PREMIOS EIKON 2026

Categoría: 2.10 Reportes de Sustentabilidad

Capítulo: General

Título del programa: “Transformar valores en acciones”

Nombre de la compañía: Grupo Supervielle S.A.

Áreas: Sustentabilidad y Relaciones con Inversores

Responsable de la presentación: Verónica De Los Heros – Gerente de Sustentabilidad

1) Introducción (planteo y diagnóstico)

Con más de 130 años de trayectoria en Argentina, en Grupo Supervielle ofrecemos una amplia gama de servicios financieros y no financieros a nuestros clientes. Enfocados en transformar, simplificar y facilitar sus experiencias en un entorno dinámico, brindando soluciones ágiles. Reunimos múltiples plataformas y marcas, conformando un ecosistema diverso e innovador donde la centralidad del cliente y la transformación digital constituyen nuestra columna vertebral. Desde mayo de 2016, nuestras acciones cotizan en ByMA y NYSE, reflejando nuestro valor, solidez y compromiso con el fortalecimiento de la economía nacional. Nuestro ecosistema continúa creciendo y evolucionando, ofreciendo soluciones diseñadas para generar valor real e incorporar innovación en la vida cotidiana de las personas.

Como grupo financiero nos comprometemos con nuestros colaboradores, clientes y comunidades a crecer en forma sostenible, protegiendo el ambiente y actuando en forma socialmente responsable integrando la estrategia de sostenibilidad a nuestro modelo de negocios. Esta estrategia se enfoca en 3 ejes que dan cuenta de los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).

En un contexto donde inversores, reguladores, clientes y sociedad demandan cada vez más transparencia y evidencia sobre el desempeño económico, social y ambiental de las organizaciones, entendemos que reportar dejó de ser un ejercicio de cumplimiento para convertirse en una herramienta estratégica de construcción de confianza.

Hace 16 años iniciamos un camino de evolución continua en materia de reporte ASG y rendición de cuentas. A lo largo de este recorrido, el Reporte Integrado se consolidó como una herramienta clave para transparentar nuestra gestión, fortalecer el diálogo con los grupos de interés y reflejar cómo incorporamos la sostenibilidad a la creación de valor y a la toma de decisiones.

La evolución del Reporte acompañó también una transformación más profunda de nuestro modelo de gestión: desde una mirada inicial de responsabilidad social hacia una estrategia de sustentabilidad integrada al negocio, al gobierno corporativo y a la toma de decisiones.

Actualmente publicamos nuestro Reporte Integrado bajo estándares GRI y SASB, con alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y procesos de verificación externa.

Además, durante los últimos 7 años integramos el Índice de Sustentabilidad BYMA y formamos parte del Panel de Gobierno Corporativo de BYMA, que reconocen a aquellas empresas listadas que incorporan voluntariamente prácticas de sustentabilidad y gobierno corporativo en línea con los mejores estándares internacionales.

2) Propuesta / estrategia

Diseñamos el Reporte Integrado 2025 como una herramienta para reflejar de manera integrada cómo gestionamos la creación de valor económico, social y ambiental en el corto, mediano y largo plazo.

La edición 2025 estuvo orientada a profundizar la evolución de nuestro modelo de reporte integrado, fortaleciendo la calidad y comparabilidad de la información, ampliando el alcance de los indicadores ASG y mejorando la experiencia de acceso y comprensión para nuestros distintos públicos.

La estrategia combinó la integración de información financiera y ASG en una visión unificada del negocio, la evolución continua de estándares y metodologías de reporte, y una comunicación segmentada orientada a acercar contenidos relevantes a cada audiencia.

La implementación se desarrolló entre la publicación del Reporte y su campaña de difusión, alcanzando a clientes, colaboradores, accionistas, proveedores, municipios, ONGs, sindicatos, organismos multilaterales, reguladores y medios de comunicación. A través de canales institucionales, regulatorios, internos, digitales y de prensa buscamos acercar información relevante para cada grupo de interés, adaptando mensajes y formatos según sus necesidades y expectativas.

Objetivos

- Transparentar nuestro desempeño económico, social y ambiental.
- Consolidar un modelo de reporte integrado, comparable y accesible.

• Ampliar el alcance y la calidad de la información ASG reportada.
• Democratizar el acceso a la información mediante una estrategia de difusión segmentada.

Para alcanzar estos objetivos desarrollamos una estrategia de comunicación multicanal dirigida a públicos internos y externos a través de canales institucionales, regulatorios, digitales, mailing segmentado, redes sociales, comunicación interna y prensa especializada.

3) Desarrollo / ejecución

La elaboración del Reporte Integrado 2025 implicó un trabajo articulado entre las áreas de Sustentabilidad y Relaciones con Inversores, junto con referentes de las distintas compañías y áreas que conforman Grupo Supervielle.

Su construcción es el resultado de un proceso colaborativo y transversal que involucra a equipos de toda la organización en el relevamiento, validación y consolidación de información, permitiendo reflejar de manera integrada el desempeño de todo el Grupo.

Además del trabajo técnico y metodológico, buscamos construir un Reporte claro, accesible y relevante para audiencias cada vez más diversas y especializadas.

Para el desarrollo conceptual, editorial y visual trabajamos junto a Tholön, agencia especializada en branding corporativo y diseño de reportes de sustentabilidad. La propuesta busca acercar una experiencia de lectura simple, integrada y atractiva, incorporando narrativa, visualización de datos y recursos gráficos alineados con nuestra estrategia de transparencia y comunicación.

El proceso de diseño partió de una etapa exploratoria en la que se presentaron dos caminos visuales alternativos, tomando como base la nueva identidad de Supervielle, su paleta cromática y sus recursos gráficos, con enfoques distintos para traducir el concepto central del proyecto. A partir de un trabajo conjunto de análisis, evaluación y ajuste, se definió una línea final que permitió combinar cercanía, dinamismo y estructura. Esa selección no fue solo estética: permitió construir un sistema visual capaz de ordenar contenidos extensos, diferenciar secciones y sostener consistencia a lo largo de todo el documento.

La propuesta final se apoyó en una imagen de marca activa y contemporánea, con fuerte presencia de color, composiciones dinámicas, recursos gráficos vinculados al movimiento y un uso estratégico de la fotografía. Las personas aparecen como eje de la comunicación, reforzando la idea de un grupo financiero que pone al cliente y a sus colaboradores en el centro, y acompaña su evolución. La gráfica no busca decorar el contenido, sino expresar visualmente una relación: Supervielle como una organización que sigue el ritmo de sus clientes, interpreta sus necesidades y los impulsa a avanzar.

En ese equilibrio entre transparencia, funcionalidad y expresión marcaria se construye el valor del proyecto: un reporte que informa, ordena y representa la evolución de la identidad de Grupo Supervielle.

Estrategia de difusión y relacionamiento

Para amplificar el acceso al Reporte Integrado 2025 y facilitar una lectura relevante según cada audiencia, llevamos adelante una campaña que contempló acciones específicas de comunicación interna, relacionamiento institucional, difusión digital y prensa especializada.

Comunicación interna

Buscamos acercar el Reporte Integrado a nuestros colaboradores como una herramienta de gestión, conocimiento y comprensión del negocio, poniendo en valor su rol como documento institucional que refleja la estrategia, los resultados y la evolución de Grupo Supervielle.

Aprobado por el Directorio y con verificación externa de contenidos e indicadores, el Reporte constituye una referencia clave para comprender cómo integramos la sostenibilidad a la gestión y a la creación de valor. Asimismo, funciona como una carta de presentación de la organización para colaboradores actuales y futuros talentos, permitiéndoles conocer nuestra historia, evolución, desafíos y compromisos.

Para comunicar su lanzamiento y principales hitos:
• realizamos posteos institucionales en Viva Engage, nuestra plataforma de comunicación interna;
• desarrollamos comunicaciones dirigidas a líderes y referentes de las áreas participantes.

Estas acciones permitieron visibilizar el trabajo transversal involucrado en la elaboración del Reporte, fortalecer el conocimiento interno sobre la estrategia del Grupo y reforzar el sentido de pertenencia respecto de una publicación que refleja la evolución de nuestra gestión a lo largo del tiempo.

Comunicación externa

Desarrollamos una estrategia de difusión segmentada para distintos públicos, cuyas acciones incluyeron:

• publicación del Reporte en los sitios institucionales de Grupo Supervielle y cada una de sus compañías: Banco Supervielle, IOL invertironline y Seguros Supervielle.
• noticia a inversores mediante la web de Grupo Supervielle,
• presentación ante CNV, BYMA y GRI,
• campaña de mailing segmentada para nuestros grupos de interés: clientes, inversores, proveedores, municipios, sindicatos, organismos multilaterales y ONGs,
• publicaciones en LinkedIn de Grupo Supervielle y Banco Supervielle,
• amplificación en canales institucionales y digitales.

La segmentación permitió adaptar profundidad, enfoque y formato de los mensajes según cada audiencia, fortaleciendo el acceso a información relevante y la construcción de confianza.

Prensa y posicionamiento

Como parte de la estrategia de posicionamiento y difusión del Reporte, realizamos un encuentro presencial con periodistas especializados en sustentabilidad y negocios para compartir los principales avances, resultados y desafíos de nuestra gestión. La actividad se realizó en mayo 2025, con Verónica De Los Heros como vocera. El formato fue una presentación presencial “one on one”, orientada a profundizar los principales ejes de la estrategia de sustentabilidad. El enfoque estuvo puesto en cómo la compañía integra la sostenibilidad al negocio a través de: Educación e inclusión financiera; Impacto social y desarrollo comunitario; Gestión ambiental; Creación de valor para stakeholders; Integración de criterios ESG en la estrategia corporativa. El objetivo fue fortalecer el posicionamiento institucional y generar instancias de diálogo con prensa especializada en sustentabilidad corporativa.

La convocatoria fue acompañada por:

• gacetilla de prensa,
• media brief,

• materiales visuales y ejecutivos,
• seguimiento personalizado con periodistas clave.

Estas acciones contribuyeron a fortalecer la visibilidad del Reporte dentro de la agenda pública y corporativa, ampliando el alcance de los contenidos presentados.

4) Resultados y evaluación

La estrategia de comunicación segmentada permitió adaptar mensajes y formatos según cada audiencia, fortaleciendo el acceso a información relevante y amplificando el alcance del Reporte Integrado 2025.

Resultados de mailing:
• Proveedores: 2.431 entregados; 1.599 aperturas (66%).
• Empresas: 16.488 entregados; 7.504 aperturas (46%).
• Individuos: 701.047 entregados; 194.074 aperturas (28%).

• Total campaña: 719.966 envíos; 203.177 aperturas y 3.758 clics.

Prensa:

• + 10 publicaciones en medios de Tier 1 a Tier 3

A nivel interno, la campaña permitió fortalecer el conocimiento y visibilidad del Reporte entre colaboradores y equipos participantes, alcanzando 2.679 visualizaciones y 45 interacciones en Viva Engage.

Después de 16 años de evolución continua, reafirmamos nuestra convicción de que la transparencia no es solo una práctica de reporte, sino una forma de gestionar, construir confianza y generar valor sostenible.

El Reporte Integrado refleja esa evolución y nuestra manera de transformar compromisos en información clara, trazable y accesible.