
gloss


STELLA ARTOIS®
gloss



WIMBLEDON

VIDEO CASE

FRESH IDEAS FOR BOLD BRANDS

CREATIVE AGENCY

gloss

EL OBJETIVO

Stella tenía un objetivo: **asociar la marca con el tenis** y convertirse en la **cerveza más reconocida como sponsor** del torneo mundial más importante de este deporte, **Wimbledon**.





EL DESAFIO

Pero el reto en Argentina era doble: por un lado, teníamos que **conectar con un público joven** (25-35 años) que no siente al tenis como un deporte culturalmente cercano o masivo (especialmente si lo comparamos con el fútbol). Y, por otro lado, lograr que esa asociación se perciba como **aspiracional, pero también cercana.**

LA SOLUCIÓN

Se diseñó una campaña estratégica centrada en un **squad diverso, aspiracional**, pero también **cercano**, que representara diferentes intereses, generaciones y estilos: Damián Betular, Germán Martitegui, Nico Occhiato, El Chino Darín, Delfi Diabla, Zuzu Coudeu y Fran Rizzaro.

Pero el verdadero diferencial estuvo en **sumar una capa de espontaneidad digital**: Coni Fach, creadora de TikTok, lanzó una campaña orgánica pidiéndole a Stella que la lleve a Wimbledon. La conversación explotó en redes y terminó convirtiéndose en parte de la campaña.

Desde Gloss, desarrollamos una cobertura estratégica que capitalizó lo mejor de cada perfil y de los pilares de la marca. Apostamos a contenidos auténticos, divertidos, aspiracionales y cercanos, pensados para cada audiencia.

Así, logramos que el universo del tenis se vuelva deseable, fresco y compartible.

La campaña no solo acercó el tenis al público joven, sino que lo convirtió en tema de conversación, deseo y pertenencia.



OUR SQUAD

GERMÁN MARTITEGUI

59 años
Pilar: gastronomía
Objetivo: aspiracionalidad

DAMIAN BETULAR

42 años
Pilar: gastronomía
Objetivo: cercanía

DELFI FERRO

26 años
Pilar: moda
Objetivo: aspiracionalidad

FRAN RIZZARO

25 años
Pilar: moda y música
Objetivo: cercanía

CONI FACH

28 años
Pilar: moda
Objetivo: cercanía

ZUZU CODEU

21 años
Pilar: moda y tenis
Objetivo: aspiracionalidad



NICO OCCHIATO

32 años
Pilar: undefined
Objetivo: cercanía



CHINO DARÍN

36 años
Pilar: moda
Objetivo: aspiracionalidad

Say Stellaaaa!

ESTRATEGIA



Pero la campaña no comenzó en Wimbledon, sino antes de Wimbledon.



CLÍNICA DE TENIS

e tenis

8,493,597 CUENTAS ALCANZADAS | **19,303,998** VISUALIZACIONES | **6** CONTENIDO TOTAL | **3,45 %** E.R. | **7,828** INTERACCIONES

6,386,265 M VISUALIZACIONES | **5** CONTENIDO TOTAL | **78,273 K** INTERACCIONES

FRESH IDEAS FOR BOLD BRANDS

CREATIVE AGENCY

MACRO INFLUENCERS


ZUZU COUDEU


NICO OCCHIATO


DAMIÁN BETULAR


CHINO DARÍN

MICRO INFLUENCERS


VALEN CHAIT


BELEN ROMAN


OLIVIA WALD


TOBI JUAREZ

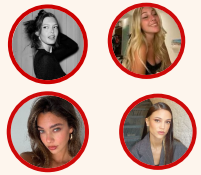
Special guest


FRAN CERUNDOLO

MODA: outfits check, estilismo de wimbledon
TENIS: perfect serve, practicando ser tenista
GASTRONOMÍA: comidas criollas vs inglesas, palabras en british/brutish

PILARES


TENIS

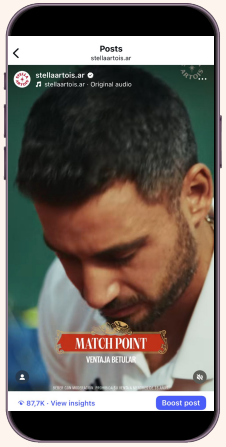

MODA


GASTRONOMÍA

QUE SE HIZO?

1. Actividades como juegos de tenis con Fran Cerúndolo. Práctica de saque, peloteo entre influencers, clase de saque "Perfect Serve" acercamiento al deporte y al viaje
2. Creación de contenido relacionado a Wimbledon: Juegos *British vs Brutish*, retos del día, outfit challenges, challenges de tenis.
3. Comida final entre todo el squad

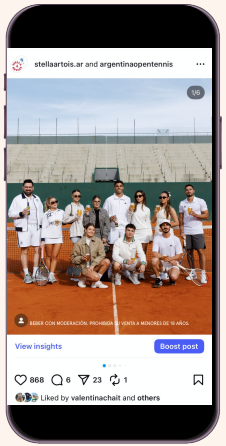
BEST REACH



A días de Wimbledon, la Stella no se negocia

REACH: 72,932

BEST E.R



La previa de Wimbledon

E.R 5,9%

OBJETIVOS

1. Crear contenido propio y posicionar a Stella como dueña del relato alrededor de Wimbledon.
2. Conectar el universo del tenis con un concepto que se acerque a la comunidad local: *British vs Brutish*.
3. Generar comunidad y conversación sostenida, manteniendo vivo el vínculo entre marca y su comunidad.

gloss


ACTIVACIONES

SORTEO

Se realizó un **sorteo** abierto al público quién ganaría un viaje a Wimbledon con todo el squad y su experiencia completa. Desde viajar con ellos y vivir todas las actividades y momentos, hasta tener la oportunidad de asistir a Wimbledon con una suite exclusiva de Stella Artois y vivir lo mejor del tenis.



GANÁ UN VIAJE A LONDRES A VER WIMBLEDON

SPONSOR OFICIAL STELLA ARTOIS

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.







LA GANADORA: VIOLETA COLOMBO



LUZU TV

Llevamos a cabo una acción especial en **Nadie dice Nada** en Luzu TV, donde Stella seleccionó a tres participantes para competir en un juego de preguntas sobre tenis y la marca, con niveles de dificultad fácil, medio y difícil. ¿El premio? Un viaje a Wimbledon para el gran ganador.

EL GANADOR: GIAN MONTEVIDONE





LUZU TV

CONI FACH



La influencer **Coni Fach** comenzó a viralizar mediante sus redes la necesidad que tenía de ir a Wimbledon y porque merecía ser parte del squad y del viaje. Tuvo alta repercusión en sus redes hasta que Stella la oyó y decidió llevarla como parte del equipo para también lograr obtener la cercanía de su comunidad en las redes.



conifach LO SOÑÉ O PASO DE VERDAD ?
Gracias @stellaartois.ar no solo por la experiencia sino por confiar en mi, por apostar por nuevos creadores, por ser el hada de la manifestación y el sponsor oficial de LA VIDA QUE MEREZCO #LVQM.
Y gracias por juntar a un grupo de personajes espectaculares que hizo que el viaje sea un sueño.
Lo más importante, gracias a mi comunidad. Sin ustedes, sin sus interacciones, sin el aguante, no sé si era posible. Gracias por alegrarse por la felicidad ajena, son enormes mi familia mi factoria los amoooooooo <<<3333
Ábranse una stella para cumplir lo que quieren y prepárense que se vienen muchas temporadas de #LVQM

2025 vs. 2024

FRESH IDEAS FOR BOLD BRANDS

CREATIVE AGENCY

380,147 K

INTERACCIONES

2024: 6,6 K ↑

103.91K

SEGUIDORES

2024: 90,79K ↑

237

CONTENIDO TOTAL

2024: 71 ↑

13,897,799 M

ACCOUNTS REACHED

2024: 775K ↑

71,768,194 M

VISUALIZACIONES

2024: 11.62 K ↑

50,91K

VISITAS A LA WEB

2024: 99 K ↑

Métricas generales de la cuenta en el período del 7 de junio al 17 de julio

gloss

/ PRE WIMBLEDON 2025

9,065,840 CUENTAS ALCANZADAS | **25,261,239** VISUALIZACIONES | **77** CONTENIDO TOTAL | **3,45%** E.R. | **9,657** INTERACCIONES

8,287,236 M VISUALIZACIONES | **5** CONTENIDO TOTAL | **78,273 K** INTERACCIONES

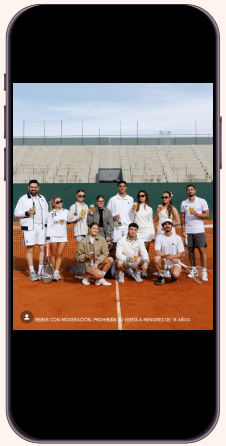
BEST REACH



A días de Wimbledon, la Stella no se negocia

REACH: 72,932

BEST E.R



La previa de Wimbledon

E.R 5,9%

25,261,239 VISUALIZACIONES

13,2% Reels
30,5% Posts
56,3% Stories

FOLLOWERS/ 0,9%
NON-FOLLOWERS/ 99,1%

12,564 INTERACCIONES

17,4% Reels
34,6% Stories
47,9% Posts

FOLLOWERS/ 16,1%
NON-FOLLOWERS/ 83,9%

STELLA SQUAD

Best performance



NICO OCCHIATO



DAMIAN BETULAR

BEST REACH



A días de wimbledon practicamos nuestro british

REACH: 2,949,256 M

BEST E.R



Nos preparamos para Wimbledon

E.R 7,9%

/ ON WIMBLEDON 2025

12,460,234 CUENTAS ALCANZADAS | **30,133,951** VISUALIZACIONES | **142** CONTENIDO TOTAL | **1,61%** E.R. | **31,400** INTERACCIONES

9,446,288 M VISUALIZACIONES | **13** CONTENIDO TOTAL | **261,116 K** INTERACCIONES

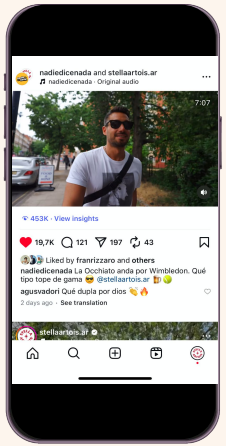
BEST REACH



Una tarde 100% Wimbledon con Stella Artois

REACH: 933,995 K

BEST E.R



La occhiato anda por Wimbledon

E.R 8,5%

30,133,951 VISUALIZACIONES

42,5% Reels
37,7% Posts
19,9% Stories

FOLLOWERS/ **1,9%**
NON-FOLLOWERS/ **98,1%**

12,564 INTERACCIONES

65,7% Reels
25,2% Posts
9,1% Stories

FOLLOWERS/ **15,1%**
NON-FOLLOWERS/ **84,9%**

STELLA SQUAD

Best performance

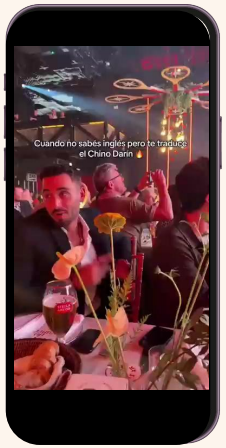

DELFI FERRO


NICO OCCHIATO


DAMIAN BETULAR


ZUZU COUDEU

BEST REACH



El chino traductor de nico

REACH: 2,124,091 M

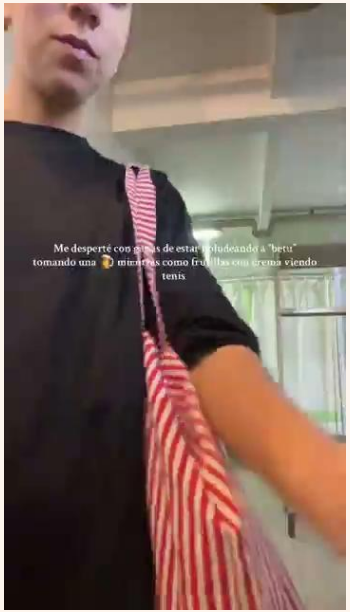
BEST E.R

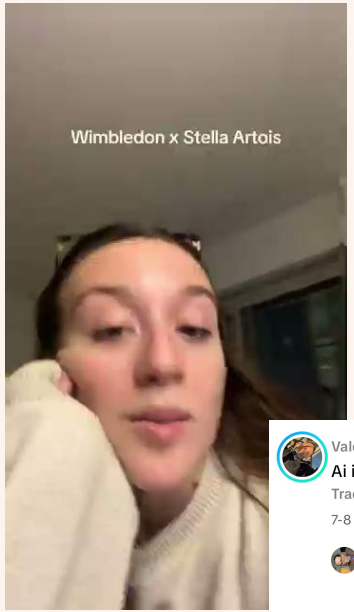


La vida que mereces @conifach

E.R 50%

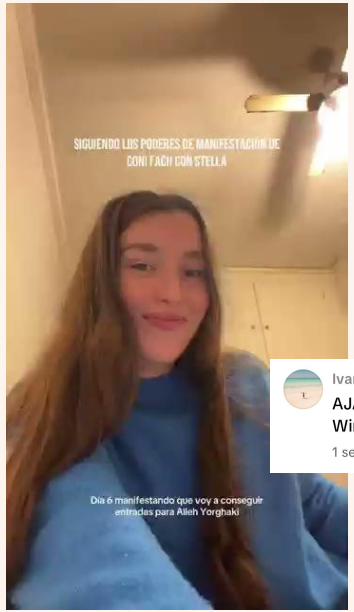
/ REPERCUSIONES







Agus del Franco
Yo juro que todos los intentos de las marcas que hicieron viajes con influencers fueron un fracaso. Pero @Stella Artois Argentina HICISTE TODO BIEN HERMANA. Estoy siguiendo este minuto a minuto como si fuese el parte médico de un familiar en estado terminal. Me da FOMO que me quede un video sin ver.
25 min Responder





Valentina
Ai idem Irpmmmmmmmmm FOMO
Traducir
7-8 Responder 1

kndusuaj · Creador
empecemos tennis, ALGO!!!
7-8 Responder

Ivan Brack
AJAJJA Amo el tenis y necesito estar en Wimbledon con Stella
1 sem Responder

FRESH IDEAS FOR BOLD BRANDS

CREATIVE AGENCY

gloss

/ REPERCUSIONES

FRESH IDEAS FOR BOLD BRANDS

Pau @paulinandnluzu · Seguir

se juntaron el "me enamore como no pensé que me iba a enamorar en mi vida" y el "si la defino la limito"



martina medina @_martumedina · 5d

yo re envidiosa mal viendo cómo los de **stella** artois llevan hasta **wimbledon** a influencers que no le dan ni dos pesos al tenis

1 · 102

rosa @capibaraviajera · Seguir

Qué interesante se puso Wimbledon de repente 😏

Occhiato y el Chino 💗💗

#nadiedicenada



lucía @onlyocchiamin · 13h

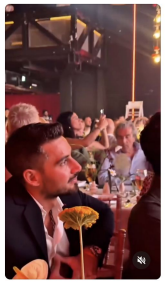
dios tiene favoritas y son flor jazmín peña y úrsula corberó



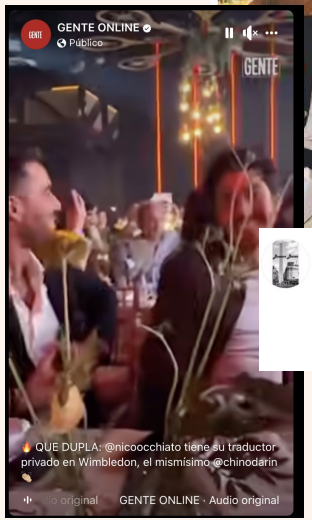
3 · 139 · 1 mil

trosseromatias 07/07/2025

El Chino Darín (viva la patria) y Nico Occhiato hoy en Londres para Stella, en un evento de Wimbledon



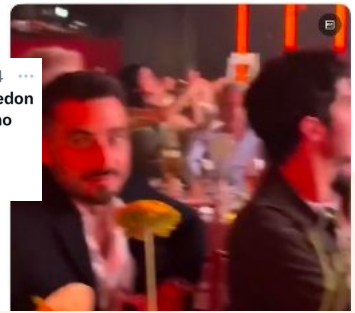
6 · 1



Diario La Capital @lacapital · 2d

🍾 EL CHINO RESUELVE 🍾

Nico Occiato, el Chino Darín, Damián Betular y otros influencers se encuentran en Londres para disfrutar de uno de los torneos de tenis más convocantes. Se trata de **Wimbledon** y la marca "**Stella Artois**" llevó a varias figuras para realizar acciones Mostrar más



holasoyyo @HolasoyyoRivero · 1d

El chino darin y nico **occhiato** son esa dupla que no sabias que necesitabas pero ahora los ves juntos y decís aaaaaa claro😊😊😊😊 ke hombres hermosos @NicolasOcchiato



Buenos Bares @BuenosBaresARG · 15/7/24

Stella Artois es la cerveza oficial de **Wimbledon** y estuvo presente con Delfina Chaves, **Chino Darín**, Franco Masini y Germán Martitegui

@StellaArtois_Ar

LA NACION

A tan solo dos semanas de su viaje a Ibiza con Florencia Jazmín Peña, Occhiato retornó a Europa, pero esta vez en solitario y con un fin comercial. Sin embargo, tuvo la oportunidad de reunirse con diferentes personalidades nacionales como con el chef **Germán Martitegui y el pastelero Damián Betular**. Además, **recibió clases privadas de tenis con Cerúndolo**, deportista argentino que participó del torneo inglés, ocupando el puesto número 18 a nivel mundial.



Nicolás Occhiato en Wimbledon: su foto con Andre Agassi y los divertidos videos con el Chino Darín

gloss

more coming soon x

gloss