impacta neuquén

Categoría 2: Sustentabilidad
Programas de comunicación y responsabilidad social empresaria dirigidos a la comunidad en la cual está inserta la organización.

Categoría 2.2: Sustentabilidad Social Programas centrados en mejorar la comunidad en la que está inserta la empresa.

Capítulo:
Capítulo general: aquí participan planes y programas de comunicación de grandes empresas e instituciones en general.

Título del programa:
Impacta Neuquén

Nombre de la compañía o institución: Pluspetrol

Con qué otras organizaciones se desarrolló el plan de articulación: Gobierno de Neuquén y Fundación Empretec.

Persona responsable de la presentación del caso:
Matías Szapiro.

Gobierno de la Provincia del Neuquén

FUNDACIÓN empretec ARGENTINA

pluspetrol

Pluspetrol es una empresa privada, internacional e independiente del sector energético, con más de 45 años de experiencia en la exploración y producción de hidrocarburos. Opera en Argentina, Ecuador y Perú, y cuenta con oficinas en Estados Unidos, Países Bajos y Uruguay.

Sus valores guían la forma en que trabaja:

Persistencia: Perseverar en alcanzar las metas, desplegando constancia, tenacidad y adaptabilidad para progresar en nuestro propósito.

Innovación: Liberar nuestra imaginación y creatividad para abrir y ampliar alternativas.

Colaboración: Potenciar un ambiente de apertura, transparencia, confianza, trabajo en equipo, desarrollo e integración de la diversidad.

Audacia: Pensar más allá de las posibilidades y actuar a pesar de la incertidumbre para capitalizar oportunidades.

Sostenibilidad: Lograr el crecimiento respetando a nuestros grupos de interés, actuando de forma ética y gestionando responsablemente aspectos ambientales, sociales y económicos.

Agilidad: Llegar primeros, actuando con velocidad y flexibilidad.

Su propósito es potenciar el desarrollo energético sostenible para el bienestar de las actuales y futuras generaciones.

Contexto

En la **Provincia de Neuquén** existe un gran potencial para fortalecer la generación de ingresos sostenibles e incentivar la autonomía económica.

El gobierno tiene registro de al menos **1000 emprendedores** en toda la provincia. Este contexto abre la posibilidad de impulsar iniciativas que fomenten el desarrollo social y ambiental en las comunidades.

En respuesta a esta oportunidad, **Pluspetrol** en alianza con el gobierno provincial y la fundación Empretec, desarrollan **Impacta Neuquén** como una propuesta innovadora para diversificar la matriz productiva de la provincia y generar nuevas oportunidades económicas para sus habitantes.

El programa, en su primera edición, promueve emprendimientos con triple impacto: **económico, social y ambiental,** contribuyendo a un desarrollo más equilibrado y sostenible.

Además, la iniciativa impulsa la autonomía y el crecimiento profesional, mientras fortalece el tejido comunitario mediante la **integración estratégica del sector público, privado y el tercer sector.**

Esta articulación convierte a Impacta Neuquén en un modelo pionero para apoyar negocios sostenibles que transforman realidades locales y consoliden un desarrollo inclusivo y responsable en la provincia.

Propuesta

IMPACTA NEUQUÉN es un **programa tripartito** impulsado por la Dirección General de Empleo Independiente y Autogestionado del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Humano, en articulación con Pluspetrol Argentina y con la alianza estratégica de Fundación Empretec.

Esta conformación reúne al sector público, al sector privado y a una organización especializada en desarrollo emprendedor, combinando capacidades institucionales, técnicas y territoriales para fortalecer el ecosistema emprendedor de la provincia.

La iniciativa surge ante la necesidad de promover nuevas formas de trabajo sostenible en todo el territorio neuquino. En su edición 2025, el programa impulsó la creación, reconversión y fortalecimiento de emprendimientos de triple impacto —**social, ambiental y económico**— alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para ello, ofreció formación especializada, acompañamiento técnico, mentorías y apoyo económico orientado al capital de trabajo o a mejoras vinculadas a la sostenibilidad.

Su implementación abarcó a las siete regiones definidas en el Plan Provincial de Regionalización.

Objetivo General

Impulsar la creación, el desarrollo y el fortalecimiento de emprendimientos de triple impacto en Neuquén, promoviendo el empleo independiente y autogestionado vinculado a la matriz productiva local.



Objetivos Específicos

- Fomentar la creación y consolidación de emprendimientos con impacto social, ambiental y económico, bajo **criterios de economía circular.**
- Formar a emprendedores en temáticas de **triple impacto** mediante jornadas de sensibilización y capacitaciones específicas.
- Ofrecer financiamiento y acompañamiento técnico para el **desarrollo sostenible de los proyectos**.
- Promover la generación de **empleo digno e independiente** entre las personas participantes.
- Impulsar el crecimiento en escala de las unidades de negocio para expandir su **impacto comunitario**.
- Integrar los emprendimientos sostenibles a los circuitos comerciales y productivos de la provincia.

Público

DE INTERÉS

Emprendedores de la Pcia. de Neuquén Participantes provenientes de todas las regiones de la provincia. En la primera edición, el programa prioriza a emprendedores vinculados al triple impacto; en futuras ediciones, el enfoque podrá ampliarse a nuevas temáticas según las necesidades del territorio.

Gobierno Provincial
Incluye al Gobierno de la Provincia de Neuquén, al Ministerio de Trabajo y a la Secretaría de Empleo, principales organismos responsables de la ejecución, articulación y supervisión del programa.

Fundación Empretec
Aliado estratégico clave en el desarrollo de capacidades emprendedoras, formación técnica y acompañamiento especializado.

INDIRECTO



Opinión pública y comunidad en general
Como una de las principales empresas con presencia en Vaca Muerta, Pluspetrol fortalece su vínculo con la comunidad y la provincia a través de Impacta Neuquén, contribuyendo a relaciones positivas y al desarrollo sostenible del territorio.



Canales de Comunicación
Pluspetrol promueve la participación directa de las personas destinatarias en cada proyecto con impacto socioeconómico para la comunidad. Para ello, desde el equipo de Responsabilidad Social de Pluspetrol Argentina, se diseñan estrategias comunicacionales y piezas específicas que reflejan las prioridades locales, las líneas de intervención y los proyectos a desarrollar de manera conjunta.

Además, las acciones se realizan con el asesoramiento de organizaciones especializadas en el trabajo con emprendedores, cómo lo son la secretaria de empleo y fundación Empretec.

Canales Utilizados



Para la planificación y ejecución

- Reuniones de coordinación entre el equipo de Responsabilidad Social de Pluspetrol Argentina, la Secretaría de Empleo y Fundación Empretec.
- Intercambio de información y documentación a través de correo electrónico.



Para la convocatoria de emprendedores

- Redes sociales de Pluspetrol, del Ministerio de Trabajo y de Fundación Empretec. (No fue convocatoria sino difusión)
- Sitio web de *Emplea Neuquén*.
- Medios digitales y tradicionales de prensa local.
- Eventos.



Para las capacitaciones y la entrega de financiamiento

- Eventos y talleres virtuales.
- Taller intensivo presencial destinado a participantes seleccionados.

Ejecución

Para trabajar de manera ordenada, se establecieron roles claros en la ejecución del proyecto

pluspetrol

- **Planificación, Coordinación y Ejecución.**
- **Financiación del proyecto:**

  $435 millones de pesos en total.

  $210 millones de pesos en financiación directa a emprendimientos.

  $225 millones de pesos en costos de ejecución y capacitación de emprendedores.
- **Inversión en acciones de comunicación: generación de contenido, cobertura de eventos, activaciones en localidades en coordinación con el Gobierno de la Provincia de Neuquén.**

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Planificación. Coordinación y ejecución. Capacidad técnica, acompañamiento.

FUNDACIÓN empretec ARGENTINA

Aliado en el dictado de Talleres. Estructura formativa. Capacidad técnica.

Plan de Acción

2024

JULIO #1

Reunión inicial con el área de Empleo

Se establecieron los objetivos y se definieron los roles para la implementación del programa.

Comunicación: Se emitió un comunicado de prensa oficial y en redes sociales anunciando el inicio del proyecto.

JULIO a MARZO #2

Trabajo conjunto para la planificación

Se diseñó el cronograma, los recursos y la estrategia de lanzamiento.

2025

FEBRERO #3

Firma Convenio Pluspetrol y Provincia de Neuquén

MARZO #4

Lanzamiento provincial
Se realizó el lanzamiento en etapas:

- **Primera:** Capital (Neuquén)
- **Segunda:** Zapala (centro)
- **Tercera:** Chos Malal (norte)
- **Cuarta:** San Martín de los Andes (región sur)

Comunicación: Se ejecutaron campañas en medios y redes para comunicar lo sucedido

Diseño gráfico: Se creó la identidad visual y el merchandising para los participantes (credenciales, banners).

ABRIL MAYO JULIO #5

Ejecución de talleres virtuales

Se desarrollaron talleres en abril, mayo y julio.

Participaron 300 emprendedores y 90 presentaron los pitch y formularios, 25 fueron seleccionados para participar en las capacitaciones presenciales en Chos Malal.

Comunicación: Se difundieron los talleres en redes sociales.

AGOSTO #6

Talleres especializados
Se dictaron talleres por Empretec, 1 semana intensivo para 25 emprendedores en Chos Malal.

Selección y formación intensiva
Se seleccionaron 25 emprendedores.
Se realizó un taller presencial intensivo sobre comportamiento emprendedor.
Pluspetrol gestionó la selección y la logística.

OCTUBRE #7

7. Continuidad y desarrollo de planes de negocio

Se dictaron talleres para la elaboración y presentación de planes de negocio.

NOVIEMBRE #8

Evento y **adjudicación**.
Se realizó el evento de premiación con el Gobierno de la provincia de Neuquén.
Se presentaron los proyectos y se adjudicaron los fondos.

Comunicación: Se cubrió y comunicó el evento en prensa y redes sociales.

2026

A PARTIR DE MARZO #9

Monitoreo y seguimiento a largo plazo

Se implementará un sistema de control para evaluar el rendimiento de cada emprendimiento financiado.

Talleres

Jornadas presenciales de sensibilización

- Sensibilización en triple impacto
- Introducción a economía circular
- Sostenibilidad aplicada a emprendimientos

Etapa 1 - Formación virtual – Empretec

- Economía Circular (8 h)
- Modelado de Negocios (6 h)
- Comunicación Efectiva (2 h)

Etapa 2 - Empretec
Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor

- Desarrollo del comportamiento emprendedor
- Planificación y fijación de metas
- Toma de riesgos calculados
- Trabajo en equipo y negociación
- Actividades prácticas y simulación de empresa

Etapa 3
Formación y mentorías

- Modelado de Negocios. Módulo avanzado (8 h)
- Mentorías individuales por proyecto (60 h)
- Capacitación en presentación pitch. Silvia Marra (4 h)

Encuentro de cierre

- Entrenamiento final en pitch frente a jurado

Evaluación

1.

Evaluación del impacto a través del alcance

Este criterio mide el grado en que las acciones o proyectos han llegado a la audiencia objetivo y generado visibilidad.

Indicadores

- Número de beneficiarios directos.
- Cobertura geográfica (zonas alcanzadas).
- Alcance en medios y redes sociales.
- Participación en eventos (cantidad y perfil de asistentes).

2.

Seguimiento de uso y rendiciones

Este criterio asegura que los recursos entregados (financieros, materiales o servicios) se utilicen conforme a lo planificado. Se realizará a partir de 2026.

Indicadores

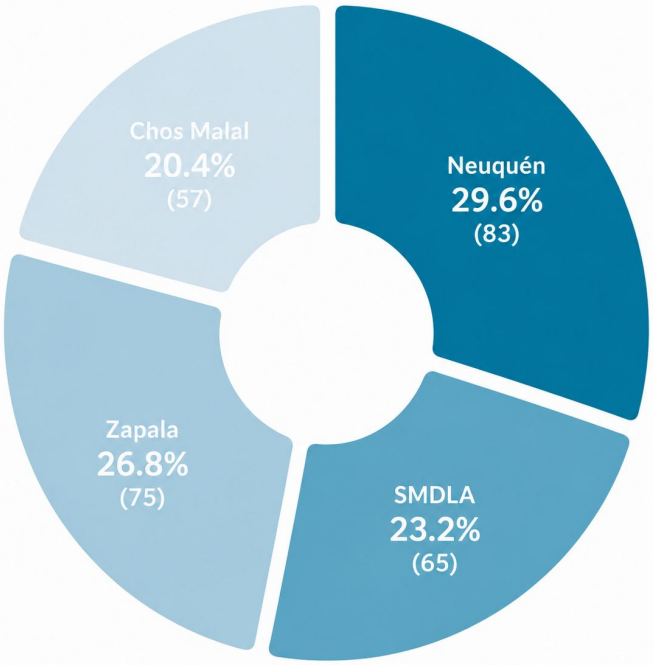
- Porcentaje de fondos ejecutados vs. presupuestados.
- Cumplimiento de plazos en la entrega de informes.
- Calidad y transparencia de las rendiciones (documentación completa, validada).
- Uso efectivo de los recursos (ej.: materiales aplicados en el proyecto).

Métodos de recolección:
AUDITORÍAS

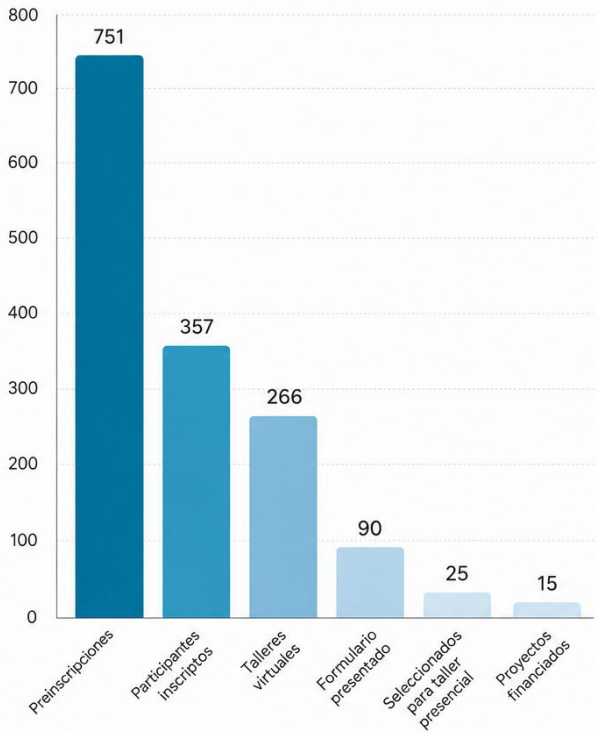
Resultados

Evento lanzamiento

Total asistentes: 280



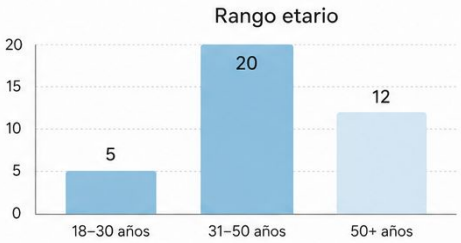
Participación



Perfil y diversidad



Paridad
13 mujeres
12 hombres



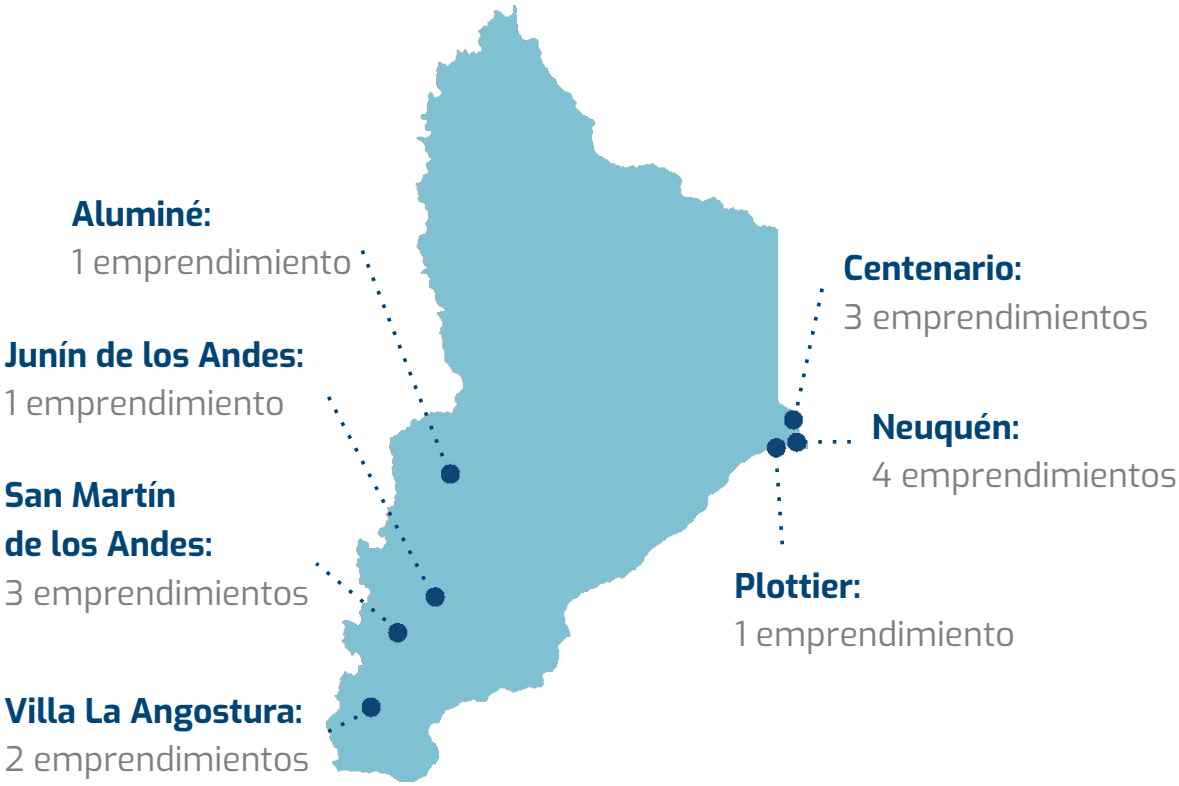
Mayor presencia en **31–50 años**, con participación significativa **50+**.



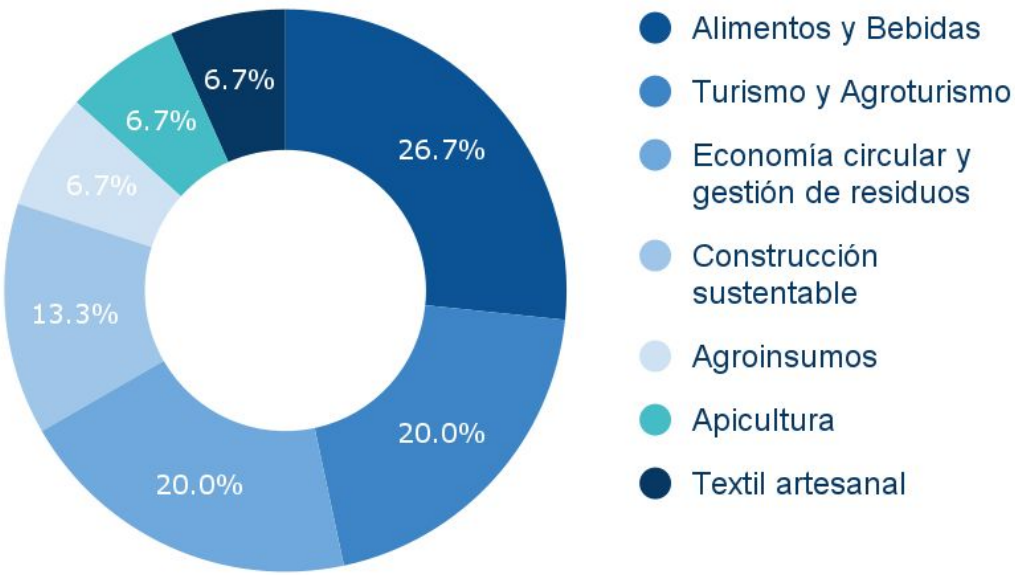
En funcionamiento: 11
Capitalizable: 7
En formación: 5
Idea/proyecto: 2

Resultados + Amplificación

Emprendimientos apoyados por localidad



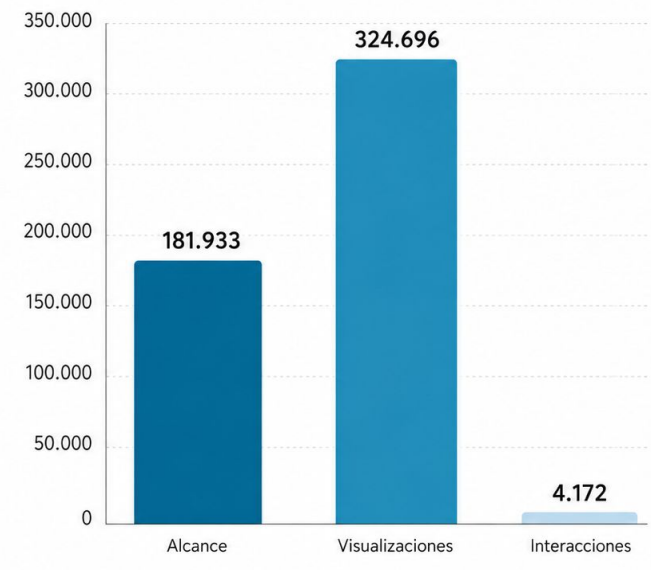
DATOS



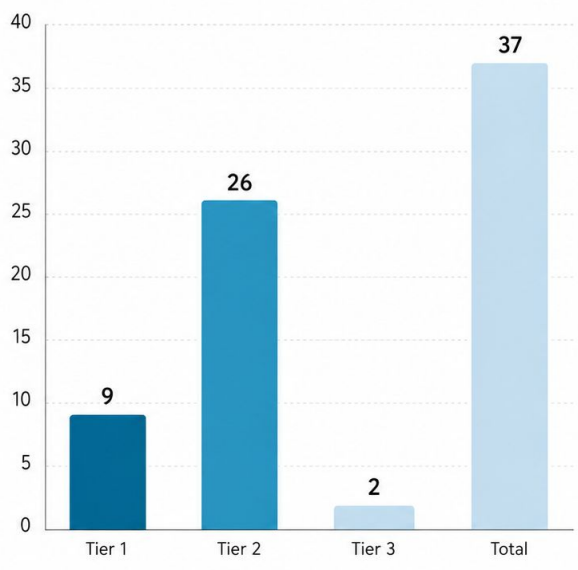
Beneficios producidos

- **Fortalecimiento real de capacidades emprendedoras**: mejoras concretas en planificación, fijación de metas, toma de decisiones, organización, trabajo en equipo y riesgos calculados. Se incrementó la **autoconfianza y el liderazgo**.
- **Aprendizaje altamente aplicable**: el 84% consideró **"muy alta"** la aplicabilidad del Taller de comportamiento emprendedor, a su emprendimiento y 16% **"alta"**.
- **Formación valorada y útil para el negocio**: muy altos niveles de satisfacción, **aumento del conocimiento** y **utilidad práctica** (ver métricas abajo).
- **Acceso federal e inclusión**: cobertura de las **7 regiones**; participación de emprendedores de parajes y localidades alejadas; **paridad de género** (13 mujeres / 12 varones). Esto gracias a un plan de comunicación apoyado en el entorno digital además de eventos en cada región.
- **Acompañamiento integral**: capacitación + mentorías individuales + pitch, con **60 horas de mentoría** focalizada.
- **Vinculación y redes**: networking con instituciones, alianzas entre pares, y exposición ante jurado y organismos; **integración a circuitos comerciales y productivos**.
- **Impulso a la sostenibilidad y ODS**: proyectos de **triple impacto** con mejoras en eficiencia, certificaciones, infraestructura segura, y **tecnologías limpias** (p.ej., energía fotovoltaica, economía circular, RAEE).
- **Financiamiento e inversión**: asignación de fondos (hasta **$14.000.000 de pesos** por proyecto) que habilita escalamiento, formalización y empleo independiente.
- **Efecto multiplicador en lo comunitario**: mejora en organización, roles y comunicación; visión del emprendimiento como **motor de desarrollo local** y **generación de empleo**.

Resultados cuantitativos en Redes Sociales



Cobertura de medios



impacta neuquén

¡MUCHAS GRACIAS!

Gobierno de la Provincia del Neuquén

FUNDACIÓN empretec ARGENTINA

pluspetrol