Categoría 20:
Campaña General de Difusión

Capítulo ONG

Programa: Campaña "Que Argentina no nos quede grande"

Haciendo Camino

Equipo de comunicación

Sofía Belasteguin

QUE ARGENTINA NO NOS QUEDE GRANDE

Nuestro querido país tiene extensión, montañas, mar, campos, industrias, producción y una de las siete maravillas naturales del mundo.

Sin embargo, 6 de cada 10 chicos y chicas viven en la pobreza.

Que haya niños y niñas sin alimentarse en su primer año de vida demuestra una sola cosa: no estamos a la altura del país que tenemos. En pocas palabras, Argentina nos está quedando grande.

¡Pongámonos a la altura del país que tenemos!

¡Sumate para que Argentina no nos quede grande y miles de niños y niñas puedan salir adelante!
haciendocamino.org.ar/camisetahaciendocamino/

Los primeros años de vida son cruciales para su correcto desarrollo y crecimiento. En Haciendo Camino desde hace 20 años trabajamos para romper el círculo de la pobreza y combatir la desnutrición infantil desde un enfoque integral junto con las familias, para que cada una de ellas pueda salir adelante mediante su propio esfuerzo.

ORIGEN Y CONTEXTO DE LA CAMPAÑA

2024: la Copa América como punto de partida

La campaña nació en 2024, tomando como punto de partida la agenda marcada por la Copa América. El fútbol tiene una característica única en nuestro país ya que nos atraviesa a todos. No distingue edades, clases sociales ni geografías. La camiseta de la Selección argentina es el símbolo más transversal que existe en la cultura popular del país.

Este motivo fue el que nos llevó a elegirla como representación para esta campaña, para poner en agenda y hablar de una problemática que atraviesa nuestro país y que muchas veces no tiene el lugar que merece en la conversación pública. El hecho de que tengamos un país con tantos recursos pero que 6 de cada 10 chicos y chicas vivan en la pobreza nos atraviesa a todos como sociedad.

Además, involucrarnos en la conversación del fútbol nos permitió estar presentes en un espacio de altísima atención colectiva, y fue una oportunidad para que una problemática tan urgente como la desnutrición infantil encuentre el lugar que merece en la agenda pública.

La metáfora que utilizamos

El corazón creativo de la campaña es una camiseta de Argentina en talle gigante.

Nuestro país nos está quedando grande como sociedad, porque no estamos a la altura del país que tenemos si permitimos que haya niños y niñas que crecen sin alimentarse. Esta imagen simple y directa permitió que el mensaje sea inmediatamente comprensible y, al mismo tiempo, movilizador.

Argentina tiene recursos, tierra, gente y oportunidades que pocos países en el mundo tienen. La pregunta que nos hacemos, y que esta buscamos instalar con esta campaña, es qué hacemos con todo eso. Como sociedad tenemos una deuda con los que menos tienen, y en particular con los niños y niñas que no tuvieron la oportunidad de elegir dónde nacer. Ponernos a la altura del país que tenemos empieza por reconocer esa deuda y actuar en consecuencia.

2026: el Mundial como nueva oportunidad

Con la llegada del Mundial 2026, decidimos retomar la campaña. El contexto futbolístico vuelve a abrir una ventana de atención masiva y la problemática sigue siendo igual de urgente. Relanzar "Que Argentina No Nos Quede Grande" en este nuevo marco nos permite ampliar el alcance, sumar nuevas personalidades y volver a instalar la problemática de la pobreza y la desnutrición infantil en la agenda pública, aprovechando el momento en que más argentinos tienen los ojos puestos en la camiseta argentina.

Acciones implementadas

La acción central de la campaña fue la confección de una camiseta de Argentina en talle gigante, que funcionó como pieza de comunicación y símbolo del mensaje. En su primera versión, en 2024, llevaba el logo de Haciendo Camino. Para el relanzamiento de 2026 la actualizamos: le bordamos las 3 estrellas, sumamos un código QR para donar y slogan de la campaña.

Convocamos a figuras del deporte, la televisión y el espectáculo para que se fotografiaran o grabaran con la camiseta y lo compartieran en sus propias redes. En paralelo, creamos una landing page específica para centralizar la comunicación, contactamos y difundimos en medios nacionales para amplificar el alcance y difundimos de manera orgánica en redes sociales con llamados a la acción.

Agencia

La campaña fue desarrollada en conjunto con Jean Jacket Agency

.

LA CAMISETA QUE UNE A LA ARGENTINA

Figuras del deporte, la televisión y el espectáculo se vistieron con la camiseta de Haciendo Camino para visibilizar la desnutrición infantil en el Norte argentino.

- Diego Latorre
- Lola del Carril
- Matías Martín
- Gustavo López
- Sebastián 'Pollo' Vignolo
- Diego 'Chavo' Fucks
- Daniel Arcucci
- Cholo Sotile
- Carlos Aimar
- Lola Cordero
- Gonzalo Bonadeo
- Mariana Fabbiani
- Pamela David
- Lizy Tagliani
- Pepe Gil Vidal
- Gato Sylvestre
- Nicolás Singer
- Alejandra Maglietti
- Fermín Bo
- Belén Lucius
- Guillermo Coppola
- Arturo Bulian
- David Kavlin
- Magui Aicega
- Nancy Pazos
- Marcela Coronel
- Fernando González
- Federico Rodas
- Damián Muñoz
- Gastón Edul

APARICIONES EN MEDIOS

Canal 9 — "Todas las tardes"

29 de agosto de 2024. Nota a Catalina Hornos, directora y fundadora de Haciendo Camino, sobre la campaña de la camiseta.

youtube.com/watch?v=b4Fw6tfnZAs

Canal IP Noticias — "Somos PM"

29 de agosto de 2024. Nota a Catalina Hornos, directora y fundadora de Haciendo Camino, sobre la campaña de la camiseta.

ESPN — "Generación F"
Mención de la campaña en el programa deportivo Generación F de ESPN.

La Nación
Domingos 13 y 20 de octubre de 2024, edición impresa.
Banner digital en lanacion.com desde septiembre de 2024 por tres meses.

Dossier Net
5 de febrero de 2025. Nota digital sobre la campaña.
dossiernet.com/articulo/jean-jacket-agency-creo-una-camisa-gigante-con-haciendo-camino-/36172

RESULTADOS

La campaña tuvo presencia en medios nacionales de televisión, prensa gráfica y digital.

54.680 cuentas alcanzadas en publicaciones orgánicas en redes sociales.

756 usuarios en la landing page de la campaña.

6.808 vasos de leche recaudados para los niños y niñas de los programas de Haciendo Camino.

Además, la campaña incluyó 6 envíos de email marketing a una base de 11.000 contactos, generando 514 clicks hacia los contenidos y la landing page de la campaña.

LINKS A PUBLICACIONES EN INSTAGRAM

Historias destacadas
https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDI1NzM2NDk3OTk2NjYx?story_media_id=3408522102402026595_1373727119&igsh=NGwwNWp1Z2FrbTVo

Publicaciones
https://www.instagram.com/reel/DHovqpRy8Tv/?igsh=MTd6emc1N2k1NGNlcw==
https://www.instagram.com/reel/DCkTq8NSJ4G/?igsh=NjY2d214a3F4ZG45
https://www.instagram.com/reel/C_jRqBZyaUW/?igsh=bjNsOHZobmI0cWI2
https://www.instagram.com/reel/C_TrtUzv7jU/?igsh=MXE1ZHFtejg5Nmdycg==
https://www.instagram.com/reel/C-8fUWvy71q/?igsh=MWlnd25kcG0ydXcxaw==
https://www.instagram.com/reel/C-TXmSFPBzs/?igsh=MXMxc3E1OTI4cjZxMQ==
https://www.instagram.com/p/C9dPEpYCEL3/?igsh=MXRyYmNtYWR6aW42dQ==
https://www.instagram.com/reel/C9aLXuutqJZ/?igsh=MzhrNzlhMm0yMjQw
https://www.instagram.com/p/C9NxuCkJ3jQ/?igsh=MWtubzBleDBrM29oag==
https://www.instagram.com/p/C8-VhqPtzW9/?igsh=cGljbnhoZmRmNWc1
https://www.instagram.com/p/C8c9ewnMhIv/?igsh=MW9qNHRocjljaHUydQ==

HACIENDO CAMINO

20 años rompiendo el círculo de la pobreza

Haciendo Camino es una ONG fundada en 2006 por Catalina Hornos con el objetivo de romper el círculo de la pobreza y la desnutrición infantil en el Norte argentino. Desde Añatuya, Santiago del Estero, creció hasta convertirse en una organización que cuenta con 15 Centros de Desarrollo Infantil y Fortalecimiento Familiar en Santiago del Estero, Chaco y Salta.

20 años en el Norte argentino

+2.000 familias acompañadas

15 Centros de Desarrollo Infantil y Fortalecimiento Familias

27 espacios de atención itinerantes

4 provincias argentinas

PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO A LAS FAMILIAS

Desarrollo Infantil en Familia

Control nutricional, atención temprana, acompañamiento familiar, educación para la salud y taller de manualidades para niños y niñas de 0 a 5 años en situación de vulnerabilidad.

Embarazadas

Seguimiento médico, talleres de crianza y maternidad y apoyo personalizado desde el embarazo hasta el nacimiento.

Programa Oficios

Capacitación en costura, tejido, gastronomía, peluquería, cestería, huerta y carpintería y otros oficios para que las mujeres puedan generar ingresos propios y emprender.

Hogares

"Refugio Madre Teresa de Calcuta" y "Casa de Madres" en Añatuya, para niños/as en situación judicial y madres víctimas de situaciones de violencia.

Programa Salud

Viajes mensuales de médicos voluntarios a comunidades con acceso limitado, en alianza con Cuerpo & Alma y Aéreo Asociación Civil.

CONTACTO DE PRENSA

Sofía Belasteguín
prensa@haciendocamino.org.ar | 11 2311 7664