Premios Eikon 2026



Título del programa:

“Flux Digital: Data, Agilidad y Performance”

Categoría 13: Digital. Web, Social Media y Digital Móvil

Nombre de la compañía:

OSDE.

Departamento, área, consultoras que desarrollaron el plan:

Gerencia de Marketing y Publicidad. Agencias: Quiroga Medios, Zurda y LSIX.

Responsables de la presentación del caso:

Cristian García Sarubbi,
Director General.

Guido Montaruli,
Gerente ejecutivo de comunicación.

Oscar Rodriguez,
Gerente de Marketing y Publicidad.

Links:

Video caso:

- https://www.youtube.com/watch?v=FRD8ur7vFac

Material tv/cable/cine:

- https://www.youtube.com/watch?v=OhH590yHsV4
- https://www.youtube.com/watch?v=OON7adHbdI4
- https://www.youtube.com/watch?v=htpG8diETHo
- https://www.youtube.com/watch?v=bpYmr8xLrUE
- https://www.youtube.com/watch?v=3SDCV7ec30QE

Material redes sociales:

- https://www.youtube.com/shorts/LdP7Ot9OKoE?feature=share
- https://www.youtube.com/shorts/NBzBI0omwXE?feature=share
- https://www.youtube.com/shorts/I8NfJOVXMQc?feature=share
- https://www.youtube.com/shorts/dWFuDHwvt9w?feature=share