“Encender una llama”: La historia de una cadena invisible que conecta industria, energía y desarrollo

- **Número y nombre de la/s categoría/s:** Categoría 18.2– Brand Film
- **Capítulo:** General
- **Región:** Argentina
- **Nombre de la compañía o institución:** Grupo Techint
- **Departamento, área, consultoras de relaciones públicas o de otro tipo que desarrolló el plan:** Dirección Institucional del Grupo Techint, Audiovisual Production del Grupo Techint, NOS productora audiovisual, Ballero, Luc & Asoc.
- **Persona/s responsable/s de la presentación del caso:** Lucila Lalanne, Directora Sr de Comunicaciones y Prensa, Santiago Nicholson, Manager Sr de Comunicaciones y Prensa, Candela Robles Levequi, Analista Sr de Comunicaciones y Prensa, y Facundo Perez Aguin, Analista Sr de Comunicaciones y Prensa.

Descripción Conceptual

¿Qué sucede antes del ritual cotidiano de poner una pava al fuego? ¿Qué hay detrás? El film **“Encender una llama”** desmenuza ese gesto para revelar la red de personas, industrias y empresas grandes y pymes competitivas, tecnologías y comunidades que lo hacen posible. A través de una narrativa construida íntegramente con imágenes reales, invita a reflexionar sobre el futuro de la matriz productiva argentina y el lugar que las distintas cadenas de valor tendrán en ella.

INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2025, el **Grupo Techint** celebró una nueva edición del **Seminario ProPymes**, el encuentro anual que reúne a clientes, proveedores de su programa institucional ProPymes, referentes institucionales, periodistas, empresarios y actores de la cadena de valor vinculada a **Tenaris, Ternium, Tecpetrol, Techint Ingeniería & Construcción y Exiros**.

Desde hace dos décadas, el programa **ProPymes** acompaña el crecimiento y fortalecimiento de miles de pequeñas y medianas empresas argentinas, promoviendo competitividad, innovación, capacitación, exportaciones y desarrollo industrial. **Sin embargo, en un contexto donde las discusiones públicas sobre energía, industria y desarrollo suelen quedar atrapadas en cifras, indicadores o debates técnicos, surgía un desafío comunicacional concreto.**

¿Cómo mostrar el valor de una cadena productiva compleja y competitiva, cuyo rol hoy puede estar amenazado por una transformación de la matriz productiva local, de una manera que cualquier persona pudiera comprender?

¿Cómo explicar que detrás de proyectos de gran escala como Vaca Muerta existe una red mucho más amplia de capacidades, industrias, trabajadores, PyMEs y comunidades distribuidas en todo el país?

¿Cómo inspirar la construcción de un futuro para una Argentina integrada de 46 millones de argentinos, con industria competitiva nacional y desarrollo de capacidades locales?

La edición 2025 del Seminario se desarrolló bajo el concepto "Argentina Integrada", una visión con la que el **Grupo Techint** proponía pensar esa interacción en tres dimensiones complementarias: un país integrado al mundo, integrado a través de sus cadenas de valor productivas e integrado socialmente mediante el empleo, la educación técnica y la movilidad social.

Surgía así la necesidad de **encontrar una forma de traducir esa visión estratégica en una historia capaz de generar identificación emocional y comprensión inmediata.**

El diagnóstico fue claro: las personas interactúan todos los días con los resultados del desarrollo productivo, pero rara vez conocen todo lo que ocurre detrás de esos gestos cotidianos.

La energía que llega a un hogar, el gas que alimenta una cocina o la industria que abastece distintos sectores de la economía suelen percibirse como hechos dados. Sin embargo, detrás de cada uno de ellos existe una enorme articulación de conocimientos, infraestructura, innovación, recursos naturales, trabajo y cooperación entre empresas de todos los tamaños.

La oportunidad consistía en volver visible aquello que normalmente permanece fuera de escena.

Propuesta

La estrategia partió de **desarrollar una pieza audiovisual capaz de transformar una conversación técnica sobre industria y energía en una historia humana, cercana y relevante.**

El insight creativo surgió de una observación simple: una hornalla encendida es mucho más que una llama. Detrás de ese gesto cotidiano existe una extensa cadena de valor que conecta geólogos, ingenieras, operarios, transportistas, proveedores industriales, fabricantes de maquinaria, emprendedores, comunidades y empresas distribuidas en todo el país.

A partir de esa idea nació **"Encender una llama"**.

El film propone recorrer hacia atrás la historia de ese fuego para descubrir todo aquello que lo hace posible. Cada escena retrocede un paso más en la cadena productiva y revela nuevas conexiones entre recursos naturales, infraestructura, industria, tecnología y personas.

La llama funciona así como una metáfora de integración:

- Una integración económica, porque conecta sectores productivos diversos.
- Una integración territorial, porque vincula distintas regiones del país.
- Y una integración social, porque pone en valor a las personas que hacen posible cada uno de esos procesos.

La pieza fue concebida como el disparador conceptual del **Seminario ProPymes 2025** y como una herramienta de comunicación capaz de extender esa conversación más allá del evento.

La decisión creativa más relevante fue construir el film íntegramente con registros audiovisuales reales generados por el **Grupo Techint** a lo largo de más de veinte años de actividad productiva.

Lejos de recrear escenas para la campaña, **cada imagen utilizada provenía de operaciones, proyectos, plantas industriales, desarrollos energéticos, PyMEs, trabajadores y comunidades reales.**

Esta elección permitió que la narrativa estuviera respaldada por evidencia concreta y reforzó la autenticidad del mensaje.

El objetivo no era únicamente mostrar lo que el **Grupo Techint** hace, sino poner en escena el entramado de relaciones que permite que un proyecto productivo genere impacto en múltiples sectores de la economía y la sociedad.

Desarrollo

La producción fue desarrollada por la productora audiovisual NOS, bajo coordinación integral del equipo de Techint.

El proceso comenzó con la identificación del concepto rector del Seminario 2025: **Argentina Integrada**.

A partir de esa definición estratégica se desarrolló un trabajo de investigación y curaduría de material audiovisual acumulado durante más de dos décadas de actividad.

Miles de registros provenientes de distintas empresas del **Grupo Techint** fueron analizados para identificar escenas capaces de representar cada eslabón de la cadena productiva que el relato buscaba reconstruir.

Durante dos meses se llevó adelante un proceso de selección de imágenes, construcción narrativa, desarrollo de guión, edición y locución que permitió transformar una enorme cantidad de material documental en una única historia de 3 minutos y 27 segundos.

El resultado fue una pieza audiovisual de alto impacto visual y narrativo que combina imágenes industriales, operaciones energéticas, actividades productivas, trabajadores, PyMEs y comunidades de distintas regiones argentinas.

El film fue estrenado el 11 de diciembre de 2025 durante la apertura del **24° Seminario ProPymes**, del que participaron 873 asistentes. Se trató de una cifra que superó la convocatoria del año anterior.

La proyección completa funcionó como punto de partida conceptual para las conversaciones que se desarrollaron a lo largo de toda la jornada.

Finalizado el evento, se diseñó una estrategia de amplificación en tres etapas:

1. La primera consistió en la difusión institucional a través de los canales de **ProPymes** y del **Grupo Techint.**
2. La segunda contempló la publicación en YouTube, distribución vía WhatsApp entre participantes, clientes y proveedores, y una campaña de promoción digital orientada a maximizar alcance y visualización.

3. La tercera etapa surgió de manera orgánica.

Meses después del lanzamiento, el video comenzó a ser compartido nuevamente por periodistas, especialistas en energía, referentes de opinión, funcionarios, medios digitales y comunidades vinculadas al debate sobre industria, empleo y desarrollo productivo.

Esa nueva circulación espontánea permitió que la pieza trascendiera el contexto original para el que había sido creada y se integrara a conversaciones públicas más amplias.

Resultados

"Encender una llama" logró transformar una visión estratégica sobre desarrollo productivo en una historia audiovisual capaz de conectar con audiencias masivas.

La pieza alcanzó la impactante cifra de más de 5.430.000 visualizaciones en redes sociales y generó más de 20.000 interacciones.

Sin embargo, uno de los indicadores más significativos fue la calidad de la conversación generada. **El 99% de las interacciones registradas tuvo valoración positiva**, una cifra particularmente destacable en entornos digitales caracterizados por altos niveles de polarización.

En YouTube el film superó las **1.850.000 visualizaciones**. La duración promedio de visualización alcanzó los 2 minutos y 3 segundos, equivalente al 59,3% de reproducción promedio sobre una pieza de más de tres minutos.

Además, **el 38% de los usuarios visualizó el contenido completo,** algo inusual en piezas de esta extensión.

Pero los datos de consumo también revelaron un comportamiento especialmente relevante para un contenido audiovisual de estas características. Por ejemplo, **el 85,1% del tiempo total de reproducción ocurrió en televisores**, mientras que computadoras y teléfonos móviles representaron porcentajes significativamente menores.

Este dato sugiere una experiencia de visualización más atenta e inmersiva, más cercana al consumo audiovisual tradicional que al comportamiento habitual de las plataformas digitales.

La audiencia mostró además una distribución equilibrada entre géneros y una fuerte presencia de segmentos jóvenes y adultos jóvenes, con especial concentración en personas de entre 25 y 34 años. En otras palabras, **ese diseño de país que se invitaba a pensar convocó a quienes tendrán en sus manos la capacidad de llevarlo a la práctica.**

Por otra parte, la circulación del contenido no finalizó con la campaña original. Durante los meses posteriores se produjo una segunda ola de viralización impulsada por referentes de opinión, periodistas, especialistas en energía y comunidades digitales que retomaron el video en el contexto de debates vinculados a Vaca Muerta, empleo y desarrollo industrial.

En ese sentido, con el copy "🇦🇷 | *VIVA EL CAPITALISMO: Tecpetrol mostró los miles de puestos de trabajo que generan las inversiones millonarias en Vaca Muerta para que cada argentino pueda tener gas en su casa*", La Derecha Diario se hizo eco en X del video en un posteo que llegó a concitar más de 43.000 visualizaciones.

Pero quizás el punto más destacado de esta segunda ola de repercusiones fue que **el presidente de la Nación, Javier Milei, se sumó a la conversación que se había generado al retuitear ese posteo.**

El video deparó también otros gigantescos impactos:

- Gordo Dan lo subió a su cuenta de X, donde el video alcanzó las 110.000 visualizaciones, 7.000 Me gusta, 1.000 compartidos y 193 comentarios.

- Juan Doe lo reprodujo en esa misma red social, con 66.100 visualizaciones, 2.000 Me gusta, 545 compartidos y 41 comentarios.

Entre otras acciones, publicaciones absolutamente orgánicas, realizadas por perfiles como Coherencia por Favor, Traductor y Cristian Geo, sumaron cientos de miles de visualizaciones adicionales y miles de nuevas interacciones.

En total, el video cosechó más de 218.000 visualizaciones en X, con 11.000 Me gusta, 2.100 compartidos y 262 comentarios.

El contenido también fue compartido por Marcelo Mindlin, CEO de Pampa Energía, en el LATAM Forum, así como distintos periodistas lo hicieron en medios. Entre ellos, se destacan:

- Jairo Straccia en *Buenas tardes China* - Radio Led
- Alejandro Bercovich y Ernesto Tenembaum en *Pase lo que pase* - Radio Con Vos
- Andy Kusnetzoff en *Perros de la Calle* - Urbana Play
- María O'Donnell en *De acá en más* - Urbana Play
- Julieta Tarres y Malena de los Ríos en *Argendata* - Neura
- Nicolás Gandini en *Aguas Arriba* - Econojournal

De esta manera, **"Encender una llama"** consiguió algo poco frecuente para una pieza institucional: **trascender el contexto para el que había sido creada y convertirse en un contenido capaz de seguir generando interés, conversación y circulación orgánica meses después de su lanzamiento.**

Porque detrás de una llama encendida había mucho más que una historia sobre energía. Había una historia sobre las personas, las empresas y las capacidades que, conectadas entre sí, hacen posible imaginar una **Argentina Integrada.**