

Categoría: Campaña general de difusión - 20
Capítulo: General
Título del programa: Globant AI PODS
Nombre de la compañía: Globant
Departamento: Marketing y Comunicaciones
Responsable del plan de comunicación: Wanda Weigert, Chief Marketing Officer y Directora Ejecutiva de Globant en Argentina

Liderar la Reinvención Empresarial En La Era de la IA

Con el surgimiento de la Inteligencia Artificial, la industria tecnológica atraviesa una revolución comparable, en escala e impacto, a la aparición de internet. En esta nueva era, en Globant entendimos rápidamente que era necesario reinventar nuestro negocio desde sus fundamentos.

Durante décadas, el sector se estructuró sobre un modelo basado en horas-hombre, una lógica que la Inteligencia Artificial vino a desafiar.

Así nacieron los **AI Pods:**

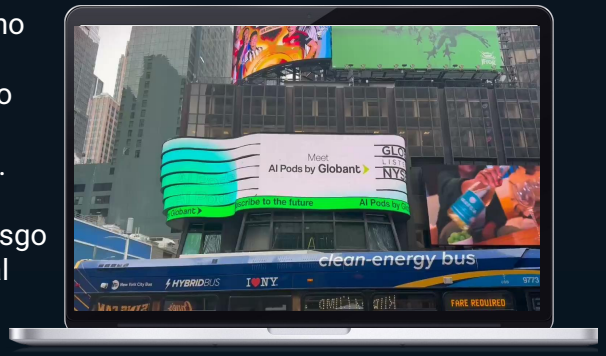
El primer modelo de suscripción para servicios de software e ingeniería potenciados por IA.

Los AI Pods brindan acceso a IA agéntica, orquestada y supervisada por expertos de Globant. Crean soluciones más inteligentes y escalables, con menores costos y tiempo de producción.





El gran desafío no fue únicamente tecnológico, sino también comunicacional. Como pioneros, asumimos el riesgo de evangelizar al mercado y transformar la incertidumbre en confianza, convirtiendo una compleja arquitectura agéntica en una ventaja competitiva tangible para nuestros clientes.



Nuestra **propuesta**

La campaña no fue concebida simplemente para vender un servicio, sino para liderar una categoría que aún no existía: **los AI Pods.**

Asumimos el desafío de lanzar un modelo inédito de suscripción a servicios de ingeniería, replanteando el negocio desde sus bases para dejar atrás la lógica de facturación por horas y evolucionar hacia un sistema centrado exclusivamente en resultados y supervisado por expertos.

Esta innovación requirió la implementación de una **Campaña de Comunicación Global 360° que nos permitió amplificar el lanzamiento en los medios más prestigiosos del mundo,** transformar la incertidumbre en confianza y convertir una tecnología compleja en una solución funcional, escalable y tangible para nuestros clientes.

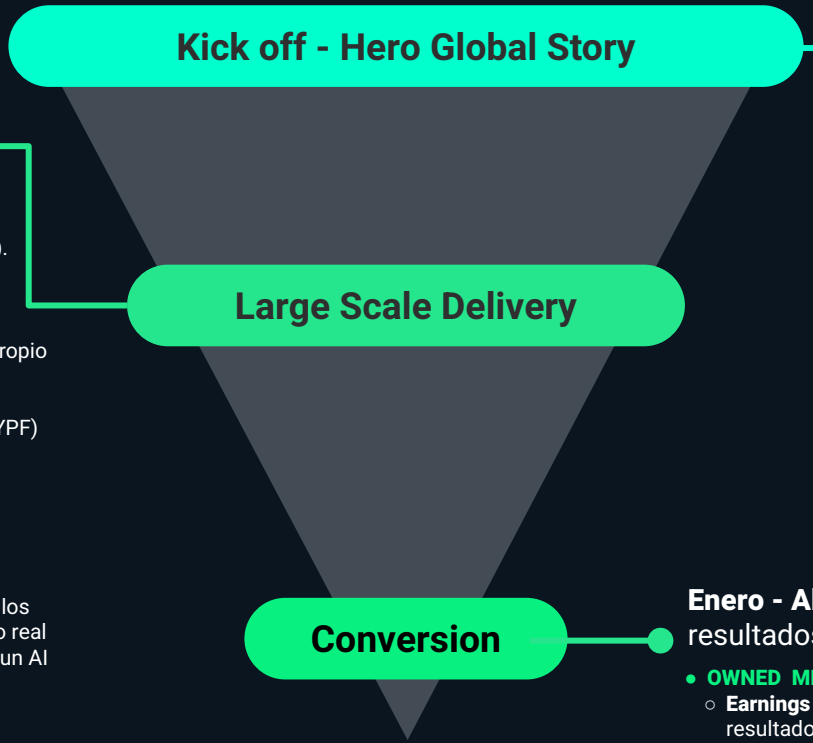
Así, Globant no solo presentó una nueva propuesta de negocio, sino que se posicionó como el arquitecto de un paradigma tecnológico completamente nuevo.





AI Pods

Implementamos una **Estrategia de Comunicación Global 360° multi stakeholder** alineada con los objetivos del negocio.



Junio 2025 | Kick off a nivel mundial

- **EARNED MEDIA**
  - Delivery de comunicado sobre el lanzamiento en todos los mercados.
  - Entrevistas en medios tier 1.
- **OWNED MEDIA**
  - Landing page exclusiva de AI Pods.
- **PAID MEDIA**
  - Wall Street Journal Ad (US)
  - Times Square Billboard (US)
  - Campaña de influencers global.
- **INTERNAL COMMS:**
  - Campaña de Comunicación Interna para +30K Globers.

Julio - Diciembre 2025

- **EARNED MEDIA**
  - Amplificación de casos de éxito bajo el modelo de AI Pods con clientes (LALIGA + YPF).
  - Gestión de notas y entrevistas en medios tier 1.
- **ENGAGEMENT**
  - **Converge 2025 |** Desarrollo de evento digital propio con partners, clientes y casos de éxito de implementación de AI Pods.
  - Entrevista 1:1 Martín Migoya + Horacio Marín (YPF) sobre el proyecto Digital Supl.AI.
- **PAID MEDIA:**
  - Media deal con La Nación (ARG).
- **INTERNAL COMMS:**
  - Lanzamiento The RAIse Challenge: invitamos a los Globers a analizar un caso o desafío de negocio real para diseñar su hoja de ruta y transformarlo en un AI Pod y participar por premios.

Enero - Abril | Comunicación resultados de negocio

- **OWNED MEDIA**
  - **Earnings Calls Q4 2025 + Q1 2026 |** Comunicación resultados performance AI Pods orientada a accionistas.

AUDIENCIAS: Medios de comunicación | Key opinion leaders | Influencers y content creators | Accionistas | Clientes | Globers

Resultados: **Prensa**

VOLUMEN

+460*

Impactos en medios

QUALITY SHOTS

42%

Tier 1

VAP **USD +3,1 M**

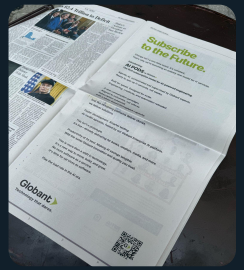
REACH **+295 M**

***Resultados a nivel global. Campaña 100% orgánica.**

PAID MEDIA

Estados Unidos
Wall Street Journal





EARNED MEDIA | Highlights

Argentina | El Cronista

IA a gran escala y pagos cripto: YPF reveló cómo se reinventa de la mano de la tecnología

En Globant Converge 2025, el presidente y CEO de la petrolera reveló cómo se está transformando su cadena de suministro con agentes de IA que procesan 50.000 precios semanales y anunció que en dos meses se podrá pagar combustible con Bitcoin y USDC.

Argentina | La Nación

Globant: el modelo de suscripciones de Netflix llega al mundo corporativo

La firma anunció un cambio radical en su sistema de comercialización, con abonos mensuales que reemplazarán el cobro por horas de sus profesionales; buscan potenciar el uso de los agentes de IA.

Estados Unidos | Business Insider

EXCLUSIVE

A top IT consulting firm rips up its traditional billing playbook for the AI era

By Alistair Barr | Author of the Tech Memo newsletter

España | El Español

Globant lanza AI Pods, su nuevo modelo de suscripción para servicios tecnológicos basados en inteligencia artificial

Su CEO, Martín Migoya, defiende que este paso "es una ruptura radical: servicios como si fueran software, continuos, inteligentes y alineados a

UK | Technology Magazine

Article • AI & Machine Learning

How Globant and LALIGA are Reinventing Sport with Agentic AI

By Maya Derrick • 4 mins

November 17, 2025

México | Investing

Globant lanza modelo de servicios de IA por suscripción

Investing.com | Noticias de empresas

Publicado 05.06.2025, 07:36 a.m.

Brasil | InforChannel

LANÇAMENTO

Globant lança AI Pods para aprimorar os serviços tradicionais de TI com IA

Os AI Pods oferecem acesso a IA agêntica orquestrada e supervisionada por especialistas da Globant para garantir alinhamento estratégico, qualidade e rastreabilidade

Resultados: **Social Media**

Red	Posts	Reach	Engagement	Views
LinkedIn	38	722,737	66,791	92,715
Youtube	21	208,803	855	208,180
Instagram	11	93,030	2,732	249,233
X	28	172,451	1,007	~9,038
TikTok	5	3,172	3,874	3,762
Total	**103**	**1,200,193**	**75,259**	**562,928**

#1 — Jun 18, 2025 | Reach 28,276 | **Eng 8,701**

"Did you know AI Pods are powered by Globant Enterprise AI?"

Ver post ➜

#2 — Jul 03, 2025 | Reach 28,905 | **Eng 8,564**

"AI Pods are reshaping banking. Ready to accelerate innovation?"

Ver post ➜

#3 — Jun 10, 2025 | Reach 23,104 | **Eng 7,248**

"From time & materials to delivering value through agentic AI. 5 reasons why AI Pods are more than a shift in technology."

Ver post ➜





#1 — Jun 05, 2025 | Reach 22,545 | Eng 880 | Views 34,285

"Say hello to AI Pods by Globant — the first subscription model for AI-powered engineering." (video)

Ver post ➜

#2 — Jun 19, 2025 | Reach 10,569 | Eng 328 | Views 38,677

"Did you know AI Pods are powered by Globant Enterprise AI?"

Ver post ➜

#3 — Oct 01, 2025 | Reach 9,642 | Eng 270 | Views 16,568

"Create technology like you buy Netflix? With Agentic AI and Globant AI Pods, the way we build tech is being transformed." (video)

Ver post ➜

Bonus Track 2026: Creative Approach

Resultados: **Influencers Global Campaign**



	Youtube	Instagram	Total
Views	145,263	36,659	181,922
Likes	1,048	443	1,491



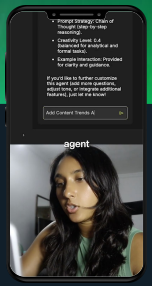
Matt Wolfe — YT Integration

119,814 views



Thomas Kim — Short video

YouTube 6,630 + Instagram 15,500 =
22,130 views combinados



Pooja Dutt — Short video

YouTube 2,313 + Instagram 5,539 =
7,852 views combinados

Resultados: **Comunicación Interna**

Resultados Email
16 comunicaciones segmentadas por audiencia

78%
Open Rate
(70% avg)

39%
Click to Open ratio
(30% avg)

Alcance en otros canales de comunicación

- Slack 4.3% engagement
- StarMeUp post 5% engagement
- Banner StarMeUp 5%
- Branding de oficinas

Contenidos

- **Trivia**: "What is an AI Pod"
- Caso de éxito Irish Bank Case
- Creación de canal de slack **#ai-pods-spotlight** y contenidos en el canal

The RAIse Challenge
100+ Globers participaron en la competencia interna de innovación con premios de alto valor.

- Participación a nivel mundial desde todas las regiones.
- Alto nivel de engagement con casos de uso tangibles de IA.
- Premios de primer nivel impulsando la transformación cultural.



Resultados: **Engagement**

En un mundo donde el 95% de los proyectos de IA no logran escalar según el MIT[1], Globant logró posicionarse como el *"sherpa"* de confianza con los mejores partners para acelerar la adopción de IA dentro de las empresas.

En diciembre 2025, realizamos una nueva edición de **Globant Converge**, un evento virtual de dos días orientado a periodistas y público en general, en donde nuestros clientes y partners demostraron cómo pasaron de la parálisis a la ejecución de IA con éxito.

Entre los casos de éxito más resonantes se encuentran los proyectos con **YPF y LALIGA**: ambas compañías implementaron el modelo de **AI Pods** para lograr objetivos estratégicos de negocio y maximizar el ROI.

ALCANCE

+20k

Usuarios registrados

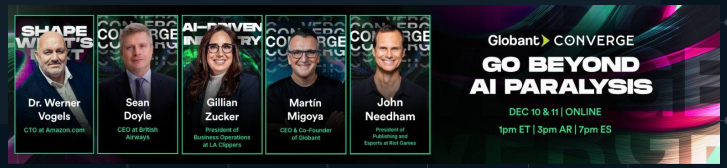
LOCALIZACIÓN

37%

Usuarios de Argentina



Globant CONVERGE



YPF



LALIGA



1. MIT. (Julio de 2025). The GenAI Divide: State of AI business AI 2025. https://mlq.ai/media/quarterly_decks/v0.1_State_of_AI_in_Business_2025_Report.pdf

Resultados: **Negocio**

La campaña logró transformar una propuesta completamente disruptiva en conversaciones y oportunidades reales de negocio. En un contexto desafiante —donde el objetivo era posicionar a Globant como el primer actor en liderar un modelo de ingeniería por suscripción— **la estrategia consiguió generar credibilidad y adopción alrededor de una categoría que aún no existía en el mercado.**

**Resultados Jun 25 - Mar 26| Fuente:*
Letter to Shareholders Q1 2026

32,8M USD

FACTURACIÓN GENERADA POR AI PODS*

+20

CLIENTES BAJO MODELO AI PODS*

Globant liderando la arquitectura del futuro

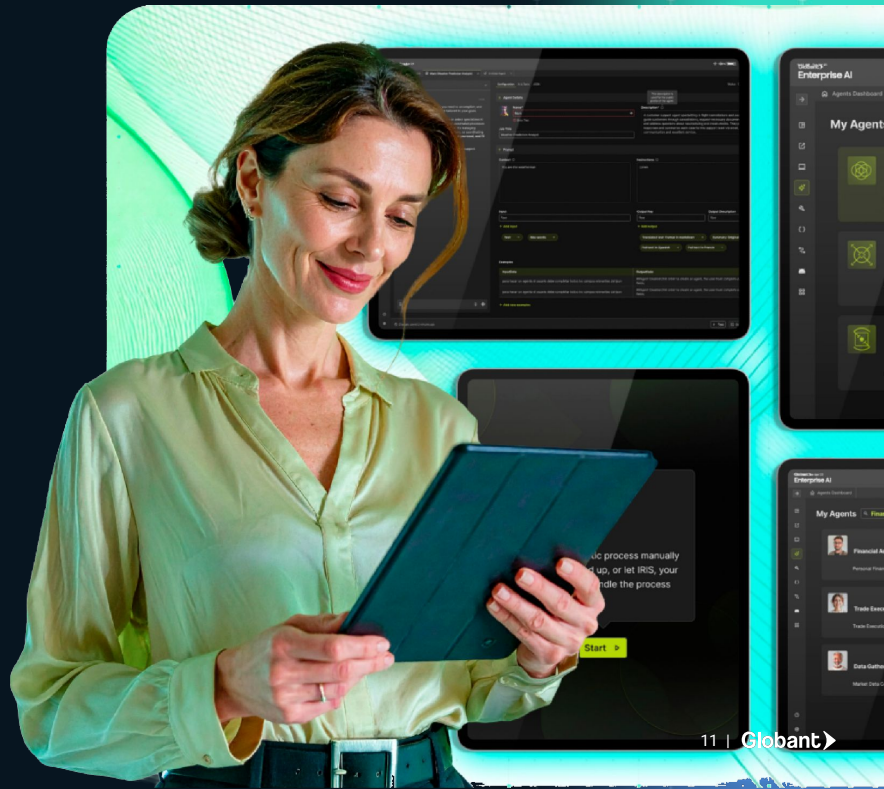
AI PODS se presentó como una innovación disruptiva en la forma de escalar talento y capacidades AI, con foco en delivery basado en resultados y unidades modulares supervisadas.

La narrativa se desplegó en múltiples voces , combinando perfiles globales que abordaron distintos aspectos del modelo: visión, tecnología, escalabilidad, suscripción y casos de uso.

El contenido principal generó conversación cualitativa de alto nivel , con comentarios que reforzaron los pilares del mensaje (impacto, eficiencia, potencial transformador).

La estrategia tuvo alcance global y coherencia temática , articulando publicaciones desde Latinoamérica y EE.UU. con enfoque en audiencias clave.

A través de un enfoque coordinado de awareness, educación y conversión, AI Pods logró demostrar que era posible ofrecer una nueva forma de escalar el desarrollo tecnológico de manera flexible, segura y rápida, convirtiendo el interés inicial en demanda concreta y fortaleciendo el posicionamiento de Globant como pionero en la reinvención de los servicios de ingeniería para la era de la IA.




Globant