

30 AÑOS
1995 • 2025

DOCUMENTO DE **PRESENTACIÓN**

PREMIOS EIKΩN

MALVINAS ARGENTINAS
MUNICIPIO
EL LUGAR DE LA FAMILIA



CATEGORÍA:
21.03 Comunicación de Gestión de Gobierno Municipal

CAPÍTULO:
Capítulo General

TÍTULO DEL PROGRAMA:
Malvinas 30 años

INSTITUCIÓN:
Malvinas Argentinas Municipio

ÁREA RESPONSABLE:
Subsecretaría de Comunicación y Prensa

RESPONSABLES:
Leonel Córdoba (Subsecretario de Comunicación y Prensa)
Hernán Caratozzolo (Director General de Comunicación y Prensa)
Andrea Guastavino (Directora de Comunicación)



INTRODUCCIÓN:
PLANTEO Y DIAGNÓSTICO

Malvinas Argentinas es un municipio joven, creado en 1995, que en 2025 celebró sus 30 años de historia y desarrollo. Este aniversario se convirtió en un hito institucional y comunitario, una oportunidad para reforzar la identidad del distrito, celebrar su crecimiento y proyectar su futuro.

La campaña conmemorativa buscó cubrir dos objetivos centrales: por un lado, dar a conocer Malvinas más allá de los límites del distrito, posicionándose como un modelo de referencia en la provincia de Buenos Aires y al mismo tiempo, apelar a la identidad, el sentimiento de orgullo y pertenencia de la comunidad.

Las iniciativas se plantearon como una estrategia para visibilizar el desarrollo de las diferentes áreas, destacando la capacidad de gestión y la mejora sustancial en la calidad de vida de los vecinos.

La narrativa se construyó desde un tono cercano y convocante, evitando el lenguaje estrictamente municipal y apelando a la emoción y la participación ciudadana.



PROPUESTA / ESTRATEGIA

La campaña se implementó como un relato integral, presente en cada evento o iniciativa de la vida del municipio trascendiendo la fecha particular. Este aniversario se transformó en la posibilidad de mostrar a Malvinas como un municipio joven, pero a su vez consolidado con historia, identidad y perspectiva de futuro.

Se planteó un doble desafío: el de difundir la fecha y la consolidación de un municipio fuerte y productivo al exterior del distrito; y por otro, convocar a la comunidad desde el orgullo y la pertenencia, generando un sentimiento compartido que reforzara la identidad local.
Claim de campaña: “Malvinas 30 años”

El claim “Malvinas 30 Años” se definió como eje narrativo fuerte y preciso. Su sentido fue convocar a la celebración de la historia compartida y de los logros del distrito a lo largo de tres décadas, reforzando la identidad comunitaria y el orgullo vecinal. Al mismo tiempo, instaló la idea de un municipio consolidado con perspectiva de futuro.

El nombre de campaña es simple, fácil de recordar y transmite pertenencia. Convoca a la comunidad en torno a un sentimiento común. El impacto buscado fue consolidar el orgullo por la identidad malvinense, visibilizar el desarrollo y crecimiento del distrito y reconocer a la comunidad como parte fundamental de la construcción colectiva.
Identidad visual: Se generó un diseño especial “30 años” que funcionó como paraguas para toda la campaña. Gráfica, colores, logo y slogan funcionaron como símbolo único que permitió dar coherencia al relato a lo largo del año y en cada iniciativa. La identidad de marca permitió que cada acción, desde un spot publicitario hasta una fiesta comunitaria, se reconociera como parte del aniversario.

Por un lado, se desplegaron acciones con proyección externa. Se produjeron dos spots audiovisuales de alta calidad, difundidos en televisión, medios digitales y redes sociales, que mostraron situaciones fácilmente reconocibles en la vida cotidiana de un malvinense. Para estos productos se convocó a empresas emblemáticas del país que forman parte del polo industrial de Malvinas, destacando la importancia del sector productivo del distrito. Además,

se generaron piezas comunicacionales específicas para medios digitales, que reforzaron la imagen de Malvinas como un distrito modelo, con proyección de futuro y compromiso con el desarrollo productivo de la provincia y del país.
Las redes sociales tuvieron un rol central: desde la cuenta oficial del municipio y las diferentes áreas que participaron en los eventos se reforzó el mensaje de celebración y la identidad malvinense, con un enfoque hacia el ciudadano que permitió ampliar el alcance y la participación. A su vez, se diseñaron piezas especiales como el libro conmemorativo que cuenta la historia de los 30 años del distrito y la caja de recuerdos con medalla, pin, lapicera y mate simbólico.

Por otro lado, hacia el interior del distrito se apeló al orgullo vecinal y a la identificación de la comunidad con su entorno. Se celebraron los aniversarios de cada ciudad con eventos de gran participación comunitaria, que incluyeron shows musicales y artísticos, espacios de recreación para todas las edades y celebraciones de fechas patrias con grandes encuentros que reforzaron la tradición nacional. Se realizaron ediciones especiales “30 Años” de los clásicos deportivos como Milla Nocturna, Circuito Malvinas y Bike Fest, y una edición especial de las Olimpiadas Malvinenses, que reunió a más de 15.000 estudiantes de escuelas públicas y privadas del distrito.

Cada evento funcionó como un espacio de encuentro y unión, reforzando la idea de pertenencia. Se reconoció a comerciantes históricos y a personalidades destacadas del distrito, en agradecimiento por ser parte fundamental del crecimiento y de la construcción de la historia de Malvinas. Finalmente, hacia fin de año, se celebró en las inmediaciones del Palacio Municipal, lugar tradicional de convocatoria comunitaria, el evento central del aniversario, que integró y sintetizó todo lo realizado a lo largo del año.

Objetivos:

-Consolidar la identidad de Malvinas Argentinas como municipio joven, dinámico y con proyección.

-Reforzar el orgullo vecinal y la pertenencia comunitaria.

-Posicionar al distrito en la agenda provincial y nacional, mostrando su potencial industrial, cultural, deportivo, educativo y sanitario.

-Destacar el crecimiento y los logros alcanzados en infraestructura, salud, educación, deporte y cultura, como pilares de calidad de vida.



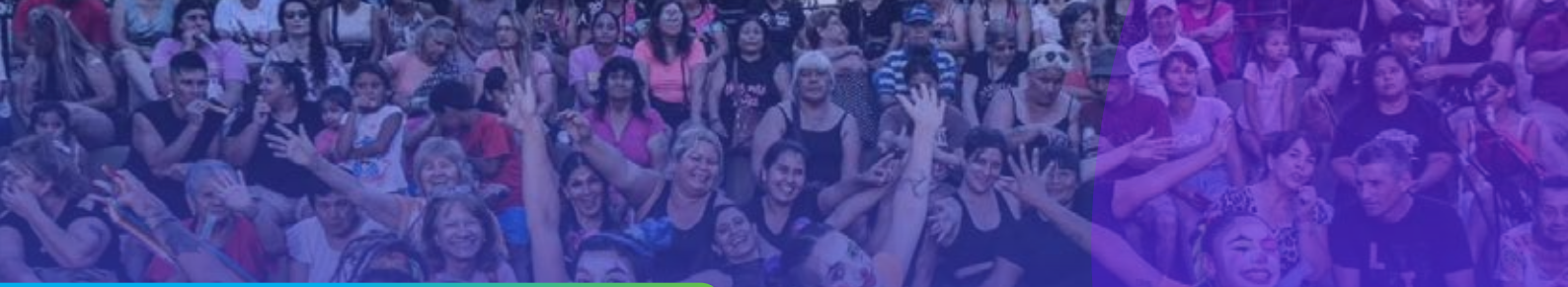
DESARROLLO / EJECUCIÓN

La implementación se organizó a través de una Mesa/Unidad 30 Años, encargada de coordinar todas las acciones.

Se definió una identidad visual con logos, colores y claim, que funcionó como paraguas visual de toda la campaña.

Se produjeron spots audiovisuales con participación de empresas locales, se desplegaron piezas gráficas en vía pública y medios digitales, y se organizaron fiestas comunitarias, eventos culturales y deportivos en cada aniversario de las siete ciudades que componen Malvinas Argentinas.

Se realizaron reconocimientos a comerciantes históricos bajo la creación del programa “Malvinas 30 Años: Nuestra Historia” y se concretó un evento central en el Palacio Municipal.



RESULTADOS

La campaña logró cumplir sus objetivos:

-Externos: mayor visibilidad de Malvinas en medios nacionales y provinciales; posicionamiento del distrito como referencia industrial, cultural, educativa y sanitaria; participación del polo industrial como símbolo de desarrollo.

-Internos: alta participación vecinal en fiestas comunitarias, eventos culturales y deportivos; fortalecimiento del orgullo malvinense y la memoria colectiva; reconocimiento a comerciantes históricos como referentes de identidad barrial.

-Circuito Malvinas (Edición Especial 30 Años): Reunió a más de 15.000 corredores. Se consolidó como la carrera familiar y competitiva (10K, 3K y Kids) con mayor concurrencia del año en las inmediaciones del Palacio Municipal.

-**Milla Nocturna (3ra Edición):** Registró la participación de más de 8.000 personas. Familias y atletas locales.

-Bike Fest (5ta Edición 2025): Convocó a más de 500 ciclistas de todas las edades en el predio Los Cedros de Los Polvorines.

-Olimpiadas Malvinenses: Sumaron a más de 15.000 estudiantes de 84 establecimientos educativos públicos y privados del partido.

-Fiestas Aniversario de los 30 Años: Las celebraciones itinerantes congregaron a miles de vecinos por jornada. Cada evento combinó shows de artistas nacionales y locales, ferias gastronómicas y muestras fotográficas de archivo del distrito. En el Aniversario de la ciudad de Villa de Mayo se batió el record mundial del choripán más largo del mundo con 300 mts.

-Gran Show de Navidad: Llenó las inmediaciones del Palacio Municipal reuniendo a más de 100.000 personas del distrito y de la región.
-Fechas Patrias: Cada fiesta reunió a miles de personas en las inmediaciones del Predio Municipal.

-Beneficios: consolidación de la identidad comunitaria, legitimación de la gestión municipal y proyección de Malvinas hacia el resto del conurbano y la Provincia de Buenos Aires.



30 AÑOS
1995 • 2025

PREMIOS
EIKΩN

MALVINAS
ARGENTINAS
MUNICIPIO
EL LUGAR DE LA FAMILIA