Campaña

La transformación multimodal de la comunicación interna en la era de la IA

Google mazalán COMUNICACIONES

Situación inicial

El desafío

Conectar con **1.400 empleados** en 7 países y una estructura matricial compleja.

Lograr que la gran mayoría, que no reporta directamente a la VP de Google Hispanoamérica, se sienta parte de una misma visión era ***casi imposible***.

La solución

Convertimos a Adriana Noreña en **influencer interna**.





Solución: [Ñ]

Un canal multimodal y directo

Nació [Ñ] para superar las barreras de la comunicación corporativa y hablar en nuestro propio idioma.

En un ecosistema donde el inglés domina, priorizar el idioma local marcó la diferencia para conectar con los Googlers desde un lugar mucho más **cercano, auténtico y nuestro**.



Pilares



Inspirar

para generar orgullo regional



Informar

con simplicidad



Impulsar

el uso real de nuestra tecnología

Motor de producción

Gemini

Razonamiento avanzado para la creación de guiones y estructura.

NotebookLM

Análisis de fuentes técnicas para simplificar datos complejos.

Veo3 y Flow

Generación de visuales cinematográficos para soporte audiovisual.



Nano Banana

Procesamiento on-device para agilidad extrema en contenidos.

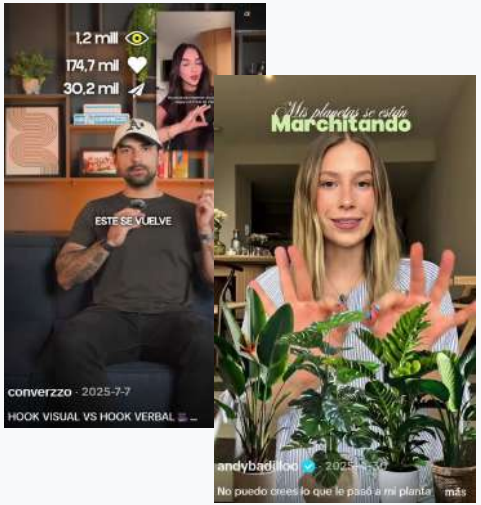
Nuestro código

Formatos de tendencia

Uso de lenguajes visuales de YouTube Shorts y redes sociales para conectar con nuevas generaciones.

Impacto emocional

Contenidos audiovisuales rápidos, verticales y de alto impacto para colaboradores.



Nuestras ediciones

1



2



3



4



5



6



7



8



Sus ediciones externas





Resultados de impacto

Tasa de apertura promedio

83%

Superamos todas las métricas históricas de la región.



Feedback de los empleados

Feedback espontáneo y súper positivo. Los Googlers destacaron el **dinamismo**, la **calidad visual** y el **orgullo regional**.

"Me encantó el video! Súper dinámico , en español, revisando la misión de la plataforma, con ejemplos de la región".

"Me gustó mucho este nuevo formato. Engaging, divertido, relevante, interesante. Me reí en varias partes :) Además, me dio ganas de seguir viendo".

¿Lo podemos llevar a las reuniones con clientes? Además, para nuestros clientes que no te conocen (a Adriana) directamente es una buena oportunidad de presentarte en un video".

"Está súper el video. Buenas las tomas, la gráfica!".

"Pero el video está muy bueno".

"¡Amé lo ágil que está Adri!"

"¡Qué buen video! quedó top!"

¡El VÍDEO! Wow alucinante!".

"Un debut extraordinario! Vamos con Ñ con toda! ".

"Llegó Ñ!!! es espectacular".

Resultados externos

Alcance en LinkedIn

+34k

Personas alcanzadas

200

Interacciones totales

Videos de turismo y seguridad digital publicados con alto impacto en la red profesional.

YouTube: 20 Años

Herramienta comercial

El video conmemorativo se transformó en un activo clave para ventas y relacionamiento.

- Utilizado en reuniones estratégicas con clientes.
- Cobertura en toda Hispanoamérica.
- Inspiración directa sobre el ecosistema de productos.



¡Gracias!

Google

mazalán
COMUNICACIONES