ManpowerGroup

60 años en Argentina

No fue un aniversario

El futuro del trabajo empieza hoy

| PREMIOS EIKON
Categoría Eventos
Región ARGENTINA

INFORMACIÓN ADICIONAL

El valor del proyecto no residió únicamente en su alcance, sino en su capacidad de convertir un aniversario en una toma de posición estratégica. ManpowerGroup no celebró su historia, la utilizó como plataforma para instalar una agenda y proyectar el futuro del trabajo en Argentina.



Personalidades que participaron en la construcción de la investigación:

- Adriana Sirito -Universidad Católica Argentina (UCA)
- Alberto Willi - IAE Business School, Universidad Austral
- Alejandra Falco - UCEMA
- Alexander López - UTN - Buenos Aires
- Ana Muro - Consultora en Sustentabilidad & Cambio Cultural
- Ana Pico - Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)
- Augusto Garaventa - Ledesma
- Bernardo Brugnoli - Junior Achievement Argentina
- Cecilia Giordano - CG Consulting
- Cristina Lorenzo - Oracle Argentina
- Cristina Mahne - MULTITUD
- Fernanda Botti - Global Processing
- Gastón Galanternik - AmCham Argentina
- Germán Suppo - UTN Buenos Aires
- Gonzalo Ruiz Díaz - Ruiz Díaz & Asociados
- Guillermo Greco - Telecom Argentina
- Hernán Scotti - DIA Argentina
- Jorge Cella - Microsoft
- Juan Pablo Mon - Evoltis
- Lara Purita - Consultora Minds
- Laura Díaz de Souza - IDEA ARG
- Leandro Africano - MULTITUD
- Lorena Blanco - HSBC
- Lorena Pérez - Aconcagua Energía
- Luis Etchenique - Asociación de Recursos Humanos de Argentina (ADRHA)
- Manuel Mera - Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el crecimiento (CIPPEC)
- María Ángela Stelzer - Volkswagen Group Argentina
- María Eugenia Tibessio - DuPont Argentina
- María Julia Bearzi - Endeavor Argentina
- Mariano Beltrán Costa - Schneider Electric
- Marysol Antón - MULTITUD Nano Kigel - Consultora MindsNéstor Sánchez - UADE Business School
- Nicole Insignares Nazzaro - Grupo Clarín
- Paula Coto - Chicas en Tecnología
- Ricardo Foglia - Foglia Abogados
- Sebastián Bigorito - Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Silvia Miranda - OCASA
- Silvia Tenazinha - Salesforce Argentina
- Sofía Sinforiano - AmCham Argentina
- Valeria Rodríguez - SSC Marketing y Diseño ManpowerGroup (Diseño Editorial)
- Vannessa Seguel - Hilton Hotels & Resorts Verónica Funes - OCP TECH
- Verónica Marcelo – Natura



Puede consultarse el estudio en:

https://home.manpowergroup.com.ar/60aniversario



Impactos del estudio y el evento:

Impacto digital del evento el estudio:

+97K
IMPRESIONES

+54K
VISUALIZACIONES

+14K
ENVIOS MAIL

+4,3
INTERACCIONES



















Impacto en medios

44 repercusiones totales con +22M de impresiones.



1 espacio | 3 experiencias:

Un recorrido para entender lo que viene:

La experiencia principal se desarrolló en Arenas Studios y fue diseñada como un recorrido narrativo en tres momentos:

Pasado	Presente	Futuro
Una recreación performática del mundo laboral de los años 60 permitió conectar con la historia de la compañía y dimensionar su recorrido.	Un diálogo entre el CEO y la personificación del “Trabajo” abordó tensiones actuales como la aceleración, el burnout y la transformación organizacional.	A través de una experiencia inmersiva, los participantes accedieron a una proyección de 2035 basada en las conclusiones de la investigación, destacando el rol central del factor humano.







Cada instancia transformó los conceptos del estudio en una experiencia emocional y comprensible.



Vivencias previas para gran parte de los invitados.

La estrategia incluyó acciones complementarias:

- Encuentro regional en oficinas centrales con líderes globales.
- Conferencia de Tomás Chamorro - Chief Innovation Officer, transmitida a toda la región.
- Contenido de entrevistas a Jonas Prising (CEO de ManpowerGroup) por Gen Z.
- Actividades de integración cultural para invitados internacionales.
- Organización logística integral para participantes globales.



El proyecto implicó la coordinación de múltiples audiencias, formatos y locaciones, integrando narrativa, contenido y experiencia bajo un mismo concepto.



Una posición clara en múltiples acciones

