



CATEGORÍA 8 – ISSUES MANAGEMENT

Capítulo General

Título del caso

Gestión estratégica de asuntos públicos y comunicación para la formación de NovAndino Litio.

Nombre de la compañía o institución

NovAndino Litio

Organización responsable del plan de comunicaciones

Tironi

Personas responsables de la presentación

Ignacia Lopez

Carolina Cruz

Magdalena Montecinos

Leonor Milostnik

Resumen del caso

La alianza entre Codelco y SQM para desarrollar Salar Futuro y constituir NovAndino Litio se transformó en uno de los procesos económicos, políticos y sociales más sensibles de Chile entre 2023 y 2025. Frente a cuestionamientos políticos, presión mediática, críticas ambientales y alta exposición pública, TIRONI, junto a Codelco y SQM, implementó una estrategia integral de asuntos públicos y gestión preventiva de issues. La estrategia permitió sostener una narrativa consistente, anticipar riesgos y acompañar la concreción de uno de los acuerdos más relevantes del litio chileno, marcado por una alta complejidad política, social y reputacional.

NovaAndino Litio: Asociación Codelco-SQM inicia una nueva etapa para la producción de litio en Chile – NovaAndino Litio
acuerdocodelcosqm.cl

LANZAMOS NUEVO BOLETÍN
¡Ya está disponible la edición N°7 del Boletín de NovaAndino Litio!

Podrás revisar los principales hitos de la constitución de NovaAndino Litio, la nueva sociedad público-privada que inicia una etapa clave para la producción de litio en el Salar de Atacama.

Léelo aquí: <https://acuerdocodelcosqm.cl/novaandino-litio-asociacion-codelco-sqm-inicia-una-nueva-etapa-para-la-produccion-de-litio-en-chile/>

#EILitioEsAhora

16:10 ✓

CMF, libre competencia, la SEC y China SQM y Codelco firman acuerdo: las aprobaciones que faltan para partir en 2025

Las empresas firmaron el esperado acuerdo ayer, pero aún quedan pasos para que éste entre en operación y ambas puedan explotar en conjunto el Salar de Atacama.



Por Felipe O'Hara y Sergio Ruiz.
El proceso de negociación a largo plazo que involucra a las compañías mineras SQM y Codelco, se cerró ayer con la firma del acuerdo que permitirá la explotación conjunta del Salar de Atacama. El acuerdo, que se firmó en la ciudad de Santiago, establece la creación de una nueva sociedad pública-privada, NovaAndino Litio, que tendrá como objetivo la explotación del Salar de Atacama. El acuerdo también establece la creación de una nueva sociedad pública-privada, NovaAndino Litio, que tendrá como objetivo la explotación del Salar de Atacama.

El acuerdo establece la creación de una nueva sociedad pública-privada, NovaAndino Litio, que tendrá como objetivo la explotación del Salar de Atacama. El acuerdo también establece la creación de una nueva sociedad pública-privada, NovaAndino Litio, que tendrá como objetivo la explotación del Salar de Atacama.

El acuerdo establece la creación de una nueva sociedad pública-privada, NovaAndino Litio, que tendrá como objetivo la explotación del Salar de Atacama. El acuerdo también establece la creación de una nueva sociedad pública-privada, NovaAndino Litio, que tendrá como objetivo la explotación del Salar de Atacama.

EMPRESAS

“Este es el mayor contrato de una asociación público-privada en la historia de Chile y es un honor que sea con Codelco”

Esta es una negociación de la mayor complejidad por la cantidad de temas que tenemos que resolver y por la magnitud de los activos involucrados”, dijo el presidente de la estatal.

El acuerdo establece la creación de una nueva sociedad pública-privada, NovaAndino Litio, que tendrá como objetivo la explotación del Salar de Atacama. El acuerdo también establece la creación de una nueva sociedad pública-privada, NovaAndino Litio, que tendrá como objetivo la explotación del Salar de Atacama.

EL MERCURIO

NOVAANDINO LITIO es considerado el mejor negocio del año 2025.

El 60% la escogió como la operación más relevante de este ejercicio.

codelco_chile

La Encuesta de Fin de Año de Economía y Negocios de El Mercurio posiciona a NovaAndino Litio como el negocio más relevante del año, con el respaldo del 60% de más de 170 empresarios, altos ejecutivos, economistas y líderes de opinión.

La medición reconoce la evolución del acuerdo entre Codelco y SQM, que en 2025 se concretó en la creación de esta nueva sociedad estratégica para el desarrollo del litio en Chile.

Un hito que refuerza el rol de Codelco en la construcción de alianzas de alto impacto, con visión de largo plazo y foco en el valor público de los recursos estratégicos del país.

#Codelco #NovaAndinoLitio

1. Introducción (planteo y diagnóstico)

La alianza entre Codelco y SQM para desarrollar el proyecto Salar Futuro surgió en el marco de la Estrategia Nacional del Litio impulsada por el Estado de Chile durante el gobierno del presidente Gabriel Boric, y tenía como objetivo asegurar la continuidad operacional del Salar de Atacama, fortalecer la participación estatal en la explotación del litio y proyectar el liderazgo de Chile en minerales críticos para la transición energética global.

Desde su anuncio, el acuerdo se transformó en uno de los temas más sensibles del debate público nacional, debido a su impacto económico, político, territorial y ambiental. La alianza enfrentó cuestionamientos provenientes de distintos sectores políticos, organizaciones sociales, actores ambientales y parte de la opinión pública,

especialmente por el rol histórico de SQM, la gobernanza futura del salar, la relación con comunidades indígenas y la sostenibilidad de uno de los ecosistemas más sensibles del país.

El proyecto se desarrolló además en un contexto de alta presión mediática y creciente interés internacional por el litio, considerado un recurso estratégico para la electromovilidad y la transición energética. Cada avance regulatorio, administrativo o comunitario tenía potencial de transformarse en un conflicto político o reputacional de alta exposición pública.

A esto se sumaban riesgos específicos:

- Judicialización o politización del acuerdo.
- Escalamiento de críticas en medios y redes sociales.
- Desinformación respecto del alcance del proyecto.
- Tensión permanente con comunidades indígenas durante la consulta indígena y el diseño de la gobernanza territorial.
- Riesgo de retraso de aprobaciones críticas antes del término del gobierno.
- Impacto reputacional sobre Codelco y sobre la legitimidad pública de la alianza.
- Presión parlamentaria y política por el origen de la alianza entre Codelco y SQM (con un pasado cuestionado reputacionalmente)

En este escenario, TIRONI y las empresas implementaron una estrategia integral de Issues Management, orientada a anticipar riesgos, sostener la legitimidad pública del acuerdo y contribuir a generar condiciones reputacionales y comunicacionales que permitieran el avance del proyecto.

2. Propuesta / estrategia

El objetivo fue contribuir a la viabilidad reputacional, política y social de la alianza mediante una gestión integrada de asuntos públicos, comunicación estratégica y relacionamiento con stakeholders.

Para ello, la estrategia se enfocó en:

- posicionar la alianza como un proyecto estratégico para Chile;
- anticipar y mitigar riesgos reputacionales y políticos;
- mantener una narrativa consistente durante los hitos críticos;
- fortalecer la transparencia y el acceso a información;
- apoyar comunicacionalmente el relacionamiento territorial.

3. Desarrollo / ejecución del plan

La estrategia se estructuró en seis líneas de trabajo complementarias.

a) Posicionamiento estratégico del acuerdo

Se desarrolló una narrativa pública orientada a instalar la relevancia estratégica de la alianza para el futuro productivo y energético de Chile.

El mensaje central que articuló el despliegue comunicacional fue claro: **“Esta alianza es una buena noticia para Chile”**.

A partir de esa idea fuerza, los mensajes clave enfatizaron:

- el rol del litio en la transición energética global;
- la importancia de mantener liderazgo mundial;
- la asociación público-privada como modelo de desarrollo;
- el fortalecimiento del rol estatal a través de Codelco;
- beneficios económicos para el país;
- el compromiso del proyecto con estándares ambientales de clase mundial, particularmente en materia de cuidado del agua, reducción de impactos y desarrollo de nuevas tecnologías de extracción.
- y la necesidad de dar continuidad operacional al Salar de Atacama.

Para instalar esta narrativa se desarrolló un plan integrado de posicionamiento que incluyó gestión de prensa, coordinación de vocerías, desarrollo de mensajes clave, encuentros con periodistas, contenidos digitales, formación para medios especializados y apoyo comunicacional a los principales hitos públicos del proceso.



b) Gestión preventiva de riesgos reputacionales y políticos

El monitoreo permanente de medios, redes sociales y clima político permitió identificar tempranamente riesgos, ajustar narrativas y responder oportunamente frente a controversias.

Además, la estrategia contempló seguimiento constante de prensa nacional e internacional, análisis de tendencias digitales y coordinación rápida frente a controversias o hitos sensibles.

CEO de Tianqi evalúa recurrir ante tribunales internacionales por acuerdo SQM-Codelco

Socaire se retira del proceso de consulta indígena de la Red de Salares Protegidos

Disputa internacional por el acuerdo de litio

Comunidad indígena arremete contra el gobierno y pide no incluir el sector "Piedras Rojas" en red de salares protegidos

Chile, SQM y Codelco tensión con Tianqi por control del litio de Atacama

La imagen es todo: Codelco ha registrado opciones de logos y nombres para su nuevo negocio del litio

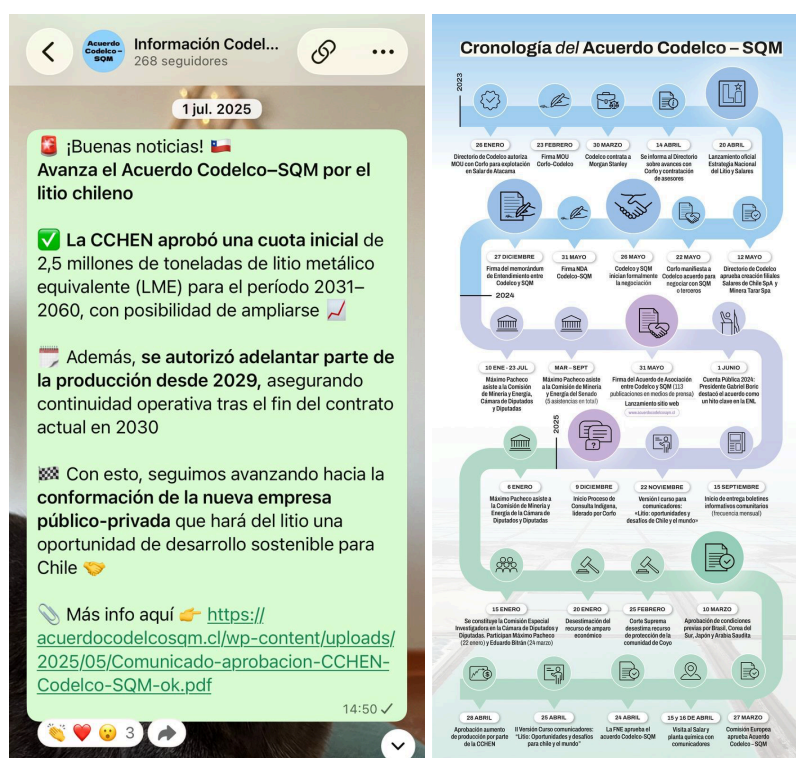
c) Comunicación de hitos regulatorios y cumplimiento de condiciones previas

Una de las etapas más sensibles del proceso fue el cumplimiento de las condiciones previas necesarias para concretar la alianza.

Cada aprobación representaba un potencial punto de tensión política y mediática, especialmente considerando el contexto electoral y el calendario gubernamental.

Se diseñaron mensajes específicos para cada etapa, resguardando consistencia narrativa, claridad técnica y manejo adecuado de sensibilidades políticas y territoriales.

- el proceso de aprobación internacional;
- el cumplimiento de condiciones regulatorias;
- la aprobación de las autoridades chinas;
- el pronunciamiento de la Contraloría General de la República respecto de la Consulta Indígena;
- y otros hitos críticos asociados a la concreción del acuerdo.



d) Comunicación comunitaria y apoyo territorial

La estrategia también contempló apoyo comunicacional al trabajo territorial y comunitario liderado por los equipos especializados de relacionamiento comunitario.

Se desarrollaron herramientas de información territorial (boletines, contenidos audiovisuales, sitio web, canal de WhatsApp y materiales explicativos) para fortalecer el acceso a información durante el proceso de consulta indígena.

El enfoque buscó contribuir a un clima de información y transparencia, evitando tensionar adicionalmente un proceso que se mantuvo sensible durante toda su ejecución.



e) Transparencia y acceso a información

Como parte de la estrategia se desarrolló el sitio oficial del acuerdo Codelco-SQM, concebido como la principal plataforma de información pública y transparencia durante el proceso.



f) Diseño e implementación del hito de constitución de la alianza

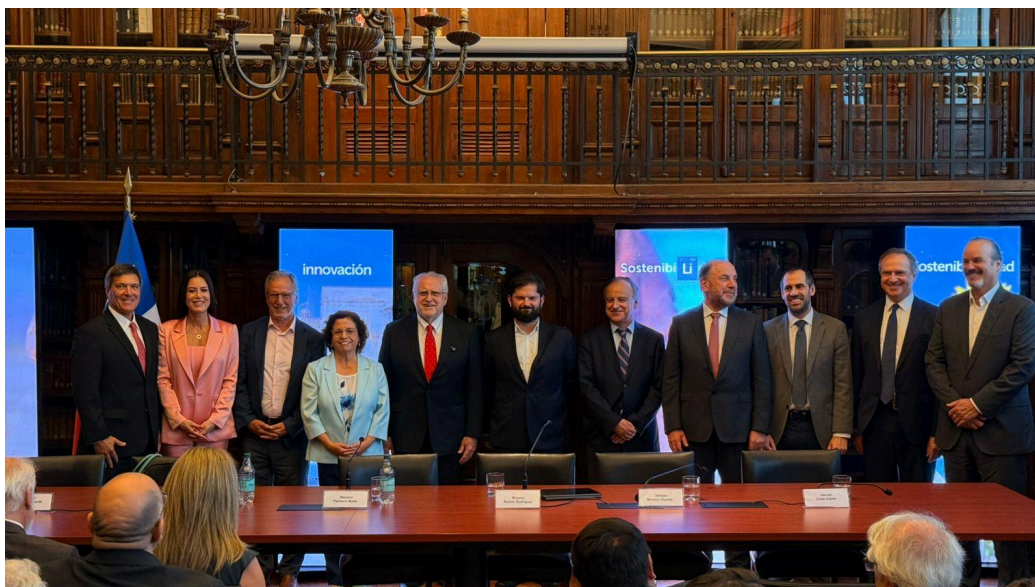
Tras el cumplimiento de las condiciones previas, se diseñó e implementó el hito de constitución de NovaAndino Lito, orientado a visibilizar el cierre exitoso del proceso y reforzar públicamente su relevancia estratégica para Chile.

Realizado el 29 de diciembre de 2025 en la Biblioteca Nacional, el evento reunió al Presidente de la República, ministros de Estado, ejecutivos de Codelco y SQM, directores de la nueva empresa y otros actores relevantes. Su diseño buscó transmitir el carácter republicano del acuerdo y destacar la creación de una empresa inédita con participación mayoritaria del Estado.

El hito fue desarrollado de manera coordinada entre Codelco, SQM y TIRONI, integrando narrativa, vocerías, prensa y cobertura, consolidándose como el principal momento comunicacional del proceso y generando amplia cobertura nacional.

NovaAndino Lito es el nombre de la nueva empresa conjunta que desarrollará este negocio en el salar de Atacama:

Codelco y SQM materializan alianza para extraer litio y definen su gobierno corporativo



4. Resultados y evaluación

La estrategia acompañó uno de los procesos empresariales y políticos más complejos del país, contribuyendo a sostener una narrativa consistente, anticipar riesgos reputacionales, coordinar mensajes y vocerías, fortalecer la transparencia y apoyar el relacionamiento territorial durante todas las etapas del acuerdo.

Los principales resultados fueron:

- I. **Más de 5.000 notas de prensa** durante todo el proceso.
- II. **1.333 publicaciones durante el hito** final de constitución.
- III. **NovAndino Litio**, reconocido como el principal "Negocio del Año".
- IV. **Más de 10.000 menciones** de Máximo Pacheco durante el proceso.
- V. **Desarrollo de herramientas** de transparencia, diálogo con stakeholders y apoyo comunicacional al proceso comunitario.
- VI. **Impacto en prensa y opinión pública**

Desde diciembre de 2023 a junio de 2025 la alianza generó un acumulado de más de 5.000 notas de prensa publicadas.

Monitoreo del hito de constitución

Durante la etapa final del proceso —correspondiente al cumplimiento de las últimas condiciones previas entre el 19 de diciembre de 2025 y el 7 de enero de 2026— la cobertura registró 1.333 notas publicadas.

El peak informativo se registró el 29 de diciembre, impulsado por la ceremonia oficial.

Reconocimiento como "Negocio del Año"

La constitución de NovAndino Litio fue reconocida por empresarios y líderes de opinión como el principal hito de negocios del período, alcanzando 60,2% de las menciones y posicionándose ampliamente sobre cualquier otra transacción relevante del mercado.

Vocería de Máximo Pacheco

El plan de mensajes desarrollado para el presidente del directorio de Codelco se tradujo en más de 10.000 menciones en prensa de Máximo Pacheco durante el período total.

Durante la etapa final del proceso se concretaron además:

- 17 entrevistas en medios nacionales
- 6 entrevistas en medios locales

II. Métricas en redes sociales y digital

Impacto en redes del gobierno

A través de la cuenta personal de Instagram del Presidente Gabriel Boric se difundió contenido asociado al hito final, alcanzando:

- **21,9 mil likes**
- **más de 1.600 comentarios**

Efectividad del sitio oficial

El día de la firma del acuerdo (**31 de mayo de 2024**) el sitio institucional registró una alta tracción, con **más de 1.000 usuarios nuevos**.

Landing Page "Mitos y Realidades"

El sitio oficial del acuerdo se consolidó como una herramienta de consulta pública para medios, stakeholders y ciudadanía. Dentro de él se implementó el módulo "Mitos y Realidades", que permitió responder de forma directa a dudas y narrativas críticas mediante información verificable y de fácil acceso.



III. Resultados del programa de formación técnica

Profesionales capacitados

El curso desarrollado junto a la Universidad Católica del Norte permitió especializar a:

- 30 periodistas
- pertenecientes a 20 medios nacionales, regionales y locales

Evaluación del programa

En las auditorías cualitativas anónimas de la segunda versión, los participantes otorgaron una valoración promedio de 4,7 sobre 5 respecto de:

- calidad académica
- nivel de expositores
- pertinencia de contenidos
- valor de la visita técnica a terreno

IV. Indicadores territoriales e internos

Boletín comunitario Salar Futuro

La publicación bimensual consolidó un tiraje de entre 800 y 1.000 ejemplares por edición (cinco versiones en total), logrando distribución directa en las 26 comunidades originarias del Salar de Atacama.

Esto permitió reforzar acceso a información y acompañar el proceso territorial con materiales especialmente diseñados para las distintas etapas del proyecto.

Cierre

En un escenario marcado por alta exposición política, presión mediática y sensibilidad territorial, la estrategia permitió acompañar uno de los procesos más complejos del país con continuidad, coordinación y capacidad de anticipación.

La combinación de asuntos públicos, comunicación estratégica, transparencia activa y apoyo territorial contribuyó a sostener la legitimidad pública del acuerdo en sus distintas etapas y a generar mejores condiciones reputacionales para avanzar en su concreción.

La constitución de NovAndino Litio en diciembre de 2025 marcó el cierre de una etapa especialmente exigente y el inicio de una nueva fase para el desarrollo del litio en Chile.

El proceso logró instalar una narrativa consistente sobre el valor estratégico de la alianza para el país, fortalecer el acceso a información y acompañar un debate de alta complejidad pública en torno a uno de los recursos más relevantes para el futuro económico y energético de Chile.