



Pan American
ENERGY

Libro Corporativo Cerro Dragón

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:

Publicaciones corporativas – institucionales multimedia

Título del programa:

Libro Cerro Dragón

Nombre de la compañía o institución:

Pan American Energy

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Daniel Felici, Vicepresidente de Relaciones Institucionales

Martín Diego Ancarola, Gerente de Comunicaciones Externas

María Victoria Acosta, Relaciones Institucionales



Un tweet que identifique y defina el propósito del programa

Cerro Dragón, energía para el desarrollo argentino es un libro de lujo, sobrio, atractivo y con contenidos de excelencia. Representa el compromiso de PAE con la Argentina y un tributo a la operación hidrocarburífera.

INTRODUCCIÓN

Fundada en 1997, Pan American Energy es la compañía privada integrada de energía más importante de la región. En 2018, Bridas Corp. y BP consolidaron sus participaciones en PAE y Axion Energy para formar Pan American Energy Group, el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, México, Uruguay y Paraguay.

En el sector de exploración y producción de hidrocarburos, desarrolla reservorios convencionales, no convencionales, onshore y offshore en la región. También participa en las energías renovables.

En downstream, comercializa combustibles y lubricantes a través de la red de estaciones de servicio Axion con 789 bocas de expendio. Opera la refinería de Campana, cuyo proyecto de ampliación y modernización es el más importante en el sector de refino en Argentina en los últimos 30 años.

Como miembro activo de las comunidades cercanas a sus operaciones, la compañía promueve la creación de valor social sostenible. Sus programas de RSE, implementados en cuatro áreas de trabajo (Educación y Cultura, Medio Ambiente, Desarrollo Local, y Salud y Deporte), alcanzaron a más de 300.000 personas a lo largo del último año en la Argentina.



“Cerro Dragón, energía para el desarrollo argentino”

“Cerro Dragón, energía para el desarrollo argentino” es un libro de alta gama concebido para comunicar un hito de Pan American Energy (PAE): 20 años de trabajo en el mayor campo hidrocarburífero de Argentina.

Con 3.480 kilómetros cuadrados, Cerro Dragón supera 17 veces el tamaño de la Ciudad de Buenos Aires. Es el principal campo productor de petróleo del país y el tercero de gas gracias a que PAE aplica la ingeniería y la tecnología más avanzadas del sector Oil & Gas. Esta dedicación, que requiere enormes inversiones, es imprescindible para obtener de forma sustentable los recursos energéticos del subsuelo de Cerro Dragón e incrementar sus reservas, porque los hidrocarburos “fáciles de extraer” ya fueron producidos desde 1927 hasta los años 80.

Desde el inicio de la operación de PAE, en 1997, la compañía vitalizó este conjunto de yacimientos “maduros” hasta convertirlo en el gran motor petrolífero argentino.

El proyecto

Con motivo del 20º aniversario de la creación de la empresa y del inicio de su operación en Cerro Dragón, el libro fue planificado como una pieza clave de comunicación y relacionamiento de PAE.

El libro transmite la relevancia del campo hidrocarburífero, da a conocer su historia, divulga de manera didáctica sus características diferenciales y sus aportes al desarrollo energético nacional.

También pone de manifiesto cuán significativo es Cerro Dragón para PAE: es su principal activo y genera 8.000 puestos de trabajo (el 66% del personal propio y de contratistas que trabaja en los diversos desarrollos de la empresa).



Además, la publicación difunde la forma de “ser y hacer” distintiva de PAE, que la ha posicionado como la compañía privada líder en exploración y producción de hidrocarburos en Argentina.

La relevancia de Cerro Dragón, su impacto económico y social —en especial en las provincias patagónicas del Chubut y Santa Cruz—, y el aniversario motivaron la creación del libro.

OBJETIVOS

- Contribuir al prestigio de PAE y obtener espacios estratégicos de visibilidad que otorguen valor a la imagen corporativa al dar cuenta del liderazgo de la compañía en su sector
- Demostrar el valor agregado de su capacidad productiva, las innovaciones aportadas y su contribución al progreso energético del país.
- Comunicar con creatividad y eficiencia la singularidad de Cerro Dragón, aplicando una narrativa escrita y visual pensada para públicos ABC1 y C2.
- Fortalecer sus vínculos con los públicos de interés, demostrando el compromiso con el desarrollo sostenible.
- Potenciar el orgullo de pertenencia de los empleados.

PÚBLICOS

Interno

- Accionistas y empleados de PAE

Externos

- Opinión pública en general



Pan American
ENERGY

- Comunidades cercanas a Cerro Dragón (provincias del Chubut y Santa Cruz).
- Funcionarios nacionales, provinciales y municipales
- Periodistas y líderes de opinión
- Sindicatos
- Cámaras profesionales, asociaciones y fundaciones
- Universidades
- Proveedores y contratistas
- Empresas del sector

EJECUCION DEL PLAN

La obra estuvo a cargo de un **comité editorial** constituido por los integrantes de la Vicepresidencia de Relaciones Institucionales de PAE y por un **equipo editorial** de 13 profesionales.

Los **procesos** fueron:

- *Briefing* con la directora editorial y el redactor. Creación del proyecto.
- Tres producciones de fotografía (15 días en total) y edición de 6.665 imágenes.
- Documentación técnica.
- Visitas a Cerro Dragón por parte del equipo editorial (9 jornadas en total).
- Realización de 36 entrevistas a los representantes de los accionistas, a vicepresidentes de las áreas de la empresa, a directivos y a empleados clave.
- Redacción y edición. Supervisión de textos por el comité editorial y las Vicepresidencias de la compañía.



- Revisión de las fotografías seleccionadas por las áreas de Recursos Humanos, Salud & Seguridad y Ambiente. Bocetos. Diseño de infografías.
- Corrección primaria de textos. Diagramación (180 páginas + tapas + estuche).
- Realización del arte digital fotográfico y aplicación del perfil de imprenta a más de 90 imágenes. Tres fases de pruebas de color en imprenta. Corrección de galeras.
- Supervisión final de PAE. Impresión (3.500 ejemplares en español).
- Realización de la versión digital multimedia y de cuatro videos *motion graphics* de las infografías técnicas.
- Distribución de 1.400 ejemplares a los asistentes de la gala aniversario de PAE, celebrada en el Teatro Colón, emblema de la cultura considerado uno de los cinco mejores del mundo.
- Distribución de 1.500 ejemplares a empleados.

Una vez concluida la edición en español, se procedió con la edición en inglés para la impresión de 300 ejemplares y su respectiva versión digital multimedia con videos.

Para la elaboración de contenidos se aplicó un **sentido periodístico y práctico**, entrelazado con una estrategia de relacionamiento: para las labores de documentación, entrevistas, redacción y edición se contó con una editora experimentada en comunicación corporativa y con un periodista especializado en la industria hidrocarburífera.

El concepto editorial partía de que el libro debía ser de **alto impacto**, muy **gráfico, didáctico, de alta gama e inteligible** para la diversidad de los públicos clave. Por ello, la narrativa de textos y visual es de máxima comprensión y da a conocer a Cerro Dragón sobre la base de cuatro ejes:

- **Cerro Dragón como “corazón”** de la actividad hidrocarburífera argentina.



- **Modelo internacional** por su ingeniería y tecnología, por su innovación, productividad y trabajo de calidad, eficiente, seguro y ambientalmente responsable.
- **Referente en yacimientos maduros.**
- **Motor económico** de la región del Golfo San Jorge, que incluye las provincias del Chubut y Santa Cruz (juntas abarcan el 16,85% de la superficie del país).

La estrategia didáctica hizo posible la **difusión de mensajes clave** en torno a la visión, misión y valores de PAE aplicados en el día a día de Cerro Dragón, así como de aspectos tecnológicos, operativos, de producción, de Recursos Humanos, medioambientales, de RSE y financieros.

A lo largo de la narrativa **se equilibró el contenido de interés general con el de aspectos técnicos relevantes**; por ejemplo: se describe cómo se formaron los hidrocarburos en el subsuelo del área (el poder de la naturaleza y del tiempo); la aventura del primer descubrimiento de petróleo en el país, ya que tuvo lugar cerca de Cerro Dragón en 1907, así como la trayectoria del conjunto de yacimientos a partir de la perforación de su primer pozo, en los años 20, pasando por la gestión de la primera operadora —desde 1958 hasta 1997— y abordando a fondo los 20 años de gestión de

PAE sobre la base de sus señas de identidad:

1. Emprendedora (inversión estratégica y aplicación de nuevas técnicas productivas).
2. Innovadora (proyectos excepcionales en el país, como la autosuficiencia eléctrica del campo y su control automatizado, o en América latina, como los entrenamientos con simuladores).
3. Eficiente (productividad y solidez económica).



Pan American
ENERGY

4. Visión de futuro (estrategia empresarial, tecnología de vanguardia, sustentabilidad y sostenibilidad).
5. Superadora de desafíos (variaciones del precio del petróleo, renovación de la concesión, complejidades socioeconómicas, etcétera)
6. Lugareña (plena integración y participe en la comunidad), entre otros temas.

RESULTADOS

Del trabajo en equipo, con claridad en los objetivos surgió Cerro Dragón; un libro de lujo, sobrio, atractivo y con contenidos de excelencia.

Es el mejor tributo que se podría rendir a una operación hidrocarburífera representativa del compromiso de Pan American Energy con Argentina.

Constituye un obsequio estratégico para celebrar 20 años de trabajo y la confianza depositada en la empresa y su gente.

El libro fue entregado a representantes del Gobierno nacional, provinciales y municipales; a directivos de grandes empresas, cámaras sectoriales, sindicatos, de la comunidad, etcétera.

También entró a formar parte de la historia viva de PAE, cuyas bibliotecas corporativas albergan varios ejemplares, también distribuidos entre empleados, así como las bibliotecas de universidades que forman hoy a los expertos en petróleo y gas del mañana.