



# EL CASO INGREDION

# ACERCA DE INGREDION








- Ingredion es una compañía de ingredientes.
- Está en Argentina desde 1928.
- Cuenta con oficinas corporativas en Munro y dos plantas industriales, en Baradero y Chacabuco
- Es uno de los principales empleadores de esas localidades.
- En el país fabrica centralmente derivados del maíz para clientes como Danone, Coca-Cola, etcétera.

# MOTIVOS DE LA CRISIS



De 2005 a 2017

-  Tipo de cambio bajo
-  Alto nivel de consumo
-  Retenciones al maíz
-  Subsidios a la energía
-  Ausencia de competencia

*Alta conflictividad sindical*

*Pérdida de gobernabilidad*

*Subida de los costos*

*Crisis de competitividad*

Devaluación del peso 

Caída del consumo 

Quita de retenciones 

Quita de subsidios 

Nuevos jugadores 

# DOS CAMINOS



Recuperar competitividad

Cerrar una planta



## Recuperar competitividad

- Nuevas formas y cultura de trabajo.
  - Reducción de la dotación.
- Adaptación de los convenios colectivos.
  - Paritaria a la baja.
- Lograrlo en menos de un año o las plantas cierran.



## Recuperar competitividad

- Salida del peronismo en las intendencias Chacabuco y Baradero.
- Cierre de fábricas emblemáticas y problemas de empleo a nivel municipal.
  - Alta conflictividad sindical en ambas localidades.
  - División de la opinión pública en el apoyo a los gremios.
  - Gobierno más abierto al diálogo con las empresas.
- Cancha embarrada por la cercanía de las elecciones legislativas.

CÓMO LOGRARLO



*Influyendo en la opinión pública a través de  
un plan integral*



# MAPA DE PÚBLICOS

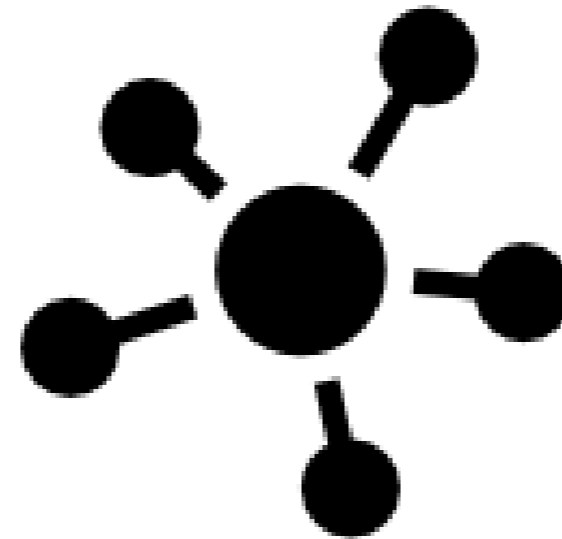


**Comunidades locales**

**Gobierno local**

**Gobierno provincial**

**Cámaras empresariales**



**Público interno**

**Medios de comunicación**

**Autoridades sindicales**

# RECURSOS UTILIZADOS

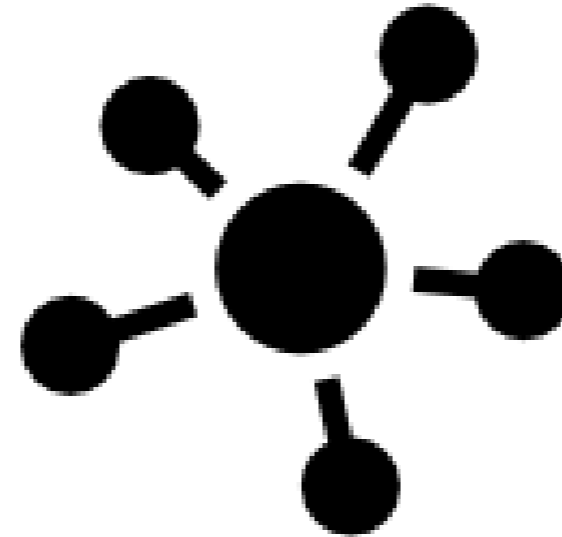


## Solicitadas de apoyo público

**Audiencias oficiales  
y no oficiales**

**Plan de pauta publicitaria**

**Acuerdos con líderes de opinión**



**Comunicados ext. e int.**

**Videos internos**

**Comunicación 1 a 1**

# MENSAJES CLAVE



- Ingredion es un actor social clave en las comunidades de Chacabuco y Baradero.
  - Ingredion está en una situación límite.
- Se tomaron más de 60 medidas en los últimos 15 meses para evitar llegar a esta instancia.
- El plan es la última alternativa viable para salvar las plantas, mantener los 700 empleos directos en ellas y más 3.000 empleos indirectos.
- Su ejecución permitirá generar condiciones para volver a crecer y continuar siendo empleadores de calidad en Chacabuco y Baradero en los próximos años.



*Lograr el apoyo de la comunidad y de los empleados no sindicalizados para destrabar el conflicto*

# RESULTADO



Logró destrabarse el conflicto... en un programa de radio.

- Entrevista a Pablo Plá, Gerente General de Ingredion.
- Entrevista posterior a delegados sindicales en respuesta a Pla.
- Mujeres de operarios no sindicalizados irrumpen en el estudio.
- La intendenta de Baradero llama a la radio en apoyo a Ingredion.





¡MUCHAS GRACIAS!