Multiplica Day

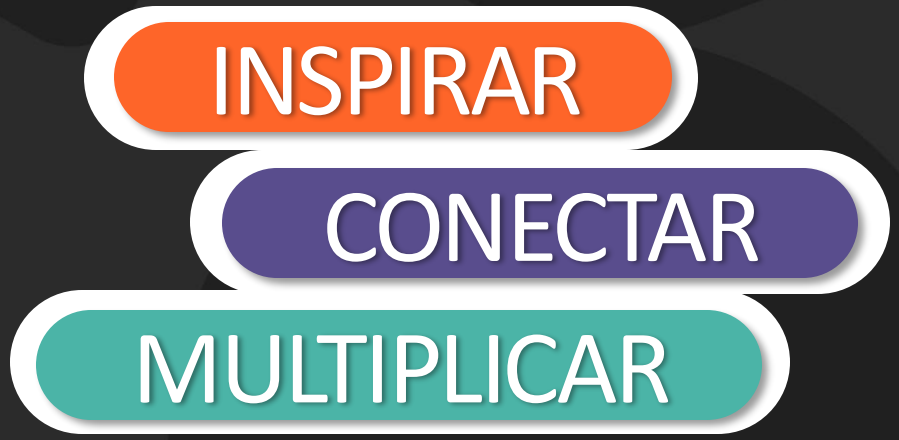
↳ Anexo

Multiplica Day

DE LA INSPIRACIÓN A LA ACCIÓN

En Galicia impulsamos un modelo de negocio que genera valor para la sociedad y el planeta y sabemos que la mejor manera de potenciar nuestro impacto es hacerlo en equipo.

MULTIPLICA DAY es un espacio de encuentro diseñado para reconocer y potenciar nuestro poder colaborativo para transformar el mundo y mejorar el día a día de más personas. Bajo la consigna de inspirar conectar y multiplicar buscamos:



Visibilizar problemáticas y transformarlas en oportunidades, junto a organizaciones sociales y voluntarios Galicia.

Conectar con la capacidad de generar cambios positivos, convocando al #EquipoGalicia a participar en acciones de Galicia Multiplica

Impulsar iniciativas con OSC y crear espacios de encuentro, para fortalecer vínculos con el Equipo Galicia


Experiencias Inmersivas
Charla de Especialista
Micro Talks de Impacto
Contenidos Audiovisuales
Proveedores sustentables
Carbono Neutral

+300

+76% vs 2025

Personas reunidas para Celebrar nuestro Impacto

Equipo Galicia + Referentes externos

60% 40%

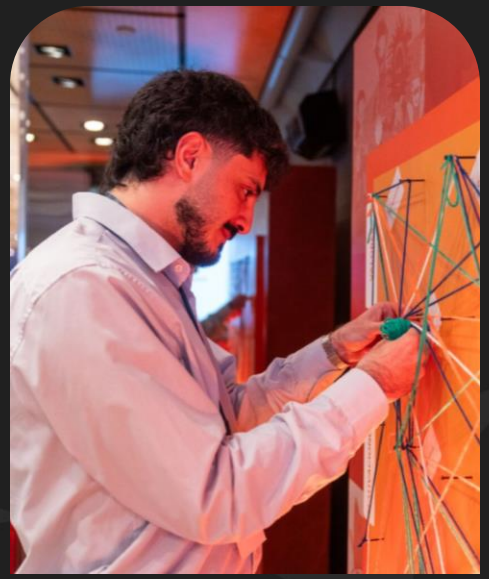
370 inscriptos | Tasa de asistencia 80% (+15 vs 2024)

Experiencias Inmersivas



Desarrollar Talento

Generación de imágenes con IA sobre un momento de mentoría.



ParticIpar en PRIAR

Red visual colectiva de valores, motivaciones y acciones dentro de PRIAR.



Compartir Conocimiento

Cabina con billetes problemática vinculada a la educación financiera y las acciones que tomamos.



Cuidar el Planeta

Armado de plantines y reflexión sobre el cuidado del ambiente.

Resultados

100%

Satisfacción del Evento + Charlas

94% Excelente y
6% Muy bueno
(= 2024)

100%

Impacto Positivo de Galicia

96% Totalmente de Acuerdo
4% Muy de Acuerdo
(↑ 2ptos 2024)

90%

Satisfacción Experiencias Inmersivas

75% Excelente
14% Muy bueno – 10% Neutral
(nuevo)









Recap
LinkedIn

- 43% ER
- 5% Tasa Interacción
- +1000 Interacciones

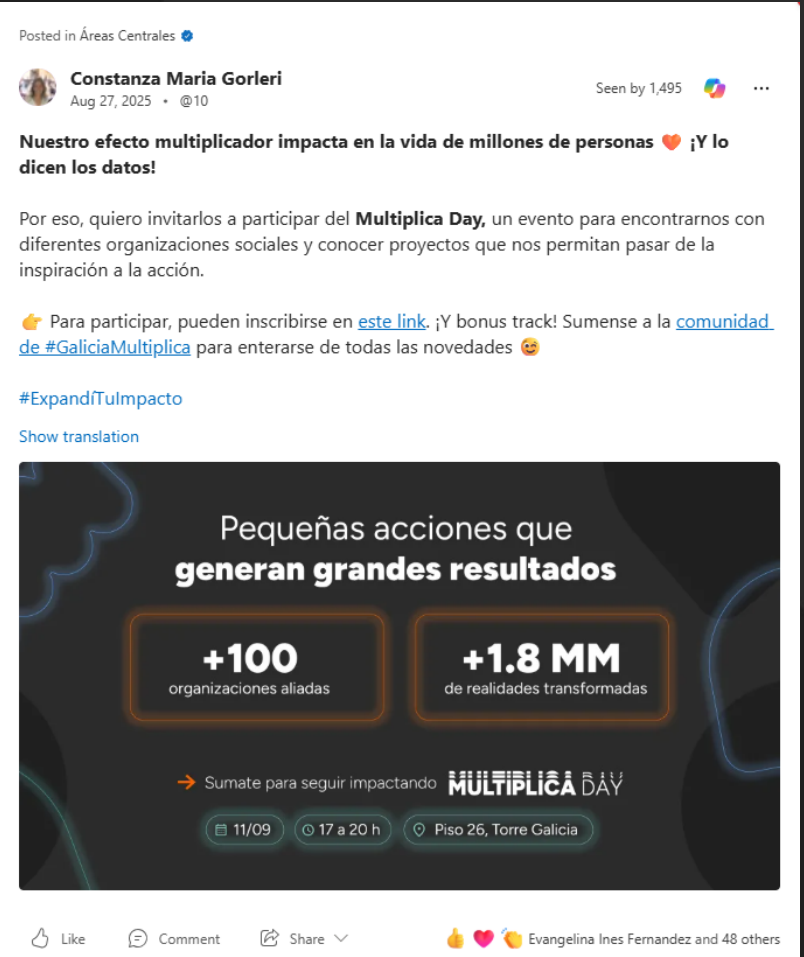
Accedé al post

+50 publicaciones orgánicas realizadas

+35.000 impresiones adicionales



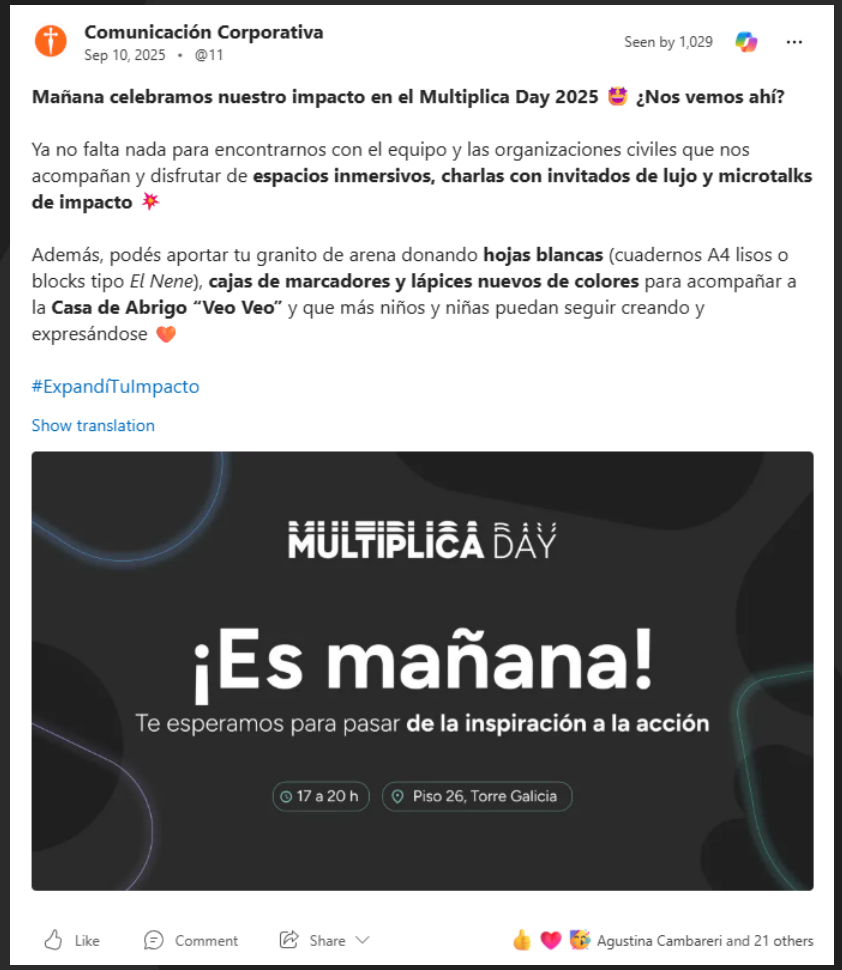
Save the Date
VIVA Engage



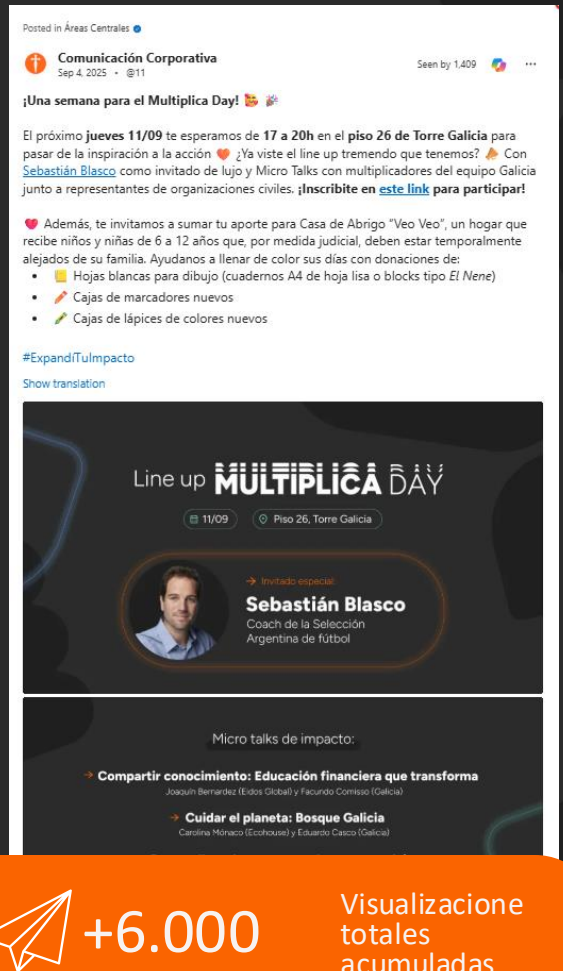


Posteos Oficiales: 5
Visualizaciones: 1.214
Reacciones promedio: 42,8
Alcance promedio: 23,8%
ER promedio: 3,9%

Save the Date
VIVA ENGAGE







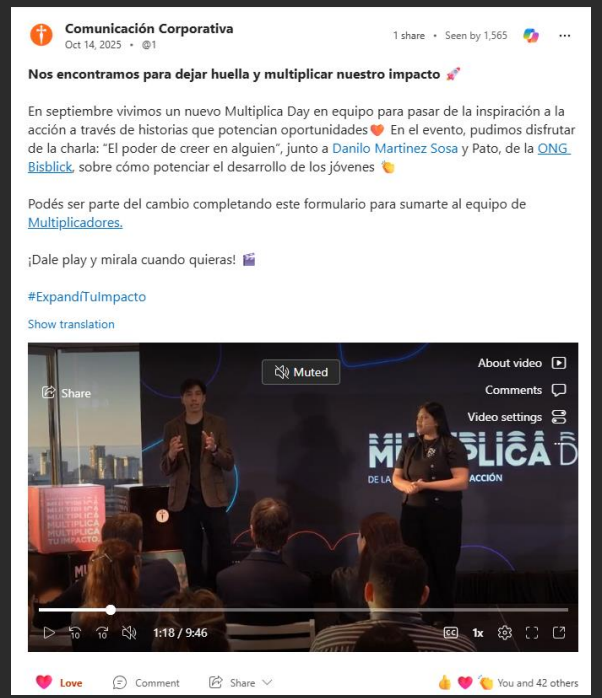
+6.000 Visualizaciones totales acumuladas

MicroTalks
VIVA Engage

Las Micro Talks de Impacto fueron grabadas y luego se compartieron por VIVA Engage para que el Equipo Galicia que no pudo acceder presencial as pueda disfrutar online









👉 *Participar en PRIAR*

👉 *Compartir conocimiento*

👉 *Desarrollar talento*

👉 *Cuidar el planeta*

Prensa



Mercado

INICIO GESTIÓN SUSTENTABLE TALENTO Y LIDERAZGO RUTA DIGITAL NEGOCIOS INNOVACIÓN REVISTAS SUSCRIBITE

EVENTOS

Galicia organiza la segunda edición de Multiplica Day con foco en impacto social y voluntariado

26 de septiembre de 2025

En septiembre de 2025, más de 300 personas participaron de Multiplica Day, una iniciativa de Galicia en Buenos Aires orientada a fortalecer proyectos vinculados a educación, inclusión, ambiente y desarrollo de talento. El evento combinó charlas, experiencias inmersivas y la presentación de programas internos de voluntariado.

Galicia concretó la segunda edición de "Multiplica Day", un evento enfocado en voluntariado corporativo y trabajo colaborativo, que tuvo lugar en Buenos Aires. La jornada convocó a más de 300 participantes, entre colaboradores de la entidad y representantes de organizaciones sociales.



Sustenomics

Inicio Contenidos Newsletter Think Tank

22/09/2025 Noticias

Galicia realizó un encuentro para potenciar el impacto colectivo de su equipo y organizaciones aliadas

Con el objetivo de fortalecer su estrategia de sustentabilidad y potenciar el rol de sus colaboradores como agentes de cambio, Galicia celebró la segunda edición del "Multiplica Day", una jornada diseñada para reconocer y multiplicar el poder colectivo del Equipo Galicia junto a organizaciones sociales aliadas.

Foto: *Segunda edición del "Multiplica Day" de Galicia.*

Bajo el lema "De la inspiración a la acción", más de 300 participantes entre colaboradores y representantes de organizaciones sociales vivieron una experiencia que combinó charlas breves con historias reales (Micro Talks) y propuestas inmersivas, orientadas a movilizar a los asistentes desde lo emocional y lo intelectual. La moderación estuvo a cargo de Ariel Merpert, educador y director ejecutivo de la Fundación Ideas que Transforman, y contó con la participación especial de referentes como Sebastián Blasco, coach de la selección argentina de fútbol; Joaquín Bernardez de Eidos Global; Carolina Mónaco de Ecohouse; Pato Gómez Da Silva de Bisblick y Gastón Vigo de Akamasoa.

En la apertura, **Constanza Gorleri**, Gerente de Sustentabilidad de Galicia, destacó que el propósito de la entidad es crecer junto a las comunidades donde actúa. *"No pensamos el éxito desconectado de nuestro rol como actor social relevante. Impulsamos un modelo de negocio que busca crecer haciendo crecer a quienes interactúan con nosotros, aportando al desarrollo sustentable del país"*, afirmó.

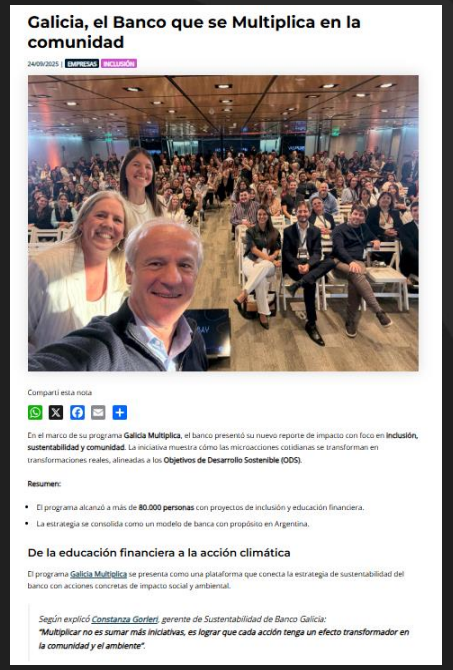
Notas orgánicas: 13
Audiencia: 70.000
VAP: 2.900.000

Principales repercusiones en medios

- Intersección
- UnirSe
- Noticias Sustentables y Radio Cultura
- Sustenomics
- Tres Mandamientos
- Futuro Sustentable
- Tercer Tiempo









Entrevista
Noticias Sustentables

Accedé a la nota





“Me encanta formar parte de una organización que tiene un activo rol en la sociedad, estos eventos ayudan a extender el mensaje de que no somos solo un banco sino también un actor en la sociedad que busca ayudar y potenciar a las personas que la integran.”

David Gentile, Data Manager

MULTIPLICA DAY

DE LA INSPIRACIÓN A LA **ACCIÓN**