Ecosistema Educativo Fundación Arcor: Una estrategia educativa para ampliar oportunidades en la infancia

PREMIOS EIKON 2026

Categoría: Sustentabilidad en Educación
Nombre de la Institución: Fundación Arcor
Responsable: Vanina Triverio, Jefa LatAm de Movilización Social y Comunicación
Paola Fridman, Jefa LatAm de Programas

Fundación ARCOR

Cómo Fundación Arcor, a través de su estrategia, logró desarrollar un ecosistema educativo que democratiza el acceso a formación de calidad, se articula con actores públicos, académicos y sociales, fortalece capacidades locales y colabora en la misión de ampliar oportunidades para niñas y niños en la región.

Planteo y diagnóstico

Fundación Arcor es una organización sin fines de lucro, que ejecuta la estrategia de Inversión Social Arcor, para contribuir a generar igualdad de oportunidades educativas para la infancia, mediante movilización de actores sociales, desarrollo de capacidades, generación de conocimiento, promoción de alianzas y apoyo a proyectos orientados a la niñez.

Grupo Arcor

Grupo multinacional líder que cuenta con tres divisiones de negocio: Alimentos de Consumo Masivo, Agronegocios y Packaging, vinculadas estratégicamente mediante la constante innovación. A través de gestión sustentable, que atraviesa todas sus áreas y cadena de valor, desarrolla marcas líderes que llegan a todo el mundo.

La estrategia ISA está alineada con su Política de Sustentabilidad e implica la realización de inversiones voluntarias, planificadas y monitoreadas de recursos privados en proyectos sociales de interés público, canalizados y orientados para contribuir con la causa de la niñez. Este compromiso expresa un legado histórico de la compañía y se desarrolla regionalmente a través de Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil. Su misión es contribuir a generar igualdad de oportunidades educativas para la infancia en América Latina. El trabajo se estructura en dos ejes temáticos: Niñez y Desarrollo Integral en los primeros años, y Niñez y Vida Saludable. A su vez, busca promover debate y reflexión acerca de la situación de la niñez en Latinoamérica, mediante comunicación, visibilidad pública de la temática, generación de evidencia y articulación con actores estratégicos.

Desafío

Con casi 35 años de trayectoria, la organización centra su accionar en la educación como derecho humano esencial, especialmente en primera infancia, entendida como una etapa decisiva para el desarrollo pleno de niñas y niños.

El Ecosistema Educativo de Fundación Arcor fue diseñado como una estrategia para democratizar el acceso a propuestas de formación gratuitas, abiertas y de calidad, destinadas a docentes, educadores, referentes comunitarios, equipos técnicos, organizaciones sociales, municipios y personas adultas vinculadas con la infancia.

El desafío fue claro: muchas de las personas que trabajan cotidianamente con niñas y niños enfrentan barreras para acceder a instancias de formación continua. La distancia geográfica, las restricciones económicas, la falta de tiempo, la dispersión territorial y la desigual disponibilidad de propuestas especializadas limitan las oportunidades de capacitación, especialmente fuera de los grandes centros urbanos.

A su vez, el ecosistema debía convertirse en un espacio vivo de aprendizaje, articulado con programas territoriales, alianzas académicas, organismos públicos, organizaciones

sociales y estrategias de comunicación capaces de llegar a públicos diversos en Latinoamérica.

Fundación Arcor trabajó la integración de un Portal Educativo digital, junto con una serie de acciones en territorio, para lograr un verdadero ecosistema educativo: una estrategia regional de formación gratuita que, al mismo tiempo, se integra con acciones presenciales e híbridas, programas de apoyo, certificaciones académicas, proyectos comunitarios y estrategias de movilización pública.

Estrategia

El objetivo central fue consolidar el Ecosistema Educativo Fundación Arcor como un conjunto integrado de herramientas regionales educativas, capaces de ampliar el acceso a formación gratuita, fortalecer capacidades locales y multiplicar el impacto de los programas de la institución en los territorios.

Se definieron estos objetivos:

- Ampliar cobertura geográfica de propuestas de formación, llegando a comunidades de Argentina, Brasil, Chile y otros países de América Latina.
- Incrementar y diversificar oferta de cursos disponibles en español y portugués.
- Fortalecer formación de docentes, educadores, equipos técnicos y adultos referentes de infancia.
- Integrar en el ecosistema, el Portal Educativo online con programas territoriales, capacitaciones híbridas y acciones de apoyo a proyectos educativos.
- Posicionar Fundación Arcor como referente regional en educación y primera infancia.
- Promover formación sobre temas de alfabetización, juego, participación infantil, desarrollo sostenible y derechos de la niñez como contenidos centrales de la agenda educativa.

La estrategia se organizó en ejes complementarios:

1. Plataforma regional de acceso gratuito

El Portal Educativo www.portaleducativo.fundacionarcor.org // www.portaleducacional.institutoarcor.org.br se desarrolló como plataforma abierta, gratuita y accesible, con propuestas autogestionadas y tutoradas. Su diseño permite que cada participante pueda cursar desde cualquier lugar, en sus propios tiempos y desde distintos dispositivos, eliminando barreras económicas y geográficas.

2. Contenidos especializados

Los cursos fueron diseñados junto a especialistas, equipos técnicos, universidades, organizaciones aliadas y referentes en infancia. Para ofrecer contenidos rigurosos, aplicables y alineados con los desafíos actuales de la primera infancia.

3. Articulación territorial

Se integró con programas locales y regionales de Fundación Arcor, como Niñez Cercana, Alfabetización en la Primera Infancia, Aprendiendo a Disfrutar y capacitaciones con anclaje local en Chile, Argentina y Brasil.

4. Alianzas estratégicas

Organismos públicos, universidades, redes, fundaciones, municipios, instituciones educativas y organizaciones sociales. Estas alianzas aportaron legitimidad académica, llegada territorial, certificaciones, acompañamiento técnico y capacidad de multiplicación.

5. Comunicación y movilización

Se desplegó una estrategia de comunicación digital, prensa, redes sociales, email marketing, landings, contenidos audiovisuales, brand journalism y acciones de difusión con socios estratégicos. Se buscó generar conocimiento, atraer participantes, sostener la cursada y visibilizar el valor de la educación en la primera infancia.

Plan de Acción

Combinó tecnología, contenidos, alianzas y presencia territorial.

El ecosistema educativo permitió ordenar y escalar la oferta educativa de Fundación Arcor, integrando cursos abiertos, diplomaturas, capacitaciones especializadas y propuestas vinculadas con programas territoriales.

Acciones

1. **Portal Educativo Online**: Se desarrollaron 54 cursos en español y portugués, abordando temáticas clave para quienes trabajan con niñas y niños, tales como vínculos en los primeros años, promotores de vida activa, participación en la primera infancia, alfabetización y juego, función directiva en jardines maternales, entre otros.
   La modalidad autogestionada permitió a miles de personas acceder a propuestas formativas sin restricciones de horario o ubicación.
   Los cursos tutorados ofrecieron seguimiento personalizado, mayor profundidad conceptual, certificación y acompañamiento académico.

2. **Programas de anclaje local**: En Argentina, el programa Niñez Cercana apoyó a municipios en su trabajo con la primera infancia mediante la formación de equipos técnicos de jardines maternales y centros de desarrollo infantil, a través de programas de formación híbrida, presencial e integrada con el Portal Educativo. Las propuestas incluyeron prácticas corporales y motrices, arte y juego, alfabetización y juego, y apoyo a la función directiva.

3. **Capacitaciones a docentes y directivos**: En temáticas de Alfabetización en la Primera Infancia, se desarrolló una propuesta de capacitación presencial y online, en **8 provincias, que alcanzó a más de 800 docentes, 600 instituciones educativas y 25.000 niñas y niños**. En este marco, Fundación Arcor recibió el Sello de Compromiso con la Alfabetización otorgado por el Gobierno de San Juan.

4. Se desarrolló además el **proyecto "La alfabetización en la Educación Intercultural Bilingüe",** orientado a mejorar las oportunidades de desarrollo del lenguaje, el aprendizaje del español como segunda lengua y la promoción temprana de la alfabetización en niñas y niños de comunidades Mbya Guaraní y poblaciones aledañas en Misiones. La iniciativa capacitó a **88 docentes y auxiliares docentes indígenas, involucró a 11 supervisores y directivos, y alcanzó indirectamente a 2.460 niñas y niños.**

5. En Chile, la estrategia de formación con anclaje local permitió articular cursos del Portal Educativo con instancias híbridas y presenciales. Se desarrollaron 7 cohortes de 4 cursos en regiones de Valparaíso, Coquimbo y Metropolitana, en alianza con JUNJI, Fundación Integra, Servicios Locales de Educación Pública y corporaciones municipales. Como resultado, participaron 183 establecimientos educativos y se certificaron 281 profesionales de educación inicial.

6. El curso "Promotores de Vida Activa para la Primera Infancia" se implementó en alianza con los Servicios Locales de Educación Pública Santa Corina y Gabriela Mistral, con certificación de la Universidad Santo Tomás. Esta formación capacitó a 75 educadoras de 41 establecimientos y permitió seleccionar proyectos surgidos de participantes de cohortes anteriores.

7. En Brasil, Instituto Arcor implementó formaciones junto con departamentos municipales de educación, combinando modalidades presenciales, virtuales e híbridas. Se desarrollaron capacitaciones sobre organización de espacios, formación estética, naturaleza, documentación pedagógica y entornos exteriores, entre otras temáticas. En el marco de la iniciativa Verdejando Escolas, se capacitó a 133 docentes y se alcanzó a 1.075 niñas y niños en 6 escuelas de Campinas.

8. El ecosistema también incluyó una batería de contenidos de capacitación y herramientas de aplicación en el aula en **formatos descargables** desde el sitio web de Fundación Arcor.

9. Para amplificar el ecosistema, se implementó una **estrategia de comunicación integrada:** Landings específicas, campañas de email marketing, notas periodísticas, contenidos en redes sociales, videos, podcasts, acciones de prensa, secuencias de automation y publicidad en buscadores a través de Google Grants. La comunicación no se limitó a difundir cursos. También buscó construir comunidad, promover la continuidad de las trayectorias formativas, compartir historias de impacto y reforzar la idea de que la educación de la infancia es una responsabilidad compartida.

Resultados y evaluación

Los resultados alcanzados muestran la consolidación del **Portal Educativo** como una herramienta estratégica de sustentabilidad educativa regional.

Durante 2025, el Portal Educativo de Fundación Arcor alcanzó:

- 54 cursos disponibles en español y portugués.
- 22 países participantes.
- 16.694 estudiantes de Latinoamérica.
- 358.352 horas de cursado anual.
- 116 provincias y estados.
- 1.360 localidades.
- 15.466 estudiantes en cursos autogestionados.
- 1.228 inscriptos en cursos tutorados.

Estos indicadores confirman que el Portal logró ampliar el acceso a formación gratuita y especializada, superando las barreras territoriales, económicas y temporales que limitan la capacitación continua de quienes trabajan con la infancia.

El **impacto del ecosistema educativo** fue aún más amplio cuando se consideran los programas territoriales, las alianzas y las iniciativas de apoyo vinculadas a la formación:

- 27.857 adultos capacitados en temáticas vinculadas a la niñez.
- 587.048 niñas y niños alcanzados de forma directa e indirecta por los programas.
- 305.209 participantes digitales.
- 3.230.197 personas alcanzadas a través de acciones digitales y presenciales.

- 133 iniciativas implementadas.
- 80 alianzas estratégicas con actores públicos y privados.
- 70 notas de prensa.
- 150 millones de pesos en Earned Media según análisis de Ad Value Equivalence.

Estos resultados reflejan que el esfuerzo realizado en educación y formación por Fundación Arcor es efectivamente un **ecosistema de educación**, que permite escalar conocimiento, fortalecer capacidades locales y contribuye a la misión de ampliar oportunidades para niñas y niños en América Latina.

La iniciativa demuestra, una forma concreta de entender la sustentabilidad en educación: no como una acción aislada ni como un programa de corto plazo, sino como un proceso continuo de creación de valor social.