Potenciamos tu Talento



CATEGORÍA
2.03 Sustentabilidad en Educación

CAPÍTULO
General

TÍTULO DEL PROGRAMA
Potenciamos tu Talento

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN
Banco Galicia

DEPARTAMENTO QUE DESARROLLÓ EL PLAN
Área Sustentabilidad

PERSONA RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN DEL CASO
María Florencia Pereira

1. Introducción

Sobre Galicia

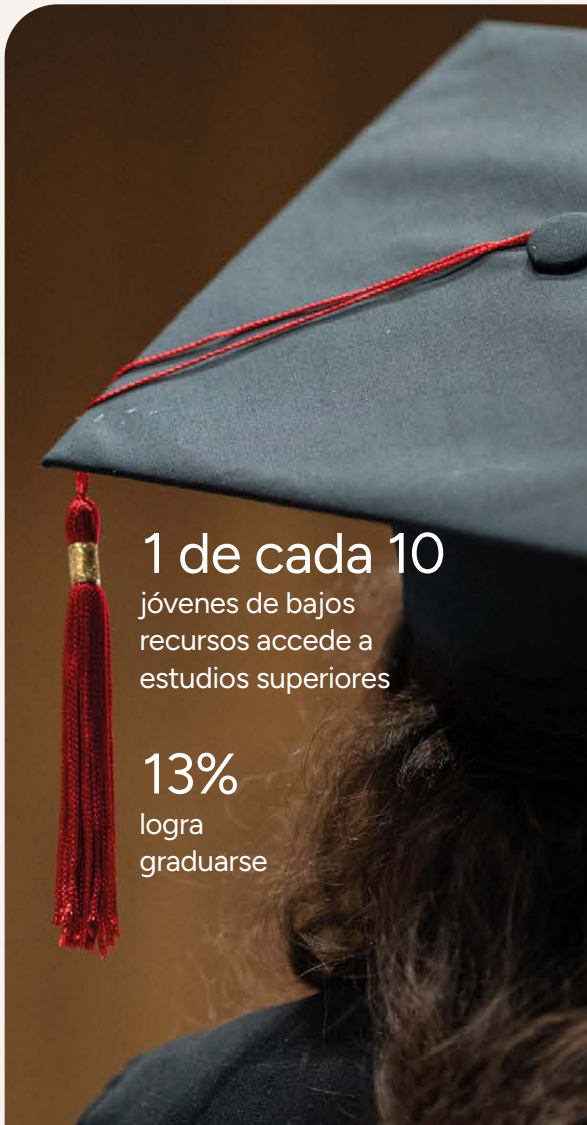
Galicia es una de las principales plataformas financieras de la Argentina. Con más de 120 años de trayectoria, acompaña a millones de personas, empresas y PyMEs a través de soluciones financieras, tecnológicas y de inversión con el propósito de mejorar el día a día de las personas y generar valor sostenible en las comunidades donde opera.

Como actor social relevante, **impulsamos una estrategia de sustentabilidad orientada a generar impacto positivo en aquellas problemáticas que condicionan las oportunidades de desarrollo de las personas.** Dentro de esta estrategia, la educación ocupa un rol central porque entendemos que es una de las herramientas más poderosas para promover movilidad social, inclusión y desarrollo económico.

Contexto

En Argentina, el lugar donde una persona nace continúa condicionando fuertemente sus posibilidades de acceder a la educación superior y al empleo formal.

Según datos del Observatorio de Argentinos por la Educación, apenas **1 de cada 10 jóvenes de bajos recursos accede a estudios superiores y solo el 13% logra graduarse.** Sin embargo, existe otro desafío menos visible: miles de jóvenes talentosos desconocen las oportunidades disponibles para acompañar sus trayectorias educativas y muchas de las historias de movilidad social permanecen invisibilizadas.



Después de más de 18 años impulsando Potenciamos Tu Talento, identificamos una nueva necesidad. El desafío ya no era únicamente acompañar estudiantes universitarios: era amplificar el alcance del programa, visibilizar oportunidades y construir una comunidad capaz de conectar educación, desarrollo profesional y empleabilidad.

Bajo esta mirada, decidimos evolucionar la estrategia de comunicación del programa para posicionarlo como una plataforma federal de movilidad social.



La iniciativa se construyó sobre una idea fuerza:
"El talento está en todo el país. Las oportunidades no."

Esta premisa orientó toda la estrategia de comunicación y permitió transformar un programa de becas universitarias en una conversación más amplia sobre educación, desarrollo profesional y acceso a oportunidades.

Desde esta perspectiva, Potenciamos Tu Talento se consolida como un modelo integral que acompaña a los jóvenes en todo su recorrido:

Acceso → Permanencia → Graduación → Empleabilidad → Movilidad Social

2. Propuesta / Enunciado de campaña

Frente a este escenario desarrollamos una estrategia de comunicación orientada a amplificar oportunidades, visibilizar historias reales de transformación social y posicionar a Potenciamos Tu Talento como una iniciativa que acompaña a jóvenes de todo el país desde el ingreso a la universidad hasta su inserción laboral.

Más que comunicar una beca, buscamos comunicar una posibilidad.

La campaña se construyó alrededor de una idea simple pero poderosa:
"El talento está en todo el país. Las oportunidades no."

A partir de este concepto desarrollamos una narrativa capaz de conectar educación, empleabilidad y movilidad social, mostrando que el talento existe en todos los sectores de la sociedad y que el acceso a oportunidades puede transformar trayectorias de vida.

Objetivos

Comunicación

- Incrementar el alcance y conocimiento de Potenciamos Tu Talento en todo el país.
- Posicionar al programa como una iniciativa de movilidad social, educación y empleabilidad.
- Visibilizar historias reales de transformación vinculadas al acceso a la educación superior.
- Generar conversación sobre el rol de la educación como herramienta de desarrollo social.

Engagement

- Incrementar las postulaciones al programa.
- Fortalecer la participación de universidades, organizaciones sociales y mentores.
- Construir una comunidad de jóvenes, graduados y referentes vinculados al programa.

Negocio e impacto

- Fortalecer el posicionamiento de Galicia como organización comprometida con la educación, la inclusión y el desarrollo del talento.
- Promover la diversidad social dentro de la organización a través de la incorporación de jóvenes provenientes de distintos contextos socioeconómicos y regiones del país.

Públicos

Primario

Jóvenes universitarios con alto potencial académico y bajos recursos económicos.

Secundario

- Universidades públicas.
- Organizaciones sociales especializadas en educación e inclusión.
- Líderes y colaboradores de Galicia que participan como mentores y evaluadores.

Amplificador

- Comunidad educativa.
- Medios de comunicación.
- Graduados y becarios del programa.

Canales

La estrategia combinó medios propios, canales de amplificación y experiencias presenciales.

Owned Media

- Landing Potenciamos Tu Talento.
- LinkedIn Galicia.
- Comunicación interna.
- Email marketing.
- Contenidos digitales.

Earned Media

- Redes de universidades aliadas.
- Redes de organizaciones sociales.
- Difusión orgánica de becarios y graduados.
- Cobertura institucional.

Experiencias

- 18° Encuentro Anual Potenciamos Tu Talento.
- Galicia Talent Meet.
- Programa de Mentorías Galicia.

3. Desarrollo

La campaña se desarrolló como un ecosistema de acciones integradas orientadas a amplificar oportunidades, humanizar el impacto y construir una comunidad alrededor del talento.

1 Amplificar oportunidades

Uno de los principales hitos fue el **lanzamiento de una nueva landing de Potenciamos Tu Talento.**

El objetivo fue simplificar la experiencia de inscripción, modernizar la propuesta digital y ampliar el alcance federal de la convocatoria. Que más personas puedan enterarse del programa, participar y aplicar para la oportunidad.

La plataforma permitió centralizar toda la información del programa, facilitar la postulación y mejorar significativamente la experiencia de los jóvenes interesados.
La convocatoria fue amplificada a través de universidades, organizaciones sociales y canales digitales propios, logrando alcanzar nuevas audiencias en todo el país.

2 Humanizar el impacto

Entendimos que las historias son una de las herramientas más poderosas para movilizar e inspirar.

Por eso incorporamos una estrategia de storytelling basada en experiencias reales de becarios y graduados que lograron transformar sus trayectorias educativas y laborales.

Entre ellas se destacó la historia de ***Agustín Brites***, joven chaqueño y estudiante de Ingeniería en Sistemas, quien gracias al acompañamiento de Potenciamos Tu Talento pudo enfocarse en sus estudios, acceder a una práctica profesional en Galicia y participar en una competencia internacional de Inteligencia Artificial en China.

Historias como la suya permitieron mostrar el impacto concreto de la iniciativa y acercar el programa a potenciales postulantes.





3 Construir comunidad

La estrategia incorporó espacios presenciales para fortalecer el sentido de pertenencia y generar vínculos entre becarios, graduados, mentores y referentes de Galicia.

El principal hito fue el 18° Encuentro Anual de Potenciamos Tu Talento, un espacio diseñado para celebrar logros, compartir experiencias y fortalecer la red construida alrededor del programa.



También desarrollamos Galicia Talent Meet, una experiencia orientada a acercar herramientas de educación financiera, empleabilidad, marca personal y desarrollo profesional.

Estas instancias permitieron transformar una comunidad dispersa geográficamente en una red activa de aprendizaje e intercambio.

4 Conectar educación y empleabilidad

Con el objetivo de acompañar a los jóvenes más allá de la universidad, fortalecimos el componente de empleabilidad del programa.

Lanzamos el **Programa de Mentorías Galicia**, mediante el cual **50 líderes de la organización acompañaron a 50 jóvenes becados compartiendo experiencias, conocimientos y herramientas para potenciar su desarrollo profesional.**

Complementariamente, promovimos prácticas profesionales rentadas dentro de Galicia, generando oportunidades concretas de inserción laboral y acercando a los jóvenes al mundo corporativo y tecnológico.

De esta manera, la comunicación dejó de enfocarse únicamente en el acceso a la educación para incorporar una narrativa más amplia vinculada al futuro profesional de los participantes.





4. Resultados y evaluación

Alcance y participación

+5.000
jóvenes se inscribieron en la convocatoria 2025, alcanzando un récord histórico de postulaciones.

256
postulantes avanzaron a instancias de assessment coordinadas junto al equipo de Talent Acquisition de Galicia.

70
nuevos becarios ingresarán al programa en 2026.

Participaron jóvenes de
12
provincias argentinas.

Se articuló el trabajo de
22
universidades
22
organizaciones sociales.

Construcción de comunidad

Se realizó el 18° Encuentro Anual Potenciamos Tu Talento.

50
líderes participaron como mentores.

50
jóvenes fueron acompañados a través del Programa de Mentorías Galicia.

Se fortaleció la red de graduados, becarios, mentores y referentes vinculados al programa.

Impacto en empleabilidad

+100

becarios realizaron prácticas profesionales en Galicia.

54%

continúa desarrollándose laboralmente dentro de la organización.

Impacto acumulado

Desde su creación:

+700

jóvenes fueron acompañados.

+300

continúa desarrollándose laboralmente dentro de la organización.

Conclusión

Potenciamos Tu Talento demostró que la comunicación puede ser una herramienta para amplificar oportunidades.

La campaña permitió transformar un programa histórico de becas en una conversación más amplia sobre educación, empleabilidad y movilidad social, visibilizando historias reales, construyendo comunidad y acercando oportunidades a jóvenes de todo el país.

Porque si el talento está distribuido de manera uniforme, las oportunidades también deberían estarlo.

