Categoría 02.09 -Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género

Capítulo: General

El lado B de lo Digital

ICBC Argentina, Cascos Verdes y Gratia

María Paula Mazzucchelli

ICBC

El lado B de lo digital

Descripción conceptual

Una campaña de comunicación sustentable de ICBC junto a Cascos Verdes que aborda **el impacto ambiental de la chatarra digital, el consumo tecnológico y el uso de la inteligencia artificial.** A través de **cápsulas audiovisuales accesibles**, protagonizadas por educadores ambientales con discapacidad intelectual, la iniciativa transformó un tema complejo en acciones concretas, promoviendo **hábitos digitales responsables, inclusión real y conciencia ambiental colectiva**.

Introducción Planteo y diagnóstico.

La generación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) es uno de los **problemas ambientales de mayor crecimiento a nivel global.** Según Naciones Unidas, el mundo produce **más de 60 millones de toneladas de chatarra electrónica por año, y menos del 20% se recicla correctamente.**

A este escenario se suma un factor acelerador: el **uso intensivo de tecnologías digitales y de inteligencia artificial.** Cada búsqueda, video, correo almacenado o consulta a una IA se traduce en **consumo energético, uso de agua y extracción de minerales críticos** para sostener centros de datos, redes y dispositivos. Para dimensionarlo: pedidos a inteligencia artificial para generar imágenes sin un fin concreto puede consumir una cantidad de agua comparable a una ducha corta utilizada para enfriar los servidores que hacen posible esa respuesta.

En Argentina se generan alrededor de **500.000 toneladas de residuos electrónicos por año**, el equivalente a llenar **más de 20 estadios de fútbol** con dispositivos en desuso. Sin embargo, gran parte de estos residuos permanece almacenada en hogares o se descarta junto a residuos comunes, **generando contaminación del suelo, el agua y el aire.**

Este fenómeno está estrechamente vinculado a **hábitos de consumo poco responsables**: celulares, computadoras y electrodomésticos se reemplazan cada vez con mayor frecuencia, **no por fallas técnicas sino por modas**, actualizaciones constantes o falsas necesidades de renovación.

Paralelamente, las personas con discapacidad intelectual enfrentan barreras estructurales para acceder a espacios de formación, comunicación y participación activa en debates clave como la sustentabilidad y la tecnología.

ICBC identificó la oportunidad de abordar ambas problemáticas de manera integrada: **promover un uso más consciente de la tecnología y la inteligencia artificial**, y hacerlo desde una **comunicación inclusiva, accesible y protagonizada por personas con discapacidad intelectual como agentes de cambio.**

Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

El objetivo principal de la campaña fue **generar conciencia sobre el impacto ambiental de la chatarra digital y electrónica**, el consumo tecnológico creciente y el uso intensivo de recursos asociados a la inteligencia artificial, promoviendo **hábitos de uso y consumo más responsables** a través de una comunicación clara, accesible e inclusiva.

De manera complementaria, se buscó **fortalecer y visibilizar el rol de las personas con discapacidad intelectual como Educadores Ambientales**, posicionándolas como protagonistas y voceras legítimas en la comunicación de temáticas ambientales complejas.

Desde lo institucional, ICBC se propuso integrar sus compromisos ambientales —**reducción de residuos, digitalización, eficiencia energética y economía circular**— con su agenda de inclusión social, entendiendo que la sustentabilidad solo es posible si incorpora diversidad y accesibilidad.

La campaña se dirigió a públicos internos y externos, priorizando formatos audiovisuales breves y canales digitales para maximizar alcance, comprensión y recordación, e impulsar una toma de conciencia traducida en acciones cotidianas.

Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

La campaña "**El lado B de lo digital**" se materializó a través de una serie de tres cápsulas audiovisuales, desarrollada junto a Cascos Verdes, organización referente en educación ambiental e inclusión, a través de sus Educadores Ambientales, y difundida en **canales digitales internos y externos de ICBC**.

El desafío creativo fue traducir un tema técnico y abstracto —el **impacto ambiental del mundo digital y la inteligencia artificial**— en mensajes simples, cercanos y accionables. Las cápsulas fueron protagonizadas por **Simón y Lautaro**, **Educadores Ambientales de Cascos Verdes,** reforzando el enfoque de inclusión real y comunicación accesible.

Período: la acción tuvo curso entre julio y diciembre 2025.

Cada pieza combinó **lenguaje claro, animaciones didácticas, datos concretos y llamados a la acción participativos.**

Cápsula 1. Generar menos chatarra digital

Abordó cómo reducir la generación de residuos electrónicos a partir del uso cotidiano de la tecnología. **Se destacó que fabricar nuevos dispositivos implica un alto consumo de recursos y energía**, y que extender su vida útil reduce significativamente el impacto ambiental. Se compartieron tips como no renovar dispositivos de forma inmediata, no descartar equipos que aún funcionan y optimizar el uso online.

Cápsula 2. Reducir el consumo energético digital

Puso foco en el **impacto energético del almacenamiento digital y las actividades online.** Se promovieron hábitos como borrar archivos innecesarios, organizar información, evitar adjuntos pesados y automatizar limpiezas digitales.

Cápsula 3. Uso consciente de la inteligencia artificial

Abordó **el impacto ambiental de la IA y su creciente consumo de recursos.** Se compartieron datos sobre el aumento de la huella ambiental del sector y se propusieron acciones concretas: **formular consultas claras, agrupar preguntas y evitar el uso de IA cuando no es necesario.**

Todas las cápsulas incluyeron llamados a la participación, incentivando comentarios, reflexión y sorteos como mecanismo de engagement.

La campaña se difundió a través de **Intranet ONE, LinkedIn institucional y perfiles personales**, y se complementó con acciones presenciales. Además, **ICBC financió una beca de formación para un nuevo Educador Ambiental** dentro de la campaña "**Derribando Barreras**" de Cascos Verdes.

¿Qué inversión se realizó?, ¿cuánta gente se involucró? y ¿qué expectativa institucional tenían al desarrollar todo lo que hicieron por la causa elegida?

La inversión total de la campaña fue de **$2.600.000**, destinada a la **producción audiovisual de las cápsulas y al financiamiento de una beca de formación para un Educador Ambiental.** Participaron activamente **2 coordinadoras de**

ICBC, 1 coordinador de Cascos Verdes y 2 Educadores Ambientales, involucrados en la creación, grabación y validación de los contenidos.

La expectativa institucional fue desarrollar **una campaña innovadora, con impacto ambiental y social real,** que integrará los valores corporativos y fortaleciera el compromiso interno, posicionando a ICBC como un actor activo en la promoción de prácticas responsables.

Resultados y evaluación

- 12.300 impresiones en LinkedIn.
- 613 engagements.
- 3.544 visualizaciones de video.

Resultados internos:

- 4 publicaciones en Intranet ONE.
- 699 visualizaciones internas.

Impacto ambiental:

- Mayor conciencia sobre reducción de residuos digitales.
- Promoción de reutilización y uso responsable de dispositivos.
- Impulso a prácticas de economía circular y digitalización consciente.

Resultados internos

- Inclusión activa de personas con discapacidad intelectual como Educadores Ambientales.
- Fortalecimiento de su rol como comunicadores y agentes de cambio.
- Cambio de percepción respecto a discapacidad y sustentabilidad.

Conclusión

El lado B de lo digital demostró que la sustentabilidad y la inclusión pueden potenciarse mutuamente. Logró transformar un problema global como es la huella ambiental del mundo digital, en acciones concretas, accesibles y cotidianas, protagonizadas por Educadores Ambientales que aportaron autenticidad, claridad y sensibilidad. ICBC y Cascos Verdes consolidaron una iniciativa con impacto ambiental, social y educativo, que no solo generó conciencia sino que también fortaleció la participación de personas con discapacidad intelectual como agentes de cambio.

Link a publicaciones

Capítulo 1: https://www.linkedin.com/posts/icbc-argentina_chatarradigital-educaciaejnambiental-cascosverde s-activity-7364297262887321600-

8jZe?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=A CoAADdGd-0BTFxw0-cY6pHqW8qs1wQWyg0bpbg

Capítulo 2:
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7366484735503613958

Capítulo 3:

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7368991992556539904