PREMIOS EIKON 2026

A LA EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN

CATEGORÍA 2.05: *SUSTENTABILIDAD CULTURAL*

CAPÍTULO: GENERAL

REGIÓN: ARGENTINA

“HUELLA CREATIVA”

Responsable: Camuzzi - Dirección de Relaciones Institucionales

Weedo – Agencia creativa y productora integral

CONTEXTO

Camuzzi es la mayor distribuidora de gas natural de la Argentina en términos de volumen de energía distribuida, extensión territorial e infraestructura operada. Su área de concesión abarca casi el 45% del territorio nacional y conecta a más de 2.200.000 usuarios a través de más de 52.000 kilómetros de redes distribuidas en siete provincias.

Pero para Camuzzi, estar presentes en un territorio implica mucho más que brindar un servicio esencial. Significa formar parte de la vida cotidiana de millones de personas, acompañar el desarrollo de sus comunidades y reconocer que cada localidad guarda historias, saberes y expresiones culturales que merecen ser preservadas y compartidas.

En un contexto donde gran parte de estas manifestaciones permanecen alejadas de los grandes circuitos de difusión, nació Huella Creativa: una iniciativa audiovisual federal destinada a descubrir y amplificar aquellas historias que construyen la identidad de los territorios donde estamos presentes.

NACIMIENTO DE LA IDEA

Desde hace años, Camuzzi impulsa la Red Natural de Arte, una iniciativa que transforma estaciones reguladoras de presión en murales realizados por artistas locales.

Sin embargo, detrás de cada mural descubrimos algo aún más profundo: historias, talentos y expresiones culturales que merecían ser contadas. Había músicos que preservaban tradiciones centenarias, artesanos que mantenían vivos oficios heredados de generación en generación, artistas que transformaban su entorno y comunidades enteras que encontraban en la cultura una forma de contar quiénes eran.

Entendimos entonces que no alcanzaba con mostrar las obras. También era necesario contar las historias de quienes las inspiraban.

Así nació Huella Creativa, un documental federal que amplía la mirada sobre la Red Natural de Arte y se convierte en una plataforma de difusión para artistas, artesanos y referentes culturales de distintas regiones del país.

A través de la mirada de Facundo —un joven artista y músico que recorre el territorio— el proyecto construye un viaje humano y emocional que conecta arte, patrimonio cultural e identidad regional.

OBJETIVOS

En Camuzzi entendemos que la cultura es una herramienta fundamental para fortalecer identidades, preservar memorias y generar vínculos más humanos con las comunidades.
Con Huella Creativa buscamos construir mucho más que una pieza audiovisual: desarrollamos una plataforma cultural capaz de amplificar historias locales y documentar expresiones culturales del territorio argentino.

Los objetivos del proyecto fueron:

• Promover y preservar expresiones culturales regionales mediante un registro audiovisual federal.
• Visibilizar artistas, artesanos y referentes culturales locales.
• Generar un archivo cultural vivo capaz de transmitir memorias e identidades regionales.
• Democratizar el acceso a contenidos culturales a través de plataformas digitales y medios masivos.
• Fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo comunitario.
• Impulsar el arte y la cultura como herramientas de transformación social.
• Reforzar el posicionamiento de Camuzzi como una compañía comprometida con el desarrollo cultural de las comunidades donde opera.
• Consolidar un proyecto cultural federal con continuidad en el tiempo.

ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN

Huella Creativa fue concebido como un programa cultural audiovisual federal con impacto territorial, cultural y digital. La estrategia consistió en recorrer las siete provincias donde Camuzzi presta servicio para relevar historias reales, registrar expresiones artísticas locales y construir una narrativa documental capaz de poner en valor la diversidad cultural del territorio argentino.

La primera temporada recorrió comunidades de Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, combinando muralismo, música, danza, oficios y patrimonio cultural en un formato audiovisual emocional y cinematográfico.

Luego del impacto alcanzado, Huella Creativa evolucionó hacia una segunda edición enfocada en la Provincia de Buenos Aires, con el objetivo de profundizar el registro de expresiones artísticas locales y ampliar el alcance cultural del proyecto.

Esta nueva edición mantuvo la figura de Facundo como hilo conductor del recorrido y sumó nuevas disciplinas artísticas que expanden la mirada inicial del documental: fileteado porteño, restauración de vitreaux, acrobacia, freestyle y platería. Así, el proyecto permitió demostrar que la cultura no se expresa de una única forma, sino que habita en múltiples lenguajes, oficios, escenas y generaciones.

A través de capítulos audiovisuales breves y sensibles, pensados para plataformas digitales, la segunda temporada consolidó a Huella Creativa como una plataforma de difusión cultural sostenida en el tiempo. Cada historia fue abordada desde una mirada cercana, humana y territorial, poniendo en primer plano no solo la obra final, sino también el proceso, la vocación, el esfuerzo y la identidad de quienes crean.

De esta manera, lo que comenzó como una pieza audiovisual vinculada a la Red Natural de Arte evolucionó rápidamente hacia una plataforma cultural en movimiento, capaz de recorrer territorios, registrar memorias y acercar nuevas voces a audiencias masivas.

LOS ARTISTAS Y SUS HISTORIAS

La segunda temporada de Huella Creativa amplió el universo artístico del proyecto incorporando nuevas disciplinas, nuevos protagonistas y formas de entender la cultura como una construcción colectiva.

En esta edición, Facundo recorre la Provincia de Buenos Aires para encontrarse con artistas y artesanos que, desde distintos lenguajes, transforman su entorno, preservan oficios, transmiten saberes y construyen identidad.

Cristian Blanco, fileteador porteño y letrista, abre esta nueva temporada con una expresión profundamente ligada a la identidad visual argentina. El fileteado no es solo una técnica ornamental: es memoria popular, es calle, es barrio, es oficio transmitido a través del pulso de la mano y la precisión del trazo. En su historia, Huella Creativa encuentra una forma de arte que nació en los márgenes urbanos y que, con el tiempo, se convirtió en símbolo cultural. Cada curva, cada sombra y cada color cuentan una manera de mirar la ciudad, de habitarla y de celebrarla. A través de Cristian, el documental recupera el valor de un oficio que combina tradición, identidad y belleza cotidiana.

Paula Farina, restauradora de vitreaux, introduce una dimensión vinculada a la preservación patrimonial. Su trabajo exige paciencia, técnica y una sensibilidad especial para intervenir piezas que cargan historia. Restaurar un vitral implica mucho más que recuperar vidrio y color: significa devolverle luz a una memoria, cuidar aquello que otros construyeron antes y permitir que siga siendo parte del presente. En su capítulo, Huella Creativa pone en valor los oficios silenciosos, esos que muchas veces pasan desapercibidos, pero resultan fundamentales para conservar el patrimonio material y emocional de una comunidad.

Diego Stanga representa la cultura desde el cuerpo en movimiento. Su vínculo con la **acrobacia** habla de disciplina, deseo y búsqueda personal. Desde sus primeros pasos y su sueño ligado al mundo del circo, su historia muestra que el arte también puede ser vértigo, entrenamiento, riesgo y confianza. En Diego, la cultura aparece como una práctica viva, física y profundamente humana: una manera de desafiar límites, de construir lenguaje con el cuerpo y de encontrar en el movimiento una forma de expresión.

Natanael acerca al proyecto una manifestación contemporánea de la palabra: **el freestyle.** Su historia permite conectar la tradición oral con las nuevas generaciones, mostrando cómo la improvisación, la rima y la música urbana también son formas legítimas de identidad cultural. En cada verso aparece una voz joven que interpreta su tiempo, su contexto y su comunidad. El freestyle se presenta así como una expresión popular actual, capaz de construir pertenencia, generar encuentro y transformar experiencias personales en relato colectivo.

Adrián, desde la platería, permite recuperar el valor de los oficios artesanales y de los saberes que se construyen con tiempo, precisión y dedicación. La platería combina trabajo

manual, tradición y detalle; cada pieza lleva la marca de quien la crea y de una historia cultural que se mantiene viva a través de la transmisión del oficio. Su capítulo refuerza una de las ideas centrales de Huella Creativa: la cultura también vive en las manos de quienes trabajan la materia, la moldean y la transforman en símbolo.

Cada una de estas historias permite ampliar el mapa cultural de Huella Creativa. Del trazo del fileteado a la luz del vitral, del cuerpo en el aire a la palabra improvisada, del metal noble al objeto artesanal, la segunda temporada demuestra que la identidad de un territorio no está hecha de una sola voz, sino de muchas expresiones que conviven, dialogan y se complementan.

CONTINUIDAD DEL PROYECTO

Lejos de tratarse de una acción aislada, Huella Creativa evolucionó hacia una plataforma cultural sostenida en el tiempo.

La primera temporada permitió recorrer siete provincias y construir un mapa federal de expresiones artísticas regionales. La segunda temporada profundizó ese camino en la Provincia de Buenos Aires, incorporando nuevos artistas, oficios y disciplinas que ampliaron la mirada del proyecto y consolidaron su valor como registro cultural.

Actualmente, desde Camuzzi estamos trabajando en una nueva temporada en Río Negro, lo que reafirma la continuidad del ciclo y su proyección como una iniciativa de sustentabilidad cultural de largo plazo.

Esta evolución demuestra que el compromiso de la compañía con la cultura no se limita a una campaña puntual, sino que se consolida como una política de vinculación comunitaria, registro territorial y promoción de identidades locales.

RESULTADOS

Huella Creativa logró consolidarse como una plataforma cultural audiovisual capaz de conectar arte, territorio y comunidad a través de contenidos con fuerte impacto emocional y territorial.

La continuidad del proyecto y la evolución hacia nuevas temporadas permitieron ampliar el alcance de la iniciativa, fortalecer el vínculo con las audiencias y posicionar a Huella Creativa como uno de los contenidos culturales y audiovisuales más relevantes desarrollados por Camuzzi.

Métricas generales

- +1.774.268 impresiones
- +791.386 interacciones
- +406.462 visualizaciones en YouTube

Impacto cultural

- Más de 20 artistas, artesanos y referentes culturales visibilizados.
- Declaración de interés cultural por la Provincia de Río Negro.
- Declaración de interés cultural por la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.
- Construcción de un archivo audiovisual que preserva expresiones culturales de distintas regiones del país.

CONCLUSIÓN

Huella Creativa demostró que una empresa de servicios también puede convertirse en un actor cultural capaz de preservar memorias, visibilizar artistas y fortalecer identidades regionales.

Su evolución hacia nuevas temporadas confirma que la sustentabilidad cultural requiere continuidad, escucha territorial y compromiso genuino con las comunidades. Desde la primera temporada federal hasta la nueva edición bonaerense, el proyecto construyó un recorrido por distintas formas de creación: muralismo, payada, malambo, tejido, luthería, cerámica, fileteado, restauración de vitreaux, acrobacia, freestyle y platería.

Cada capítulo demuestra que la cultura se construye en múltiples lenguajes y que cada uno de ellos merece ser registrado, compartido y valorado. Así, desde Camuzzi transformamos la presencia territorial en una oportunidad para amplificar historias locales, acercar el arte a nuevas audiencias y construir una red de sentido que trasciende la infraestructura.

Porque cuando las historias locales encuentran una voz, la cultura se preserva. Y cuando el arte circula, las comunidades se fortalecen.

MIRÁ TODOS LOS CAPITULOS EN:

https://www.youtube.com/playlist?list=PL06v7KEjhbcqfqS10eC6aG0EXGrs3-TX2