

Premios Eikon 2026

Presentación de la Memoria Anual Reporte Integrado 2025 de Banco Macro

Categoría
2.10 Reportes de Sustentabilidad

Capítulo
General

Caso presentado
Presentación de Memoria Anual Reporte Integrado 2025

Compañía
Banco Macro

Área
Gerencia de Sustentabilidad

Responsable del plan de comunicación
Maricel Carretti y Guadalupe Monge.
Equipo Sustentabilidad y Gestión Social.

Macro

Introducción

Perfil de Banco Macro

Banco Macro es la entidad privada con mayor presencia territorial de la Argentina con la red de sucursales más amplia del país, lo que está en línea con su objetivo de ser el banco más sustentable a nivel federal en su Memoria Anual Reporte Integrado. Llega a localidades donde ningún otro banco está presente, fortalece vínculos con clientes y comunidades, impulsa el crecimiento productivo y promueve la inclusión financiera.

Con una trayectoria sostenida de crecimiento y expansión, Banco Macro se consolida como un banco líder del sistema financiero argentino. Sustentado en el propósito "Que la Argentina piense en grande, piense en Macro" y guiado por los principios de Agilidad, Protagonismo, Cercanía y Orgullo, el Banco fortalece su ADN Macro para impulsar el progreso de personas, familias, empresas y emprendedores.

Con una mirada puesta en el futuro, el Banco mantiene estándares de gestión y servicio basados en la excelencia y la innovación, para favorecer el desarrollo económico y social, y promover una Argentina con más inclusión financiera y más oportunidades sostenibles.

Estrategia de negocios[1]

El Banco definió una hoja de ruta clara, creíble y accionable, a través de su Estrategia 2030, cuyo objetivo es consolidarse como el banco líder para una Argentina grande, reconocido por su excelencia en servicio, cercanía con los clientes y propuesta de valor diferencial orientada a maximizar la creación de valor sostenible.

Estrategia de sustentabilidad corporativa[2]

La Estrategia de Sustentabilidad de Banco Macro se articula sobre cuatro pilares fundamentales, diseñados para traducir su Política en acciones concretas y medibles, que respondan a las expectativas y necesidades de sus grupos de interés y contribuyan activamente a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

[1] Para conocer la Estrategia de negocios ver el documento adjunto.
[2] Para conocer la Estrategia de sustentabilidad y Modelo de creación de valor ver el documento adjunto.

Objetivo y estrategia

Importancia de reportar para Banco Macro

Desde 2007, Banco Macro sostiene una trayectoria ininterrumpida de rendición de cuentas, primero a través de sus Reportes de Sustentabilidad y, desde 2014, mediante la consolidación de la Memoria Anual Reporte Integrado. [3]

La Memoria funciona como un canal único de rendición de cuentas que integra el trabajo de las áreas clave de la Entidad y muestra con evidencia e indicadores, el impacto de la gestión anual. Se alinea la gestión del Banco con las expectativas de sus grupos de interés y con las mejores prácticas internacionales en materia ASG. Banco Macro entiende que la calidad y consistencia del reporte contribuyen directamente a fortalecer su reputación, su licencia social para operar y su liderazgo en el mercado.

El Reporte de Sustentabilidad no es una mera práctica de comunicación institucional, sino una herramienta estratégica de gestión, transparencia y mejora continua. Comunica el propósito del banco, fortalece la confianza de sus grupos de interés y demuestra cómo la sustentabilidad se integra a la estrategia del negocio, a la gestión de riesgos, a la innovación, a la inclusión financiera y al desarrollo sostenible de la Argentina.

Estrategia de comunicación y canales utilizados

La estrategia de comunicación interna y externa de Banco Macro para la presentación de la Memoria Anual fue diseñada para amplificar el alcance del documento y fortalecer su rol como herramienta de transparencia, rendición de cuentas y posicionamiento institucional.

A nivel externo, el Banco desplegó una estrategia multicanal con mensajes orientados a destacar los principales resultados financieros, sociales y ambientales del año, así como el liderazgo y la gobernanza de la Entidad; que incluyó:

- Landing específica,
- Gacetilla y clipping de prensa,
- Mailing a públicos clave,
- Publicaciones en LinkedIn,
- Presentación en premios.

A nivel interno, la comunicación se apoyó en canales como JAM, newsletter semanal y piezas de WhatsApp para líderes Macro y referentes clave, con el objetivo de involucrar a los equipos, facilitar la apropiación de los principales hitos de gestión y promover que los colaboradores actúen como voceros del impacto alcanzado.

Esta estrategia se articuló con el propósito institucional “Pensar en grande. Pensar en Macro” y con el compromiso del Banco de comunicar a sus grupos de interés los objetivos, acciones, resultados y perspectivas del negocio, integrando la gestión financiera y de sustentabilidad bajo estándares internacionales.

[3] Para conocer la historia de los reportes de Banco Macro ver el documento adjunto.

Públicos alcanzados

La campaña de comunicación tuvo alcance a los siguientes grupos de interés de la Entidad:

- Accionistas e inversores.
- Agentes de mercado.
- Cámaras e instituciones empresarias.
- Clientes.
- Empleados.
- Proveedores.
- Organismos reguladores.
- Aliados de Fundación Banco Macro.
- Organizaciones de la sociedad civil.
- Sector público.
- Medios y prensa.

Mensajes destacados[4]

La campaña de lanzamiento y difusión de la Memoria tuvo mensajes clave, que fueron las acciones e indicadores destacados para cada capital. Estos fueron:

- **Crecimiento sostenible** del negocio.
- Modelo de **"Agilidad en grande"**, que integra lo digital y lo humano posicionando al Banco como un **"arquitecto de experiencias".**
- Consolidación de una cultura basada en el **ADN Macro: Agilidad, Protagonismo, Cercanía y Orgullo**, fortaleciendo la experiencia del empleado, la marca empleadora y los programas de desarrollo y reconocimiento.
- Desde su propósito de ser **"Puentes de progreso"**, el Banco acompaña a las comunidades en formación para el empleo, capacitación a organizaciones sociales, educación financiera e inclusión, promoviendo además el acceso a la cultura y el deporte.
- **Sistema de Gestión Ambiental certificado con ISO 14.001**, y obtención del **Sello Verde del GCBA** para Torre Macro.
- Publicación del **Manual SARAS**, que formaliza políticas de riesgo crediticio con enfoque socioambiental.

[4] Para conocer los destacados cuantitativos 2025 de Banco Macro ver el documento adjunto.

Desarrollo y ejecución

Proceso de elaboración de la Memoria

La estructura de la Memoria se basa en el Marco internacional de Reporte Integrado, el cual define 6 capitales que son utilizados para los capítulos centrales donde el Banco presenta las principales acciones, programas y resultados de su gestión. Además cuenta con capítulos introductorios de presentación de la Entidad y su gestión en el ámbito de gobernanza, riesgos, ética y cumplimiento.

Para la elaboración del documento el Banco desarrolló un proceso participativo y transversal, orientado a fortalecer la rendición de cuentas de su gestión ASG y a reflejar de manera clara los principales avances, impactos, riesgos y oportunidades vinculados con su estrategia de sostenibilidad. El proceso se estructuró en distintas etapas de trabajo:

Doble materialidad y diálogo con grupos de interés: identificación de los temas materiales y encuesta de materialidad dirigida a sus principales grupos de interés. Este ejercicio permitió incorporar la mirada de públicos internos y externos, relevar sus expectativas y priorizar los asuntos más relevantes para la gestión y la comunicación del desempeño sostenible del Banco.

Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades ASG con foco en los riesgos ASG. Este trabajo analizó la relación entre los temas materiales, la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo y los desafíos ASG relevantes para la actividad financiera.

Trabajo colaborativo con áreas clave para calibrar los IROs. Esto fortaleció la construcción colectiva de la Memoria, sistematizar información de gestión y validar internamente los principales contenidos y resultados a reportar en los distintos capítulos del Reporte.

Relevamiento, redacción y revisiones internas. Esta etapa permitió consolidar los aportes de las distintas áreas, asegurar la consistencia de la información reportada con los compromisos, resultados y prioridades estratégicas de Banco Macro.

Validación final, diseño y publicación: proceso de revisiones finales, aplicación de estándares, diseño, definición del plan de comunicación y publicación. El Comité de Dirección participó en la revisión y validación final, garantizando la transparencia y la precisión de la gestión anual del Banco.

La Memoria fue el resultado de un proceso colaborativo y planificado que permitió construir un reporte sólido, orientado a comunicar el desempeño del Banco y su contribución al desarrollo sostenible.[5]

[5] Para conocer el proceso de elaboración de la Memoria ver el documento adjunto.

Plan de comunicación

Banco Macro cuenta con un plan de comunicación sistematizado y de calidad para la difusión de la Memoria y sus mensajes clave. La Gerencia de Sustentabilidad articula con actores internos y externos para la comunicación en cuanto a contenidos y herramientas.

El Reporte de 2025 junto con su campaña de comunicación cumplieron con los siguientes objetivos:

- Sistematizar información clave de su desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo.
- Medir avances en los indicadores definidos e identificar oportunidades de mejora.
- Comunicar de manera transparente cómo crea valor para clientes, colegas, accionistas, inversores, proveedores, organizaciones sociales y aliados estratégicos.
- Fortalecer el desempeño no financiero ante inversores, calificadores y otros actores del sistema financiero, demostrando la capacidad de gestionar impactos, riesgos y oportunidades vinculados con la sustentabilidad.
- Afianzar el posicionamiento del banco en la sustentabilidad y el mercado.

Asimismo, reportar es clave para anticiparse a nuevas exigencias regulatorias y responder a un contexto internacional cada vez más demandante en materia de divulgación de información ASG. Para alinearse con los estándares internacionales de rendición de cuentas, Banco Macro aplica los Estándares GRI y SASB, y considera las expectativas de evaluadores y calificadoras internacionales como S&P Global y MSCI. Además, vincula su gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reforzando la contribución del Banco a la Agenda 2030 y a los desafíos sociales, ambientales y económicos del país.

Piezas de comunicación[6]

- Landing (link)
- Gacetilla de prensa (link)
- Linkedin (link)
- Mailing externo
- Newsletter semanal
- Whatsapp

[6] Para conocer las piezas de comunicación ver el documento adjunto.

Resultados y evaluación

Resultados de difusión

La presentación de la Memoria 2025 generó una cobertura significativa en medios de todo el país, con presencia destacada en portales nacionales de referencia y medios regionales de alto alcance.

- +30 notas publicadas (artículos, noticias, menciones en portales, diarios digitales y medios provinciales)[7].
- +5,5 M de audiencia alcanzada (lectores y espectadores únicos).
- 8 provincias cubiertas.
- +7.800 mails enviados.
- Estadísticas LinkedIn:
    - Impresiones: 10.108
    - Clics: 1542
    - Reacciones: 78
    - Tasa de interacción**:** 16.1 % > Se calcula (Clics + Recomendaciones + Comentarios + Veces compartido + seguidores) / Impresiones.

Mecanismos de retroalimentación

Banco Macro sigue la repercusión de las comunicaciones, evalúa los resultados de ratings y calificadores internacionales, y realiza una encuesta dentro del análisis de materialidad para conocer el impacto de la comunicación y la rendición de cuentas realizada. De esta forma se retroalimenta de las opiniones y expectativas de los grupos de interés, potenciando el diálogo y la comunicación bidireccional.

Beneficios y logros obtenidos

Considerando los resultados y las interacciones con las piezas de comunicación y la landing, la difusión de la Memoria proporciona al Banco una visibilidad mayor de su gestión y resultados en materia de sustentabilidad; creando valor a la Entidad y dando respuesta efectiva a los estándares, calificadores, ratings, regulaciones y mercados internacionales.

En estos años, a partir de una estrategia planificada de comunicación y rendición de cuentas, el Banco logró mejorar sus calificaciones en ratings internacionales, rankings locales, y distinguirse entre los grupos de interés desde la mirada del triple impacto.

[7] Para conocer las repercusiones de la Memoria Anual ver el documento adjunto.