
550.012
Interacciones totales
156.664



1.038
Compartidas



900



41%



59%

ESTADÍSTICAS TOTALES DE PARED- YouTube

287.064

Impresiones
En YouTube

68.329

Visualizaciones
En YouTube

68.520

Visualizaciones
completas en
YouTube

MUJERES


Redes Sociales





<https://www.facebook.com/301506776559902/posts/2813293692047852>

1.1Mill | Reproducciones totales en todas las plataformas
289M | Interacciones
1M | Reacciones positivas



Comentarios Positivos

- 



Mariela Ines Orellano Podes estar casado/a pero esto no significa q la otra persona sea tu dueño/a .la vida es una sola y todos necesitamos un poquito de una reunion con amistades ..todo tiene q ver con la confianza.

Me gusta · Responder · Mensaje · 2 sem  4
- 

Diego Villegas Esto no sólo afecta a las mujeres conozco muchos casos que afecta al hombre también y están mal ambos o que son ambas partes así yo creo que está más en lo que uno permite si decís si una vez se va a repetir ya que el ser humano se va acostumbrando a ... Ver más

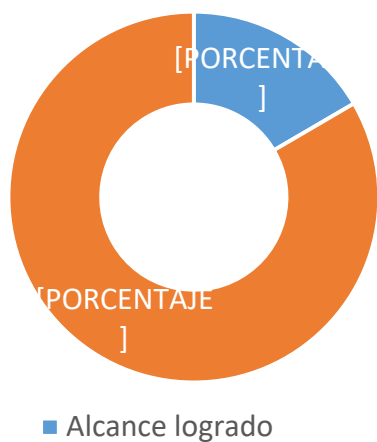
Me gusta · Responder · Mensaje · 2 sem · Editado  14
- 

Eva Escudero No tenía que cancelar la juntada pero mis amigas se tenían que aguantar las videollamadas y mensajes controlando donde estaba y con quien.

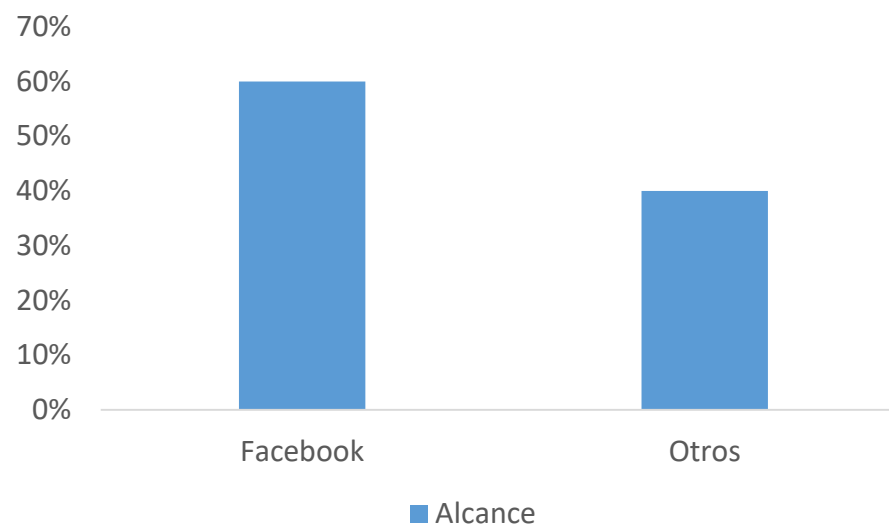
Me gusta · Responder · Mensaje · 3 sem   4

ESTADÍSTICAS TOTALES DE MUJERES- Facebook

Audiencia digital



Distribución



Reproducciones Completas:
913128
Alcance Completo:
556.586
Interacciones totales
218.435



1.548
Compartidas



900



27%



73%

ESTADÍSTICAS TOTALES DE MUJERES- YouTube

137.391

Impresiones
En YouTube

71.630

Visualizaciones
En YouTube

53.221

Visualizaciones
completas en
YouTube

Lyrics 1

Redes Sociales



174M | Reproducciones totales en todas las plataformas

57M | Interacciones

185 | Reacciones positivas

Comentarios Positivos

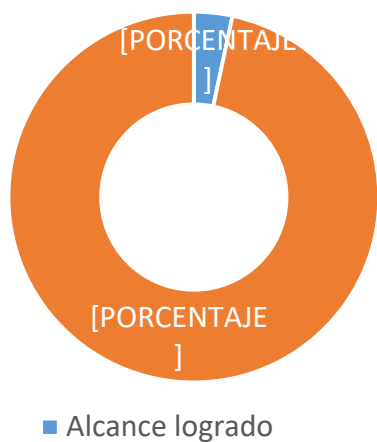


Adriana Duran Es la luz de la verdad 🙏

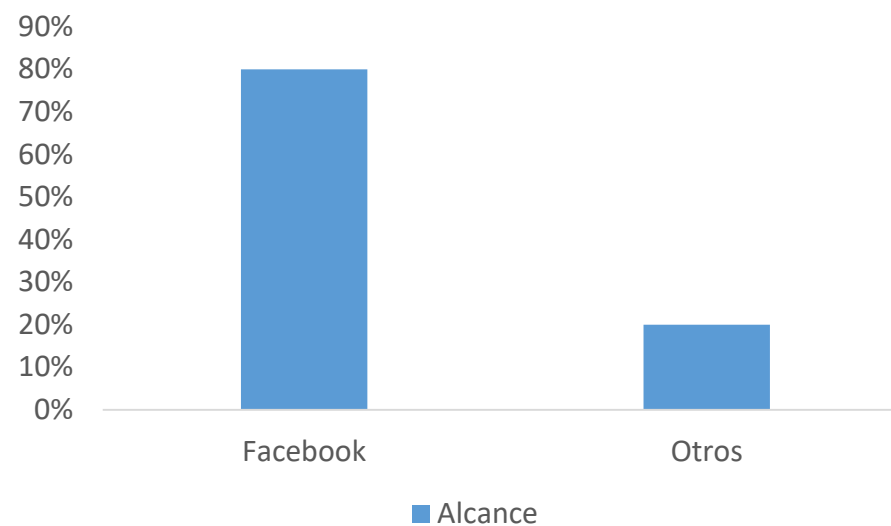
Me gusta · Responder · Mensaje · 1 d

ESTADÍSTICAS TOTALES DE LYRICS 1- Facebook

Audiencia digital



Distribución



Reproducciones Completas: 2.381
Alcance Completo: 97.121
Interacciones totales: 52.087



254
Compartidas



185



30%



70%

Lyrics 2

Redes Sociales

**JUZGÁS
A MIS
AMIGAS**

**DESCONFIÁS
DE QUIÉN
TE AMA**

94M | Reproducciones totales
en todas las
plataformas

24M | Interacciones

100 | Reacciones
positivas

Comentarios Positivos



Adriana Altamirano Muy bueno!!

Me gusta · Responder · Mensaje · 3 sem

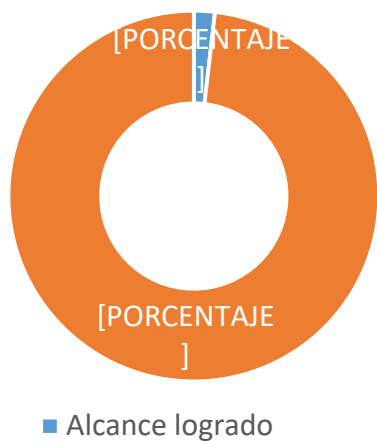


Clara Fink MUY BUENO!!!!

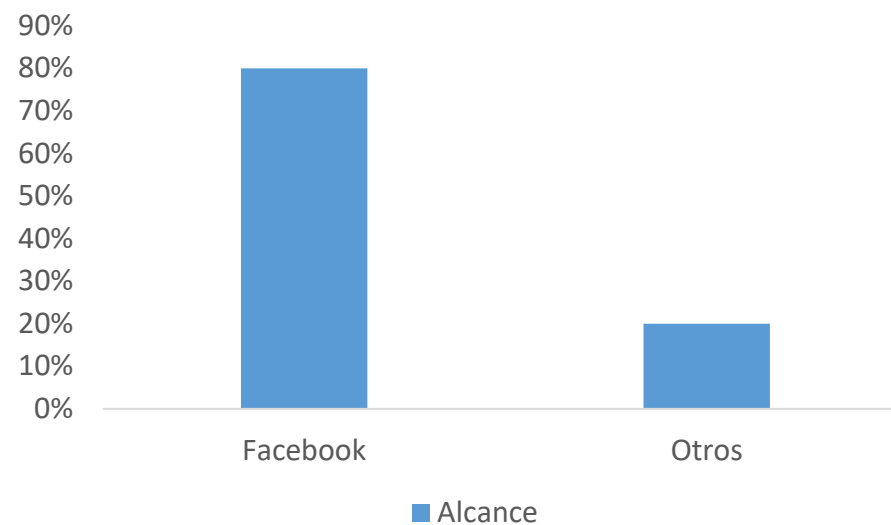
Me gusta · Responder · Mensaje · 2 sem

ESTADÍSTICAS TOTALES DE LYRICS 2- Facebook

Audiencia digital



Distribución



Reproducciones Completas: 1.142
Alcance Completo: 52.128
Interacciones totales: 24.188



34
Compartidas



90



46%



54%

Lyrics 3

Redes Sociales



**PERO
ES UNA
RED SOCIAL
Y MI IMAGEN
NO ME EXPONE**

215M Reproducciones totales
en todas las
plataformas

76M Interacciones

528 Reacciones
positivas

Comentarios Positivos



Patricia Sanchez Para reflexionar!

Me gusta · Responder · Mensaje · 1 sem



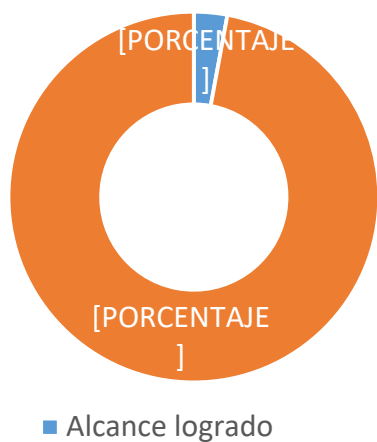
Beatriz Igarzabal Basta tiene que cambiar



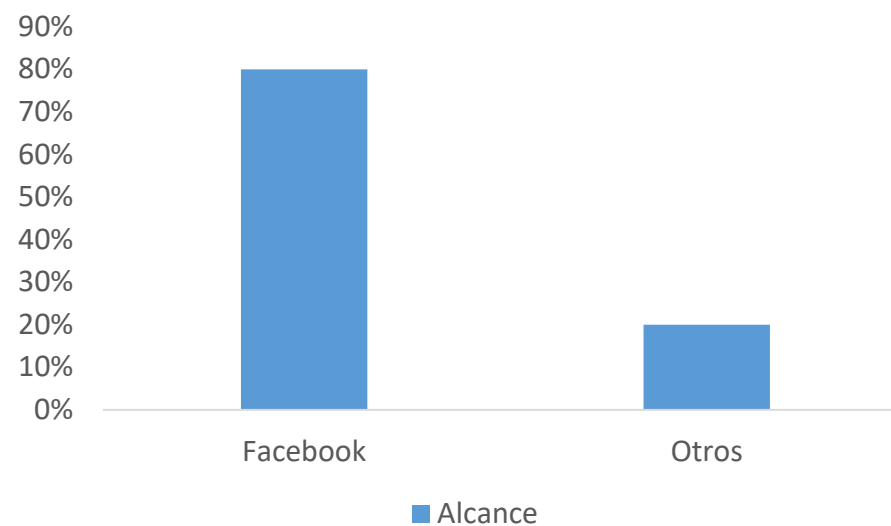
Me gusta · Responder · Mensaje · 1 sem

ESTADÍSTICAS TOTALES DE LYRICS 3- Facebook

Audiencia digital



Distribución



Reproducciones Completas: 3.656
Alcance Completo: 83.861
Interacciones totales: 76.908



146
Compartidas



550



35%



65%