

VINO BUENOS AIRES

DOCUMENTO DE PRESENTACIÓN

PREMIOS
EIKΩN



VINO
BUENOS AIRES

CATEGORÍA:
18.02 Brand Film

CAPÍTULO:
General

TÍTULO DEL PROGRAMA:
Vino Buenos Aires

RESPONSABLE:
Legislador Luis Vivona

INTITUCIÓN:
Vino Buenos Aires



INTRODUCCIÓN: PLANTEO Y DIAGNÓSTICO

La Provincia de Buenos Aires tiene una historia vitivinícola poco conocida. A comienzos del siglo XX llegó a ocupar un lugar destacado en la producción nacional, pero durante décadas esa identidad quedó invisibilizada frente a otras regiones tradicionales.

En los últimos años, pequeños y medianos productores, bodegueros, emprendedores turísticos, enólogos e instituciones educativas comenzaron a reconstruir ese mapa productivo. La Ley de Vino Buenos Aires, impulsada por el entonces Senador Provincial Luis Vivona, permitió ordenar, promover y dar visibilidad a una actividad con enorme potencial económico, turístico y cultural.

A partir de esa experiencia surgió una nueva necesidad: contar la historia detrás de la ley. Mostrar quiénes son las personas que trabajan la tierra, que generan empleo, que apuestan al desarrollo local y cómo una actividad productiva puede convertirse en una herramienta de arraigo, identidad y crecimiento para toda una comunidad.

Así nació el documental ***Vino Buenos Aires.***

Más que una serie audiovisual, se trata de una construcción de marca territorial que pone en valor a los hombres y mujeres que todos los días trabajan para transformar una actividad productiva en oportunidades concretas para miles de bonaerenses.



PROPUESTA: ESTRATEGIA

La estrategia consistió en desarrollar una serie documental de ocho capítulos emitida por Telefé para visibilizar el proceso de recuperación de la vitivinicultura bonaerense, poniendo en primer plano a los productores, trabajadores y familias que impulsan esta actividad. A través de sus historias, el documental muestra cómo una política pública transformó una tradición histórica en una herramienta de desarrollo económico, generación de empleo e identidad provincial.

El mensaje central fue: detrás de cada copa hay historia, trabajo, innovación, turismo, cultura y futuro. Porque el vino no se fabrica, se elabora.

Los públicos priorizados fueron amplios y diversos. Por un lado, se buscó acercar la historia de la vitivinicultura bonaerense a la ciudadanía en general, promoviendo el conocimiento de una actividad productiva muchas veces desconocida. Por otro lado, se apuntó a consumidores de vino, turistas y potenciales visitantes interesados en las experiencias de enoturismo que ofrece la provincia. Asimismo, el documental se dirigió a productores, emprendedores, estudiantes, instituciones educativas, cámaras empresariales, medios de comunicación y actores vinculados a la industria vitivinícola, con el objetivo de fortalecer el ecosistema productivo y generar nuevas oportunidades de desarrollo.

La estrategia de comunicación se basó en un ecosistema integral que articuló el alcance masivo de la televisión abierta con la profundidad de las plataformas digitales y la cercanía de las acciones territoriales. La emisión de la serie por la pantalla de Telefé fue el pilar para instalar esta narrativa inédita en miles de hogares, mientras que la plataforma vinoba.com.ar se consolidó como el espacio de consulta y comunidad para profundizar en la historia de cada bodega. Esta sinergia se potenció a través de redes sociales, ferias, degustaciones y encuentros de enoturismo, multiplicando el impacto del mensaje y fortaleciendo a ***Vino Buenos Aires*** como una marca territorial que es sinónimo de producción, trabajo, arraigo e identidad bonaerense.

DESARROLLO Y EJECUCIÓN

El documental se organizó en ocho capítulos con una narrativa progresiva que recorre el pasado, presente y futuro de la vitivinicultura bonaerense. El primer capítulo presentó el renacer del vino provincial. El segundo explicó la Ley de ***Vino Buenos Aires*** y la construcción de una identidad productiva propia. El tercero recorrió el mapa vitivinícola bonaerense. El cuarto puso el foco en la tierra y el trabajo. El quinto abordó el enoturismo. El sexto destacó la capacitación y el rol del conocimiento. El séptimo vinculó cultura, comunidad y el reconocimiento internacional alcanzado por el libro ***Vino Buenos Aires.*** Finalmente, el octavo proyectó los desafíos y oportunidades futuras de la industria.

La conducción estuvo a cargo de Ariel Rodríguez Palacios, reconocido referente gastronómico y aficionado al mundo del vino, quien recorrió personalmente las bodegas participantes para conocer de primera mano sus historias, procesos productivos y propuestas enoturísticas.

Su presencia aportó cercanía, credibilidad y una mirada genuina que permitió trasladar a la pantalla la experiencia real de quienes impulsan esta actividad en cada rincón de la Provincia.

Participaron bodegas y proyectos emblemáticos como **Al Este, Trapiche Costa & Pampa, Gamboa, Saldungaray, Myl Colores, Cordón Blanco, Castel Corigliano, Las Antípodas, la Cooperativa de la Costa de Berisso, Ocho Cerros, Perkins y Santiago Gil, entre otros productores que representan la diversidad y el crecimiento de la vitivinicultura bonaerense.**

La pieza evitó el tono publicitario tradicional para privilegiar una narrativa documental, territorial y humana. A través de testimonios reales, paisajes productivos, historias familiares y experiencias vinculadas al turismo, la gastronomía, la innovación y el trabajo, el documental construyó un relato auténtico sobre una industria que genera empleo, impulsa economías regionales y fortalece la identidad bonaerense.

Vino Buenos Aires: **Capítulo 1**
https://www.youtube.com/watch?v=mu85J3yuplE&t=82s

Vino Buenos Aires: **Capítulo 2**
https://www.youtube.com/watch?v=V6mpsNaGbxo&t=3s

Vino Buenos Aires: **Capítulo 3**
https://www.youtube.com/watch?v=4gJk51HXxdw

Vino Buenos Aires: **Capítulo 4**
https://www.youtube.com/watch?v=l6jiPwmjoWo

Vino Buenos Aires: **Capítulo 5**
https://www.youtube.com/watch?v=dS1wJ_BeqDs

Vino Buenos Aires: **Capítulo 6**
https://www.youtube.com/watch?v=hULNAWNm-og

Vino Buenos Aires: **Capítulo 7**
https://www.youtube.com/watch?v=aVoZnfT97-g&t=1s

Vino Buenos Aires: **Capítulo 8**
https://www.youtube.com/watch?v=3hWOMehOcyI



RESULTADOS Y EVALUACIÓN

El principal resultado fue instalar en televisión abierta una narrativa inédita: Buenos Aires también es tierra de vinos. La repercusión obtenida superó las expectativas iniciales. Los capítulos publicados en plataformas digitales y YouTube acumularon cerca de medio millón de reproducciones, reflejando el interés del público por conocer las historias, los protagonistas y el potencial productivo detrás de Vino Buenos Aires.

La emisión por Telefé permitió llevar la historia del vino a una audiencia masiva, ampliando el alcance de una política pública que ya venía creciendo a través de encuentros de productores, ferias, capacitaciones, la web vinoba.com.ar y el libro ***Vino Buenos Aires.***

Además, el documental se integró a un ecosistema comunicacional más amplio: la Ley de ***Vino Buenos Aires,*** la web de la comunidad vitivinícola, encuentros con más de 30 bodegas, presencia de productores, estudiantes de sommelier, gastronomía, música y cultura.

Su valor diferencial está en haber convertido una política pública en una historia audiovisual que llegó a todos los hogares: una marca que no busca vender, sino compartir lo nacido desde la tierra, las familias productoras y las comunidades que trabajan para que la Provincia crezca.

Vino Buenos Aires no es solamente un documental sobre vino. Es el relato de una Provincia que recupera una parte de su identidad productiva, de familias que vuelven a apostar por la tierra y de una comunidad que encontró en la vitivinicultura una oportunidad para generar empleo, arraigo y desarrollo. Por eso, este Brand Film trasciende la comunicación: documenta una transformación real y la proyecta hacia el futuro.



VINO BUENOS AIRES

PREMIOS EIKΩN