

Bases y condiciones EIKON Junior 2018

El EIKON Junior es una versión del premio EIKON a la excelencia en la comunicación institucional, dirigido a estudiantes de los últimos años de las carreras de Relaciones Públicas, Comunicación o afines como publicidad, sociología o ciencias políticas; universitarios o terciarios que estén cursando los últimos 2 años de la carrera, próximos a graduarse o a presentar su tesis, incluyendo también a cursantes de maestrías y posgrados.

Los participantes deberán presentar certificado que acredite su condición de alumno expedida por la autoridad competente de la universidad en la que curse sus estudios. El mismo deberá ser enviado por mail a eikon@revistaimagen.com junto con la presentación del caso. Abarca todo el territorio argentino.

El objetivo de este galardón es premiar trabajos/planes de comunicación originales, inéditos sobre alguna temática a designar por revista IMAGEN, publicación que otorga anualmente el EIKON y a partir de 2007 el EIKON Junior.

Tema de la 12° edición: Campaña de concientización Hepatitis C

Revista IMAGEN propone para esta edición de los EIKON Junior un plan de comunicación para generar conciencia en la sociedad sobre la hepatitis C. Será obligatorio presentar un tweet (en 140 caracteres) que identifique y defina el propósito del programa realizado por los participantes.

La edición actual, apoyada por el laboratorio Abbvie y BGH, contará como premio con una **notebook otorgada por BGH** y la posibilidad de realizar una **práctica profesional no rentada** en una consultora de primera línea de Buenos Aires. El trabajo ganador **se publicará en la web de los Premios Eikon**, y el ganador **será invitado a recibir el diploma y la computadora durante la entrega de los premios**.

El jurado de los EIKON Junior será el mismo que evaluará el capítulo general de los premios EIKON.

La consigna: Hepatitis C

Revista IMAGEN propone para la edición 2018 de los Eikon Junior que los participantes desarrollen una campaña orientada a lograr mayor conocimiento y conciencia sobre la Hepatitis C, un virus que se aloja en el hígado y que genera una enfermedad crónica

que avanza y afecta el normal funcionamiento del hígado. Esto puede ocasionar cirrosis, insuficiencia hepática, cáncer de hígado o necesidad de un trasplante. Se trata de una patología que en la mayoría de los casos no presenta síntomas hasta que la enfermedad se encuentra muy avanzada o en estadios severos.

Un simple análisis de sangre que puede pedirse con el chequeo de rutina alcanza para conocer si la persona padece la enfermedad. Los especialistas recomiendan realizarse el test una vez en la vida, para descartar la posibilidad de padecerlo o detectarlo a tiempo y comenzar el tratamiento. En la actualidad, y a diferencia de la mayoría de las enfermedades crónicas y severas, la Hepatitis C se puede curar en más del 98% de los casos y en hasta dos meses con medicamento de acción directa, lo que representa un verdadero hito en la historia de la medicina moderna.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los esfuerzos por eliminar esta enfermedad están dando sus frutos, considerando los indicadores de 28 países donde se registran el 70% de los casos a nivel mundial.

En este contexto, la consigna es desarrollar una campaña que permita hallar a todos los portadores del virus que no saben que lo son, porque pudieron haber contraído el virus sin saberlo y a la vez, convencer a todos aquellos que sí saben que tienen hepatitis C de que inicien el tratamiento, con miras a erradicar o bien reducir la cantidad de casos, según las metas de la OMS para el año 2030.

Presentación

Todos los trabajos deberán tener una extensión de aproximadamente 15.000 caracteres. En cuanto al formato, deberán incluir los siguientes apartados:

- a) Diagnóstico: en donde se vertirá la información que compone el cuadro de situación.
- b) Propuesta y desarrollo: aquí se plasmará el paso a paso del plan, incluyendo el detalle de los canales de comunicación y herramientas.
- c) Resultados esperados: en este espacio se consignará la hipótesis del logro.

Nota: la presentación de los trabajos es individual. No se admiten presentaciones grupales.

Cada trabajo deberá consignar en la portada nombre y apellido del participante, año de cursada, carrera y universidad más datos personales de contacto.

La participación implica la aceptación de estas bases y condiciones.

Fecha de cierre de entrega de trabajos: 30 de agosto de 2018