CAMPAÑA
TE QUIERO

Posición	Conocimiento de marca
1°	–
2°	–
3°	–
4°	–
5°	BANCOPATAGONIA

#5
Conocimiento de marca

CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO EN

- **Me gusta / Me gustaría operar**
- **Canales digitales fáciles/ ágiles**
- **Comunicaciones claras y modernas**

- Facilita el disfrute de la vida
- Transmite seguridad y confianza
- Buen servicio / atención al cliente
- Acompaña el desarrollo de las personas
- Tiene los mejores beneficios
- Banco moderno
- Banco conectado con tendencias digitales

CRECIMIENTO EN PODER MARCARIO



+ 45%
en Brand Power
vs año anterior

Meaningful · Different · Salient · Demand Power

TOP 1 Satisfacción de clientes

	Mar'25	Jun'25	**Octubre'25**
BANCO PATAGONIA	74	88	**93 ▲**





Mejor performance histórica en Branding

Promedio País TV	Te Quiero
73	**83 ▲**

"Recuerdo que el comercial es de Banco Patagonia"

Mejor performance histórica en Disfrute

+24 puntos sobre la media

Promedio País TV	Te Quiero
52	**76 ▲**

"¡Me gusta mucho el comercial!"

Fuerte involucramiento activo / positivo

	Norma País	Te Quiero
Interesante	27	**34 ▲**
Diferente	40	**44 ▲**
Involucra / Engancha	36	**44 ▲**

¡Super desafiante de alcanzar!
¡Con todos los valores por arriba del promedio!

El comercial potencia **la diferenciación marcaria**

Promedio País TV	Te Quiero
54	**60 ▲**

Brinda nueva información **para todos los segmentos**

Promedio País TV	Te Quiero
55	**72 ▲**

Respuesta racional | **¡EXCELENTE!**

Respuesta Racional & Emocional	PROMEDIO PAÍS TV	Te Quiero
Me hizo pensar que Banco Patagonia es una marca que **establece tendencias**	55	**61 ▲**
Me hizo pensar que Banco Patagonia **me brinda todo lo que necesito**	48	**60 ▲**

Claridad del mensaje

	TOTAL TB2
En Banco Patagonia te quieren ayudar a alcanzar todo lo que vos querés	80
Banco Patagonia facilita el disfrute de la vida	78
Banco Patagonia tiene beneficios más que buenos	83
Banco Patagonia es una marca cercana	73

Cada pieza aporta a la construcción del mensaje

VP



TV



BANCOPATAGONIA
VOS Y LO QUE QUERÉS