Huella Challenge.
"Medir para cambiar: el desafío ambiental de McCain LATAM"

ANEXO



PREMIOS EIKΩN

CHANGE AGENCY

McCain

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:

2.4. Sustentabilidad Ambiental. Capítulo nacional. Argentina.

Título del programa:

Huella Challenge. "Medir para cambiar: el desafío ambiental de McCain LATAM"

Nombre de la compañía o institución:

McCain

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:

Corporate Communications Latam y Sustainability Latam McCain junto a Change Agency.

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Mariana Roca (McCain), Micaela Uberti (McCain), Carolina Spataro (Change Agency), Agustina Rodríguez Blanco (Change Agency), María Agustina Queipo (Change Agency).

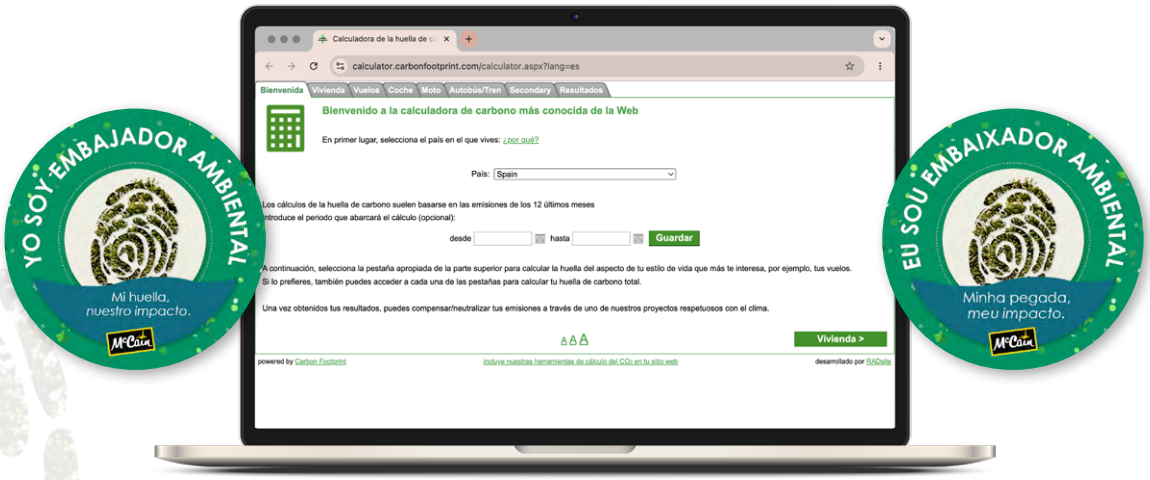
Implementación

Concepto creativo y narrativa

- Nombre: Huella Challenge
- Claim: "Mide tu huella, mide tu impacto"
- Mensaje transversal: "Nadie se salva solo", reforzando la dimensión colectiva del cambio.

Dinámica del Challenge

1. **Cada colaborador accedió a una calculadora de huella de carbono**, donde registró sus hábitos cotidianos (movilidad, consumo, energía, estilo de vida).
2. **El resultado fue cargado mediante un formulario interno**, junto con una breve reflexión sobre posibles acciones de mejora.
3. Durante la campaña, **se compartieron tips prácticos y contenidos educativos**, promoviendo cambios concretos en la vida diaria para un estilo de vida y de consumo más sostenible.
4. Los participantes también **compartieron aprendizajes y recomendaciones en canales internos**, generando conversación y aprendizaje colectivo.
5. **Se reconoció como ganador a quien obtuvo la menor huella de carbono**, convirtiéndose en **Embajador Ambiental McCain**.



Reconocimiento e incentivo

- **Premio principal:** viaje a conocer la planta de Araxá (Brasil), la primera planta carbono neutral de McCain a nivel global. El mismo incluyó una visita guiada liderada por el equipo de Sustentabilidad de Araxá para que el ganador profundice en las acciones que hace la compañía en esta materia.

- **Reconocimiento extendido:** insignias digitales de Embajadores Ambientales, utilizadas en perfiles internos y firmas de correo.

Experiencia del ganador (extensión del impacto)

El premio permitió **llevar la experiencia más allá del challenge**, conectando el compromiso individual con la operación real de la compañía.

El ganador visitó la planta de Araxá, donde pudo conocer de primera mano prácticas de sustentabilidad como:

- uso de biomasa en procesos energéticos
- gestión de biogás
- eficiencia operativa
- modelos de economía circular
- agricultura regenerativa en campo













Esta experiencia **reforzó el vínculo entre los hábitos individuales y el impacto industrial**, demostrando que la sustentabilidad es una práctica concreta y escalable.

Como expresó el propio **ganador en VIVA Engage en su reflexión post-viaje**:

> *"Lo que aplico en mi vida cotidiana para reducir mi impacto lo vi replicado a gran escala en la operación industrial, confirmando que la sustentabilidad no es teoría, sino una práctica posible."*

Canales de comunicación

- **Mail interno**
- **VIVA Engage:** con posts que superaron las 550 vistas.
- **Carteleras** digitales y físicas con QR
- **Formularios internos**

Alcance regional

La campaña fue implementada en toda LATAM, en español y portugués, garantizando coherencia y adaptación cultural en todos los países.







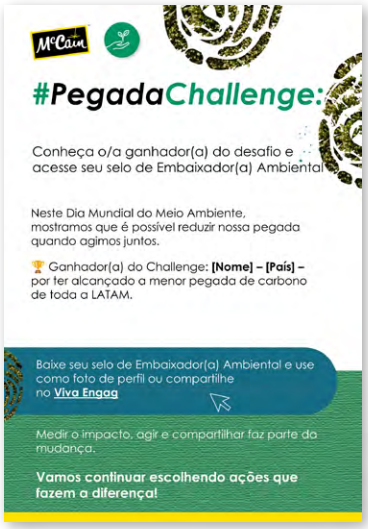














PREMIOS EIKON

CHANGE AGENCY

McCain