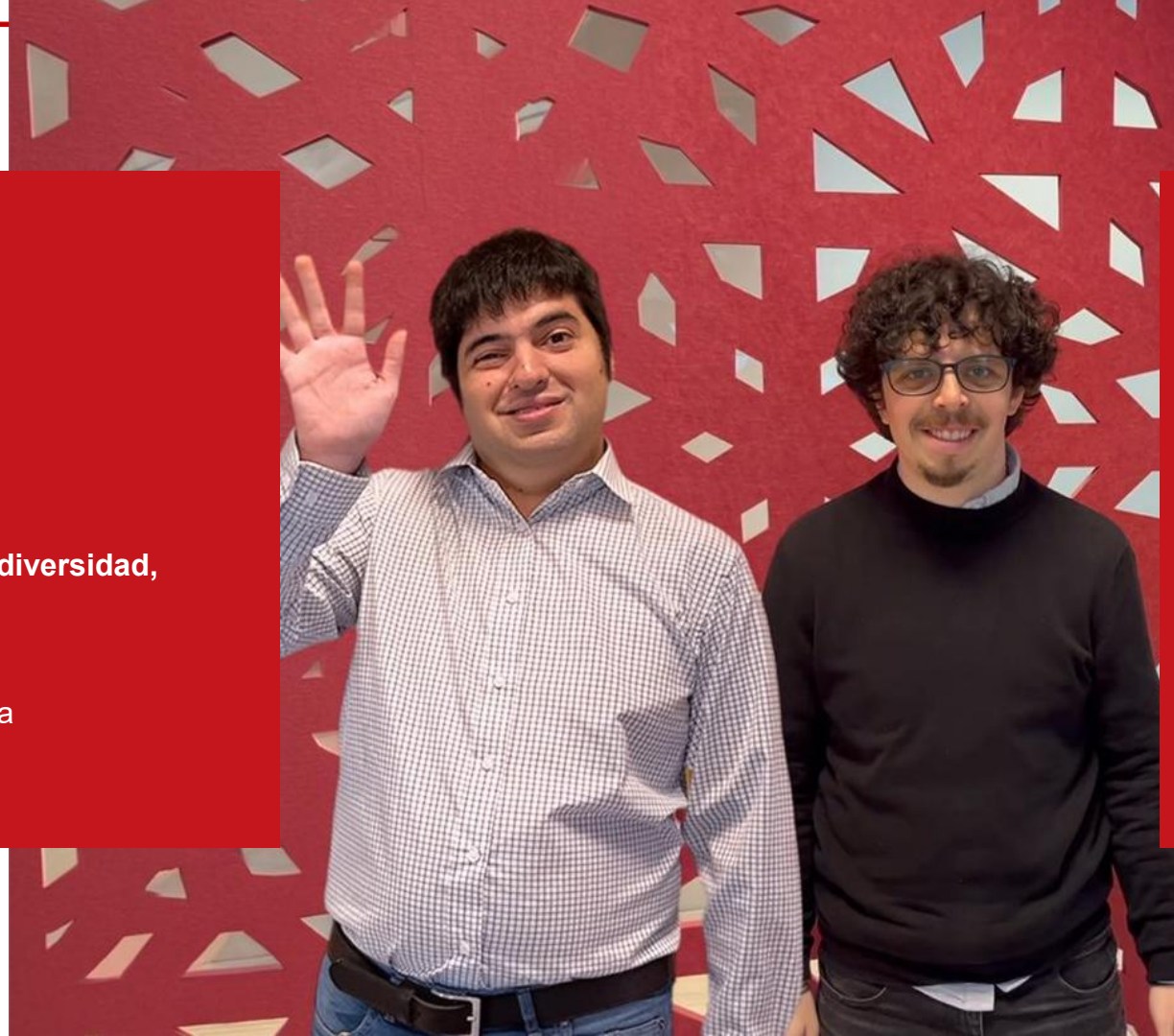
Categoría 02.09 - Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género
Capítulo: General
El lado B de lo Digital
ICBC Argentina, Cascos Verdes y Gratia
María Paula Mazzucchelli ICBC





Introducción
Planteo y diagnóstico

01

Contexto global

- ➔ El mundo genera **+60 millones de toneladas de residuos electrónicos por año** (ONU).
- ➔ **Menos del 20% se recicla** correctamente.
- ➔ El uso intensivo de tecnología e IA **incrementa el consumo energético, hídrico y de minerales críticos.**
- ➔ Cada búsqueda, video o pedido a IA **implica consumo de agua y energía;** incluso generar imágenes sin necesidad puede equivaler al agua de una ducha corta.



Contexto local - Argentina

- ➔ **Se generan 500.000 toneladas de RAEE por año**, equivalente a 20 estadios de fútbol llenos.
- ➔ Mucho de ese material **queda en hogares o se descarta incorrectamente,** contaminando suelo, agua y aire.



Comportamientos que agravan el problema

- Reemplazo acelerado de dispositivos por modas o actualizaciones.
- Almacenamiento digital desordenado y creciente.
- Uso de IA sin criterio ni necesidad.

Dimensión social

- Las personas con discapacidad intelectual enfrentan barreras para participar en debates ambientales y tecnológicos.

Oportunidad identificada por ICBC

- Integrar sustentabilidad + inclusión en una campaña que traduzca un tema complejo en acciones simples, accesibles y cotidianas.



Propuesta
Enunciado de campaña (estrategia)

02

Objetivo general

Generar conciencia sobre el impacto ambiental de la chatarra digital, el consumo tecnológico y el uso de IA, promoviendo hábitos responsables mediante una comunicación clara, accesible e inclusiva.

Objetivo especificos

- **Visibilizar el rol de personas con discapacidad** intelectual como Educadores Ambientales.
- **Integrar compromisos ambientales** de ICBC con su agenda de inclusión.
- **Llegar a públicos internos y externos** con formatos breves, didácticos y de alto impacto.

Estrategia Central

Convertir un tema técnico y abstracto en mensajes simples, cercanos y accionables, protagonizados por educadores ambientales reales.

Enfoque institucional

Sustentabilidad + Diversidad + Accesibilidad = Comunicación con impacto ambiental y social.



Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

03

Tácticas y acciones

- Formato principal: **3 cápsulas audiovisuales.**
- **Protagonizadas por Simón y Lautaro**, Educadores Ambientales de Cascos Verdes.
- Difusión en **LinkedIn**, **Intranet ONE** y **perfiles personales**.
- Período: **Julio – diciembre 2025.**



Cápsula 1
Generar menos chatarra digital

- Extender la vida útil de dispositivos.
- Evitar renovaciones innecesarias.
- Optimizar el uso online.



Cápsula 2
Reducir el consumo energético digital

- Ordenar y borrar archivos.
- Evitar adjuntos pesados.
- Automatizar limpiezas digitales.



Cápsula 3
Uso consciente de la inteligencia artificial

- Formular consultas claras.
- Agrupar preguntas.
- Evitar pedidos innecesarios a IA.





Tácticas complementarias

- Financiamiento de una beca de formación para un nuevo **Educador Ambiental.**



Resultados y evaluación

04

Resultados externos:

- **12.300** impresiones en LinkedIn.
- **613** engagements.
- **3.544** visualizaciones de video.

Resultados internos:

- **4** publicaciones en Intranet ONE.
- **699** visualizaciones internas.

Impacto ambiental:

- **Mayor conciencia** sobre reducción de residuos digitales.
- Promoción de **reutilización y uso responsable** de dispositivos.
- Impulso a **prácticas de economía** circular y digitalización consciente.

Impacto social:

- **Inclusión activa** de personas con discapacidad intelectual como Educadores Ambientales.
- **Fortalecimiento de su rol** como comunicadores y agentes de cambio.
- **Cambio de percepción** respecto a discapacidad y sustentabilidad.

Inversión total

$2.600.000 (producción audiovisual + beca de formación).

¡Muchas gracias!

ICBC

Compromiso que TRANSFORMA