PREMIOS EIKON 2026

# GISELA GILGES

La influencer que convirtió un concepto emocional en un fenómeno cultural de habla hispana

**Categoría:** 14.02. Campaña de Infuencers

**Capítulo:** General

**Título del programa:** GISELA GILGES - La influencia más poderosa no nace de la exposición. Nace de la credibilidad.

**Empresa / Institución:** Gisela Gilges

**Área / Responsable:** Gisela Gilges — Autora, conferencista, coach y creadora de contenido

**Responsable de presentación:** Gisela Gilges

## 1. INTRODUCCIÓN — PLANTEO Y DIAGNÓSTICO

Gisela Gilges es autora, conferencista, life coach y referente de bienestar emocional con más de 1.300.000 seguidores en Instagram. Durante 2025 y 2026 se consolidó como una de las voces más influyentes del desarrollo personal en habla hispana. Este caso excede el alcance digital: se trata de liderazgo simbólico, legitimidad emocional y construcción de influencia cultural sostenida en el tiempo.

Durante años, Gisela construyó en Instagram una comunidad profundamente vinculada a los temas de bienestar emocional, agotamiento y transformación personal. Hablaba de pausa, de presencia, de hiperexigencia —y miles de personas se reconocían en ese lenguaje. Esa comunidad ya existía, ya confiaba en Gisela, ya esperaba algo más. El concepto BIOPAUSIA® llegó con el libro: fue allí donde Gisela le dio nombre definitivo, forma y registro a todo lo que su comunidad venía sintiendo sin poder nombrarlo. Hoy es marca registrada.

***Gisela no fue convocada para comunicar una marca. Gisela creó la marca cultural del concepto.***

El caso invirtió completamente la lógica tradicional del influencer marketing: mientras la mayoría de las figuras públicas amplifican productos ya existentes, Gisela construyó primero una conversación cultural orgánica, luego validó el concepto con un libro bestseller y finalmente lo consolidó en un ecosistema completo de experiencias, programas y encuentros presenciales que hoy se expande internacionalmente. El objetivo nunca fue únicamente lanzar un libro. Fue instalar un nuevo paradigma emocional en la conversación pública, con Gisela Gilges como la figura que lo encarnó, lo registró como propiedad intelectual y lo impulsó a cada nueva escala.

## 2. PROPUESTA / ESTRATEGIA

La estrategia fue concebida en cuatro etapas evolutivas, con Gisela Gilges como eje central e indisociable de cada una. Su credibilidad, su narrativa y su capacidad de movilización fueron el motor de expansión del concepto BIOPAUSIA® en cada fase.

**Etapa 1 — Gisela instala un nuevo concepto cultural**
Durante años previos al libro, Gisela construyó una comunidad emocionalmente preparada. A través de reels reflexivos narrados en primera persona, storytelling autobiográfico, frases guardables, conversaciones íntimas en vivo y contenidos de alta identificación, fue tejiendo un vínculo real con más de 1.300.000 personas que se reconocían en sus palabras. No hablaba de BIOPAUSIA® todavía —ese concepto aún no tenía nombre— pero hablaba exactamente de lo que BIOPAUSIA® vendría a nombrar: el agotamiento emocional, la hiperexigencia, la necesidad de pausa consciente.

La ausencia deliberada de pauta paga, gifting o alianzas transaccionales fue una decisión estratégica de largo plazo: Gisela construyó autoridad sin atajos. Todo el contenido fue orgánico, sostenido por la coherencia entre lo que decía y lo que vivía. Ese diferencial redefinió su posicionamiento: dejó de ser una creadora de contenido vinculada al coaching para convertirse en una referente emocional de época. Cuando el libro llegó, la comunidad no necesitó ser convencida. Ya estaba lista.

**Etapa 2 — Gisela crea y valida BIOPAUSIA® con un libro bestseller**
Fue con el libro donde el concepto tomó nombre definitivo y forma. La palabra Biopausia® nació cuando Gisela entendió que no alcanzaba con hablar de estrés, cansancio o burnout: había algo más profundo. Un momento vital en el que la persona no solo estaba cansada, sino que estaba siendo llamada a detenerse para volver a encontrarse. Así como existen palabras para nombrar pausas biológicas —menopausia, andropausia— faltaba una para nombrar esa pausa que no depende de una edad, un género ni un diagnóstico, sino de la vida misma. De ahí nació BIOPAUSIA®: el poder transformador de la pausa consciente.

Este concepto sintetiza más de 15 años de trayectoria de Gisela en Recursos Humanos en multinacionales y su trabajo como coach y escritora. Después de miles de horas escuchando historias reales, identificó un patrón que se repetía: personas muy eficientes que lo tenían todo para estar bien, pero que habitaban cuerpos inflamados y se sentían vacías por dentro. Los síntomas —insomnio, irritabilidad, contracturas crónicas— no eran el problema real, sino la forma que tiene el cuerpo de avisar que algo más profundo necesita atención. El modelo distingue tres niveles: Pausa Sana (BP1), Pausa Activa (BP2) y Pausa Obligada (BP3). La pausa consciente es la herramienta para que la mente —que vive en el pasado o el futuro— se reencuentre con el cuerpo, que siempre vive en el presente. Frenar no es fallar. Es elegir no romperse.

Con este concepto sólido y una comunidad ya preparada para recibirlo, Gisela llevó BIOPAUSIA® al formato editorial de la mano de Editorial El Ateneo, uno de los sellos más prestigiosos de habla hispana. El libro llegó al mercado con una ventaja competitiva excepcional: la comunidad ya conocía, validaba y utilizaba el concepto antes de la salida editorial. No fue el libro el que construyó la audiencia, sino la audiencia la que convirtió el libro en fenómeno. En 2026, la expansión fue exponencial: BIOPAUSIA® está disponible en 8 países latinoamericanos (México, Uruguay, Panamá, Chile, Ecuador, Bolivia, Perú y

Paraguay) a través de principales librerías y distribuidoras internacionales, posicionándose como un referente de alcance regional.

En junio de 2025, Gisela presentó BIOPAUSIA® ante más de 300 asistentes con entrada paga en La Mansión Wonderlab, en un evento que ella misma concibió y condujo como activación emocional y encuentro comunitario. La Dra. Virginia Busnelli, presidenta de la Sociedad Argentina de Nutrición, fue convocada por Gisela para sumar validación científica al concepto. El resultado fue contundente: BIOPAUSIA® se convirtió en bestseller en el segundo mes de publicación, alcanzó 6 reimpresiones y la marca fue registrada formalmente como activo intelectual de largo plazo.

**Etapa 3 — Gisela transforma audiencia en comunidad activa**
Para que BIOPAUSIA® no quedara como una tendencia pasajera, Gisela creó y lideró ONIX 14: un programa intensivo de 14 días basado en metodología propia (Observación, Neuroconciencia, Introspección, eXpansión). Gisela condujo personalmente cada jornada con ejercicios prácticos, desafíos emocionales y dinámicas de gamificación social que transformaron el consumo pasivo de redes en una experiencia comunitaria de transformación real. Superó los 1.000 participantes, con NPS de 81% en la primera edición y 86% en la segunda. El 100% declaró haber aplicado herramientas concretas en su vida cotidiana.

**Etapa 4 — Gisela lleva la influencia más allá del algoritmo**
La cuarta etapa consolidó el posicionamiento de Gisela fuera del entorno digital. Desarrolló y condujo el ciclo presencial "SIN PRESENTE NO HAY FUTURO" —más de 2.380 asistentes en presentaciones nacionales e internacionales— llevando BIOPAUSIA® a escenarios físicos con el mismo rigor conceptual que en redes.

El hito más significativo fue la convocatoria de Mentes Expertas: la plataforma internacional de referencia en desarrollo personal y psicología positiva, con alcance en España y toda Latinoamérica. Gisela se convirtió en la primera argentina en ser convocada como speaker por esta plataforma. No fue Gisela quien buscó ese escenario: fue el escenario quien buscó a Gisela. Esa distinción confirma que BIOPAUSIA® trascendió el ecosistema digital argentino para instalarse como un concepto de proyección regional, con próximas presentaciones en Chile y España.

## 3. DESARROLLO / EJECUCIÓN

La ejecución tuvo como eje absoluto la figura pública de Gisela Gilges, con un principio rector invariable: ella no delegó el protagonismo en ninguna instancia. Toda la campaña fue sostenida por su presencia, su voz y su coherencia entre lo que comunica y lo que vive.

En el plano digital, Gisela produjo contenido de alta identificación —reels reflexivos, storytelling autobiográfico, frases guardables, lives e historias interactivas— sin pauta paga ni intermediarios. El resultado fue el indicador más potente de influencia cultural: los seguidores comenzaron a usar espontáneamente la palabra BIOPAUSIA® para

interpretar su propia experiencia. "Estoy atravesando una biopausia®." Cuando el mensaje de una figura pública se convierte en lenguaje compartido, la influencia dejó de ser contenido y pasó a ser cultura.

En el plano presencial, cada instancia fue concebida y conducida por Gisela como extensión coherente del mismo mensaje: el lanzamiento del libro, el ciclo "SIN PRESENTE NO HAY FUTURO", el programa ONIX 14 y la presentación ante Mentes Expertas. Sin filtros y sin promesas vacías.

## 4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

**Resultados digitales — Gisela como influencer**

Toda la campaña fue desarrollada sin pauta paga. El alcance fue producto exclusivo de la credibilidad y el contenido de Gisela.

| CONTENIDO DE GISELA | VISUALIZACIONES | INTERACCIONES |
|---|---|---|
| Reel "Una buena pausa consciente" | **234.687** | **19.493 interacciones** |
| Post "Reglas de BIOPAUSIA®" | **427.531** | **9K likes · 2,7K compartidos** |
| Reel BIOPAUSIA® orgánico | **143.320** | **9.999 interacciones** |
| Historias temáticas (por tanda) | **29.723 – 34.038** | Sin pauta paga |

**Resultados de Gisela como figura pública**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **+300** | **+2.380** | **86%** | **+1.000** |
| **asistentes al lanzamiento** | **asistentes en conferencias** | **NPS ONIX 14** | **participantes ONIX 14** |
| *entrada paga* | *nac. e internac.* | *2da edición* | *primeras ediciones* |

**Resultados editoriales y de posicionamiento**

- **Bestseller** en el segundo mes de publicación, con 6 reimpresiones.
- **Marca BIOPAUSIA®** registrada formalmente como activo intelectual de largo plazo.
- **Primera argentina** convocada como speaker por la plataforma internacional Mentes Expertas.
- **Expansión regional confirmada:** próximas presentaciones en Chile y España.

**Resultado cultural — El indicador más potente**

El principal logro de Gisela como influencer no fue el alcance numérico. Fue la apropiación cultural: miles de personas comenzaron a usar espontáneamente BIOPAUSIA® para interpretar su propia experiencia emocional, sin pauta ni estímulo externo. El concepto trascendió el libro, las redes y el algoritmo. Se convirtió en una expresión cultural compartida. Y la convocatoria de Mentes Expertas lo confirma desde afuera: cuando una plataforma internacional elige a Gisela como la voz latinoamericana del bienestar emocional, no está eligiendo un perfil con muchos seguidores. Está

eligiendo a quien mejor representa una conversación que ya estaba ocurriendo en toda la región.

***La influencia más poderosa no nace de la exposición. Nace de la credibilidad.***

## 5. CONCLUSIÓN

Gisela Gilges demostró que el influencer marketing puede trascender la promoción y convertirse en una herramienta de transformación cultural. A través de la creación de sentido y la construcción de comunidad, logró generar un impacto emocional genuino en miles de personas. Ese alcance implica una enorme responsabilidad: el vínculo que nace en el mundo digital no termina en la pantalla, sino que influye en la vida real de la comunidad, en sus conversaciones, decisiones, vínculos y formas de habitar el bienestar. Como figura pública, Gisela creó el concepto BIOPAUSIA®, lo registró como marca, lo instaló orgánicamente en más de 1.300.000 seguidores, lo convirtió en libro bestseller con Editorial El Ateneo, lo transformó en un programa con más de 1.000 participantes y NPS de 86%, lo llevó a escenarios presenciales con más de 2.380 asistentes y lo proyectó internacionalmente como la primera argentina convocada como speaker por Mentes Expertas.

Este caso más allá de una campaña exitosa. Representa una nueva manera de construir liderazgo público en la era digital —con autenticidad, propiedad intelectual sobre el concepto y capacidad de movilizar comunidades reales hacia transformaciones concretas. Gisela instaló una idea que hoy muchos necesitaban sin saberlo: Biopausia®, el poder de la pausa consciente. Y al hacerlo se posicionó como vocera de un concepto cultural vivo, con nombre propio y proyección internacional.