

DESAFÍO

Elevar el brand equity de Lay's más allá del acto de compra, insertándola de manera auténtica en los grandes hitos culturales que los chilenos comparten, recuerdan y comentan.

CONTEXTO

Lay's es la marca de snacks más consumida en Chile. Sin embargo, su presencia cultural estaba principalmente en el momento de consumo: **la góndola, la junta o el partido.**

La gran oportunidad estaba en el evento más comentado del verano:

LA GALA DEL FESTIVAL DE VIÑA DEL MAR, el momento de mayor exposición visual y conversación social del país.

El desafío no era auspiciar el evento. Era convertirse en parte de la conversación cultural sin comprar espacio publicitario.

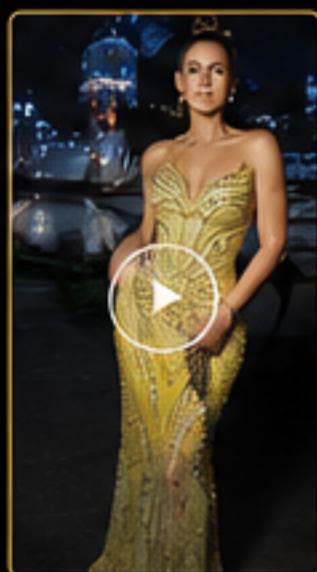
EJECUCIÓN

El clutch fue utilizado por **Eugenia Lemos** durante la Gala de Viña 2025.

La acción se integró de forma orgánica al ecosistema del evento en múltiples puntos de contacto.



ALFOMBRA ROJA



FASHION FILM



BACKSTAGE CONTENT



STORIES Y PUBLICACIONES



COBERTURA EN PRENSA



MEMES Y CONVERSACIÓN SOCIAL



AMPLIFICACIÓN DIGITAL Y REPOSTS

Clutch by Lay's

Gala Festival de Viña 2025

UNA IDENTIDAD VISUAL QUE DEJÓ DE SER PACKAGING
Y SE CONVIRTIÓ EN CULTURA.

IDEA / SOLUCIÓN

Tomamos los códigos visuales de Lay's Artesanas y los transformamos en una pieza de moda.



INSPIRACIÓN:
Lay's Artesanas y su estética premium, artesanal y sofisticada.



IDEA:
Reinterpretar el pack como un clutch fashion.



SOLUCIÓN:
El primer Clutch Lay's Artesanas, diseñado junto a Víctor McQueen. El packaging convertido en un símbolo aspiracional y reconocible.

Eugenia Lemos
Gala de Viña 2025



RESULTADOS

El Clutch Lay's transformó la identidad visual de la marca en un activo cultural reconocible.



+26

MEDIOS PUBLICADOS



+30.111

INTERACCIONES



+29.779

LIKES



+30%

AUMENTO EN INTERÉS DE BÚSQUEDA



ROI: 50,4%

IMPACTO ESTRATÉGICO

Lay's logró consolidar una identidad visual propia, coherente y distintiva, capaz de trascender el packaging y convertirse en conversación nacional.

**UNA IMAGEN (VALE MÁS)
Y GENERA MILLONES
DE PALABRAS.**

Una narrativa visual consistente que llevó la identidad de Lay's más allá del packaging y la instaló de manera orgánica en la moda, el contenido y la cultura pop.