

EDICIÓN 30 AÑOS

NAVIDAD EN MALVINAS

DOCUMENTO DE **PRESENTACIÓN**

PREMIOS EIKΩN

MALVINAS ARGENTINAS MUNICIPIO
EL LUGAR DE LA FAMILIA



CATEGORÍA:
11 - EVENTOS

CAPÍTULO:
CAPÍTULO GENERAL

TÍTULO DEL PROGRAMA:
NAVIDAD EN MALVINAS

INSTITUCIÓN:
MALVINAS ARGENTINAS MUNICIPIO

ÁREA RESPONSABLE:
SECRETARÍA DE GOBIERNO Y MONITOREO INSTITUCIONAL

RESPONSABLE:
LIC. MARÍA LUJÁN SALGADO



INTRODUCCIÓN:
PLANTEO Y DIAGNÓSTICO

La Navidad en Malvinas Argentinas se ha consolidado como uno de los eventos más convocantes de la región, con un gran show que desde hace años reúne a miles de familias del distrito y de la región. En su última edición, más de 150.000 personas participaron de las distintas propuestas, confirmando que se trata de una celebración masiva y esperada.

La edición 2025 tuvo un carácter especial: se enmarcó en el aniversario número 30 del municipio y desplegó actividades en 35 puntos distintos, desde plazas y peatonales hasta el Palacio Municipal. La propuesta buscó acercar la ilusión de la Navidad a todos los hogares, ofreciendo espectáculos gratuitos y de calidad para quienes, por distancia o cuestiones económicas, no pueden acceder a otras ofertas culturales.

En este sentido, la categoría Eventos comprende la planificación, organización y difusión en los medios de actividades culturales y recreativas, así como la concepción y realización de los propios eventos, entendidos como acciones de comunicación con diversos objetivos: convocar masivamente, garantizar acceso cultural, reforzar la inclusión y proyectar un sentimiento de paz y encuentro comunitario.

Más que un festejo, la Navidad en Malvinas se convirtió en una oportunidad de encuentro, donde cada familia pudo disfrutar de experiencias inmersivas, teatro, recorridos de Papá Noel y un cierre artístico de gran nivel. La consigna “Más luces, menos ruido” reforzó además el compromiso con la inclusión, garantizando que todos pudieran celebrar en un ambiente seguro y respetuoso.



PROPUESTA / ESTRATEGIA

La Navidad en Malvinas Argentinas se concibe como una política cultural sostenida, que cada año despliega un conjunto de iniciativas durante todo el mes de diciembre en plazas, peatonales y espacios públicos del distrito. La propuesta busca acercar la celebración a cada barrio, garantizando que miles de vecinos puedan participar de actividades gratuitas y de calidad sin necesidad de trasladarse largas distancias.

La estrategia tiene una clara función social y comunitaria: democratizar el acceso cultural, reforzar la inclusión y generar espacios de encuentro intergeneracional. En paralelo, se lleva adelante la campaña de concientización “Más luces, menos ruido”, que expresa un compromiso de cuidado e inclusión hacia personas con hipersensibilidad auditiva, TEA, adultos mayores, niños pequeños y animales, asegurando que la celebración sea disfrutada por todos.

Cada edición se plantea como un proceso de superación anual, que combina innovación técnica y artística con gestión comunitaria. El municipio convoca artistas reconocidos y suma recursos escénicos de gran escala, con el objetivo de consolidar la Navidad en Malvinas como un evento cultural de referencia regional.

La edición 2025 incluyó innovación y tecnología de última generación, con un espectáculo de más de 600 drones que dibujaron en el cielo símbolos identitarios tanto de la celebración navideña como del distrito: Papá Noel y diferentes figuras animadas, el logo institucional y el característico león que representa la gestión de Leo Nardini. Estas proyecciones buscaron reforzar la identificación del distrito como lugar de pertenencia y orgullo colectivo.

La estrategia, entonces, se apoya en cuatro pilares: descentralización territorial, función social como política de gestión, superación constante de la propuesta e innovación técnica y artística como sello distintivo, consolidando la Navidad en Malvinas como una celebración cultural inclusiva y de proyección regional.



DESARROLLO / EJECUCIÓN

La Navidad en Malvinas Argentinas se realiza cada año como un conjunto de iniciativas que se desarrollan durante todo diciembre, con actividades en plazas, peatonales y en el Palacio Municipal. La propuesta incluye la tradicional Casita de Papá Noel, experiencias inmersivas, obras de teatro familiares y recorridos de Papá Noel por los barrios, además de espectáculos artísticos que acercan la magia navideña a cada rincón del distrito. Cada jornada convoca a miles de vecinos, consolidando la descentralización como política cultural y garantizando que la celebración llegue a todos los sectores de la comunidad. El ciclo culmina con el gran show de cierre, que se ha convertido en una tradición esperada por miles de familias y que cada año busca superar la edición anterior, tanto en calidad artística como en despliegue técnico.

La edición 2025, enmarcada en el aniversario número 30 del municipio, alcanzó una convocatoria histórica con más de 100.000 personas presentes en el gran show central. Durante todo diciembre se realizaron más de 35 actividades en 20 puntos del distrito, con Papá Noel recorriendo plazas y barrios, la Casita de Papá Noel recibiendo a miles de chicos y propuestas teatrales e inmersivas para toda la familia que sostuvieron el clima festivo en cada jornada.

El gran show de cierre, realizado en las inmediaciones del Palacio Municipal, fue el punto culminante de la programación. La puesta incluyó un Papá Noel volador que sobrevoló la multitud en su trineo, y un espectáculo de drones con más de 600 unidades, que dibujaron figuras navideñas y símbolos de la identidad local. Más de 100 artistas en escena dieron vida a una producción que combinó audiovisual con artistas de renombre como Betiana Blum y Rodolfo Ranni, cuadros musicales, teatro y acrobacias, con un montaje técnico de gran escala: pantallas LED gigantes, iluminación inteligente sincronizada con la música, nieve artificial, humo bajo y pirotecnia fría.

El show musical de cierre estuvo a cargo de Angelita Torres, quien aportó un momento de gran emotividad y conexión con el público, consolidando la calidad artística de la propuesta. La difusión acompañó cada etapa: redes sociales propias del municipio, medios tradicionales, plataformas digitales y la transmisión del gran show por Disney Channel, que permitió revivir la experiencia en hogares de toda la región.



RESULTADOS

La edición 2025 de la Navidad en Malvinas Argentinas consolidó a la celebración como un evento cultural de referencia regional, con un impacto social y comunitario sin precedentes.
-Convocatoria histórica: más de 150.000 personas participaron del gran show central, mientras que miles de vecinos asistieron a las actividades descentralizadas en plazas y barrios durante todo diciembre.

-Acceso cultural garantizado: la descentralización territorial permitió que cada familia pudiera disfrutar de propuestas gratuitas cerca de su hogar, sin barreras económicas ni de distancia.

-Inclusión efectiva: la campaña “Más luces, menos ruido” aseguró que la celebración fuera accesible para personas con hipersensibilidad auditiva, TEA, adultos mayores, niños pequeños y animales. Además, permitió que quienes no viven esas condiciones pudieran experimentar cómo las perciben quienes sí las tienen, generando conciencia y empatía comunitaria.

-Impacto comunitario: las actividades en plazas y barrios generaron espacios de encuentro vecinal, fortaleciendo la identidad barrial y el sentido de pertenencia.

-Proyección regional: la transmisión del gran show por Disney Channel y la cobertura en medios tradicionales y digitales posicionaron a Malvinas Argentinas como un referente cultural más allá de sus límites territoriales.

-Innovación artística y técnica: el espectáculo de drones, el Papá Noel volador y el despliegue escénico con más de 100 artistas marcaron un hito visual y emocional, reforzando la identidad del distrito como lugar de orgullo colectivo.



BENEFICIOS

La Navidad en Malvinas Argentinas no solo alcanzó resultados concretos de convocatoria y despliegue, sino que generó beneficios duraderos para la comunidad y la gestión cultural:

-Acceso cultural inclusivo: al ser gratuito y descentralizado, garantiza que todas las familias puedan participar sin barreras económicas ni de distancia.

-Concientización social: la campaña “Más luces, menos ruido” permitió que quienes no viven con hipersensibilidad auditiva o TEA pudieran experimentar cómo perciben la celebración quienes sí lo hacen, generando empatía y conciencia comunitaria.

-Encuentro comunitario: las actividades en plazas y barrios fortalecieron la identidad barrial, promovieron la convivencia intergeneracional y consolidaron lazos de pertenencia.

-Proyección regional: la magnitud del evento y su difusión en medios tradicionales, digitales y Disney Channel posicionaron a Malvinas como referente cultural en toda la región.

-Innovación y orgullo local: el espectáculo de drones y los símbolos identitarios proyectados en el cielo reforzaron el orgullo colectivo y la identificación del distrito como lugar de pertenencia.

-Impacto económico indirecto: la convocatoria masiva dinamizó el comercio local y generó movimiento en servicios vinculados a la actividad cultural y recreativa.



EDICIÓN 30 AÑOS

NAVIDAD

EN MALVINAS

PREMIOS EIKΩN

MALVINAS ARGENTINAS
MUNICIPIO
EL LUGAR DE LA FAMILIA