

PREMIOS EIKON 2026

Categoría: 2.10 Reportes de Sustentabilidad

Capítulo: General

Título del programa: "Transformar valores en acciones"

Nombre de la compañía: Grupo Supervielle S.A.

Áreas: Sustentabilidad y Relaciones con Inversores

Responsable de la presentación: Verónica De Los Heros – Gerente de Sustentabilidad



1) Introducción (planteo y diagnóstico)

Con más de 130 años de trayectoria en Argentina, en Grupo Supervielle ofrecemos una amplia gama de servicios financieros y no financieros a nuestros clientes. Enfocados en transformar, simplificar y facilitar sus experiencias en un entorno dinámico, brindando soluciones ágiles. Reunimos múltiples plataformas y marcas, conformando un ecosistema diverso e innovador donde la centralidad del cliente y la transformación digital constituyen nuestra columna vertebral. Desde mayo de 2016, nuestras acciones cotizan en ByMA y NYSE, reflejando nuestro valor, solidez y compromiso con el fortalecimiento de la economía nacional. Nuestro ecosistema continúa creciendo y evolucionando, ofreciendo soluciones diseñadas para generar valor real e incorporar innovación en la vida cotidiana de las personas.

Como grupo financiero nos comprometemos con nuestros colaboradores, clientes y comunidades a crecer en forma sostenible, protegiendo el ambiente y actuando en forma socialmente responsable integrando la estrategia de sostenibilidad a nuestro modelo de negocios. Esta estrategia se enfoca en 3 ejes que dan cuenta de los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).

En un contexto donde inversores, reguladores, clientes y sociedad demandan cada vez más transparencia y evidencia sobre el desempeño económico, social y ambiental de las organizaciones, entendemos que reportar dejó de ser un ejercicio de cumplimiento para convertirse en una herramienta estratégica de construcción de confianza.

Hace 16 años iniciamos un camino de evolución continua en materia de reporte ASG y rendición de cuentas. A lo largo de este recorrido, el Reporte Integrado se consolidó como una herramienta clave para transparentar nuestra gestión, fortalecer el diálogo con los grupos de



interés y reflejar cómo incorporamos la sostenibilidad a la creación de valor y a la toma de decisiones.

La evolución del Reporte acompañó también una transformación más profunda de nuestro modelo de gestión: desde una mirada inicial de responsabilidad social hacia una estrategia de sustentabilidad integrada al negocio, al gobierno corporativo y a la toma de decisiones.

Actualmente publicamos nuestro Reporte Integrado bajo estándares GRI y SASB, con alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y procesos de verificación externa.

Además, durante los últimos 7 años integramos el Índice de Sustentabilidad BYMA y formamos parte del Panel de Gobierno Corporativo de BYMA, que reconocen a aquellas empresas listadas que incorporan voluntariamente prácticas de sustentabilidad y gobierno corporativo en línea con los mejores estándares internacionales.







2) Propuesta / estrategia

Diseñamos el Reporte Integrado 2025 como una herramienta para reflejar de manera integrada cómo gestionamos la creación de valor económico, social y ambiental en el corto, mediano y largo plazo.

La edición 2025 estuvo orientada a profundizar la evolución de nuestro modelo de reporte integrado, fortaleciendo la calidad y comparabilidad de la información, ampliando el alcance de los indicadores ASG y mejorando la experiencia de acceso y comprensión para nuestros distintos públicos.

La estrategia combinó la integración de información financiera y ASG en una visión unificada del negocio, la evolución continua de estándares y metodologías de reporte, y una comunicación segmentada orientada a acercar contenidos relevantes a cada audiencia.

La implementación se desarrolló entre la publicación del Reporte y su campaña de difusión, alcanzando a clientes, colaboradores, accionistas, proveedores, municipios, ONGs, sindicatos, organismos multilaterales, reguladores y medios de comunicación. A través de canales institucionales, regulatorios, internos, digitales y de prensa buscamos acercar información relevante para cada grupo de interés, adaptando mensajes y formatos según sus necesidades y expectativas.

Objetivos

- Transparentar nuestro desempeño económico, social y ambiental.
- Consolidar un modelo de reporte integrado, comparable y accesible.
- Ampliar el alcance y la calidad de la información ASG reportada.
- Democratizar el acceso a la información mediante una estrategia de difusión segmentada.



Para alcanzar estos objetivos desarrollamos una estrategia de comunicación multicanal dirigida a públicos internos y externos a través de canales institucionales, regulatorios, digitales, mailing segmentado, redes sociales, comunicación interna y prensa especializada.

Nuestros grupos de interés



3) Desarrollo / ejecución

La elaboración del Reporte Integrado 2025 implicó un trabajo articulado entre las áreas de Sustentabilidad y Relaciones con Inversores, junto con referentes de las distintas compañías y áreas que conforman Grupo Supervielle.

Su construcción es el resultado de un proceso colaborativo y transversal que involucra a equipos de toda la organización en el relevamiento, validación y consolidación de información, permitiendo reflejar de manera integrada el desempeño de todo el Grupo.

Además del trabajo técnico y metodológico, buscamos construir un Reporte claro, accesible y relevante para audiencias cada vez más diversas y especializadas.

Para el desarrollo conceptual, editorial y visual trabajamos junto a Tholön, agencia especializada en branding corporativo y diseño de reportes de sustentabilidad. La propuesta busca acercar



una experiencia de lectura simple, integrada y atractiva, incorporando narrativa, visualización de datos y recursos gráficos alineados con nuestra estrategia de transparencia y comunicación.

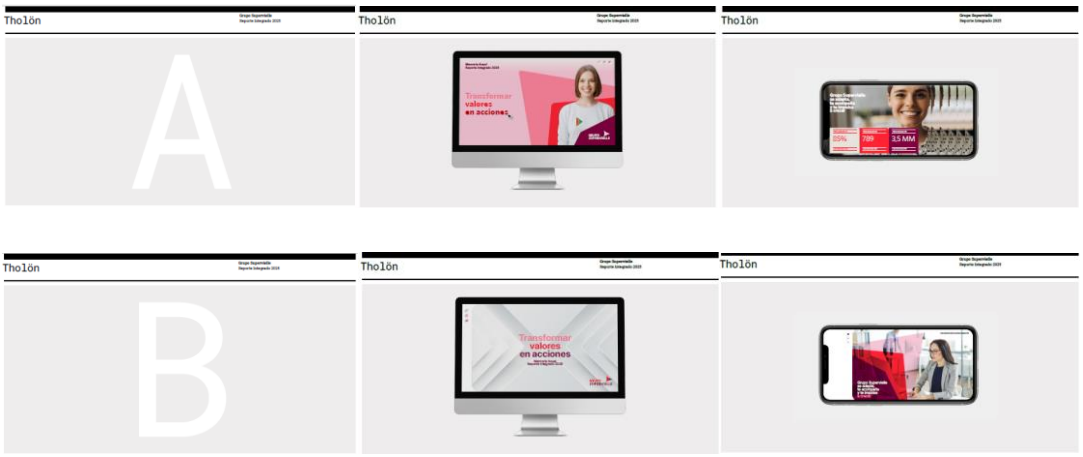
El proceso de diseño partió de una etapa exploratoria en la que se presentaron dos caminos visuales alternativos, tomando como base la nueva identidad de Supervielle, su paleta cromática y sus recursos gráficos, con enfoques distintos para traducir el concepto central del proyecto. A partir de un trabajo conjunto de análisis, evaluación y ajuste, se definió una línea final que permitió combinar cercanía, dinamismo y estructura. Esa selección no fue solo estética: permitió construir un sistema visual capaz de ordenar contenidos extensos, diferenciar secciones y sostener consistencia a lo largo de todo el documento.

La propuesta final se apoyó en una imagen de marca activa y contemporánea, con fuerte presencia de color, composiciones dinámicas, recursos gráficos vinculados al movimiento y un uso estratégico de la fotografía. Las personas aparecen como eje de la comunicación, reforzando la idea de un grupo financiero que pone al cliente y a sus colaboradores en el centro, y acompaña su evolución. La gráfica no busca decorar el contenido, sino expresar visualmente una relación: Supervielle como una organización que sigue el ritmo de sus clientes, interpreta sus necesidades y los impulsa a avanzar.

En ese equilibrio entre transparencia, funcionalidad y expresión marcaria se construye el valor del proyecto: un reporte que informa, ordena y representa la evolución de la identidad de Grupo Supervielle.







Estrategia de difusión y relacionamiento

Para amplificar el acceso al Reporte Integrado 2025 y facilitar una lectura relevante según cada audiencia, llevamos adelante una campaña que contempló acciones específicas de comunicación interna, relacionamiento institucional, difusión digital y prensa especializada.

Comunicación interna

Buscamos acercar el Reporte Integrado a nuestros colaboradores como una herramienta de gestión, conocimiento y comprensión del negocio, poniendo en valor su rol como documento institucional que refleja la estrategia, los resultados y la evolución de Grupo Supervielle.

Aprobado por el Directorio y con verificación externa de contenidos e indicadores, el Reporte constituye una referencia clave para comprender cómo integramos la sostenibilidad a la gestión y a la creación de valor. Asimismo, funciona como una carta de presentación de la organización para colaboradores actuales y futuros talentos, permitiéndoles conocer nuestra historia, evolución, desafíos y compromisos.



Para comunicar su lanzamiento y principales hitos:

• realizamos posteos institucionales en Viva Engage, nuestra plataforma de comunicación interna;

• desarrollamos comunicaciones dirigidas a líderes y referentes de las áreas participantes.

Estas acciones permitieron visibilizar el trabajo transversal involucrado en la elaboración del Reporte, fortalecer el conocimiento interno sobre la estrategia del Grupo y reforzar el sentido de pertenencia respecto de una publicación que refleja la evolución de nuestra gestión a lo largo del tiempo.

Posteo en Viva Engage



Comunicación externa



Desarrollamos una estrategia de difusión segmentada para distintos públicos, cuyas acciones incluyeron:

• publicación del Reporte en los sitios institucionales de Grupo Supervielle y cada una de sus compañías: Banco Supervielle, IOL invertironline y Seguros Supervielle.

• noticia a inversores mediante la web de Grupo Supervielle,

• presentación ante CNV, BYMA y GRI,

• campaña de mailing segmentada para nuestros grupos de interés: clientes, inversores, proveedores, municipios, sindicatos, organismos multilaterales y ONGs,

• publicaciones en LinkedIn de Grupo Supervielle y Banco Supervielle,

• amplificación en canales institucionales y digitales.

La segmentación permitió adaptar profundidad, enfoque y formato de los mensajes según cada audiencia, fortaleciendo el acceso a información relevante y la construcción de confianza.

Web Grupo Supervielle + histórico de reportes anteriores







2025



2024



2023



2022

Mailing a grupos de interés



LinkedIn



Banco Supervielle



Grupo Supervielle



Prensa y posicionamiento

Como parte de la estrategia de posicionamiento y difusión del Reporte, realizamos un encuentro presencial con periodistas especializados en sustentabilidad y negocios para compartir los principales avances, resultados y desafíos de nuestra gestión. La actividad se realizó en mayo 2025, con Verónica De Los Heros como vocera. El formato fue una presentación presencial “one



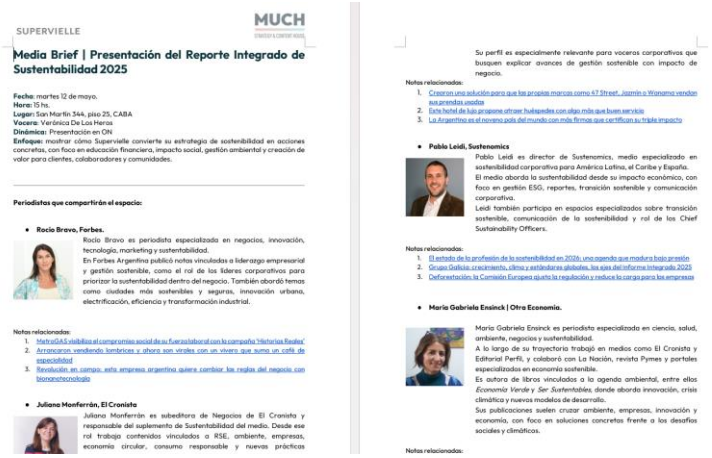
on one", orientada a profundizar los principales ejes de la estrategia de sustentabilidad. El enfoque estuvo puesto en cómo la compañía integra la sostenibilidad al negocio a través de: Educación e inclusión financiera; Impacto social y desarrollo comunitario; Gestión ambiental; Creación de valor para stakeholders; Integración de criterios ESG en la estrategia corporativa. El objetivo fue fortalecer el posicionamiento institucional y generar instancias de diálogo con prensa especializada en sustentabilidad corporativa.

La convocatoria fue acompañada por:

- gacetilla de prensa,
- media brief,
- materiales visuales y ejecutivos,
- seguimiento personalizado con periodistas clave.

Estas acciones contribuyeron a fortalecer la visibilidad del Reporte dentro de la agenda pública y corporativa, ampliando el alcance de los contenidos presentados.

Media brief



SUPERVIELLE MUCH

Media Brief | Presentación del Reporte Integrado de Sustentabilidad 2025

Fecha: martes 12 de mayo.
Hora: 15 hs.
Lugar: San Martín 344, piso 25, CABA
Vocero: Verónica De Los Heros
Dinámica: Presentación en ON
Enfoque: mostrar cómo Supervielle convierte su estrategia de sostenibilidad en acciones concretas, con foco en educación financiera, impacto social, gestión ambiental y creación de valor para clientes, colaboradores y comunidades.

Periodistas que compartirán el espacio:

- **Rocío Bravo, Forbes.**

Rocío Bravo es periodista especializada en negocios, innovación, tecnología, marketing y sustentabilidad.
En Forbes Argentina publicó notas vinculadas a liderazgo empresarial y gestión sostenible, como el rol de los líderes corporativos para priorizar la sustentabilidad dentro del negocio. También abordó temas como ciudades más sostenibles y seguras, innovación urbana, electrificación, eficiencia y transformación industrial.

Notas relacionadas:
1. MetroGAS visibiliza el compromiso social de su fuerza laboral con la campaña 'Historias Reales'
2. Arrancaron vendiendo lombrices y ahora son viveles con un vivero que suma un café de especialidad
3. Revolución en campo: esta empresa argentina quiere combinar las reglas del negocio con bioingeniería tecnología

- **Juliana Manferrán, El Cronista**

Juliana Manferrán es subeditora de Negocios de El Cronista y responsable del suplemento de Sustentabilidad del medio. Desde ese rol trabaja contenidos vinculados a RSE, ambiente, empresas, economía circular, consumo responsable y nuevas prácticas

Su perfil es especialmente relevante para voceros corporativos que busquen explicar avances de gestión sostenible con impacto de negocio.

Notas relacionadas:
1. Crearon una solución para que las propias marcas como 47 Street, Jazmín o Wanama vendan sus prendas usadas
2. Este hotel de lujo propone alquilar huéspedes con algo más que buen servicio
3. La Argentina es el noveno país del mundo con más firmas que certifican su triple impacto

- **Pablo Leidi, Sustenomics**

Pablo Leidi es director de Sustenomics, medio especializado en sostenibilidad corporativa para América Latina, el Caribe y España. El medio aborda la sustentabilidad desde su impacto económico, con foco en gestión ESG, reportes, transición sostenible y comunicación corporativa.
Leidi también participa en espacios especializados sobre transición sostenible, comunicación de la sostenibilidad y rol de los Chief Sustainability Officers.

Notas relacionadas:
1. El estado de la profesión de la sostenibilidad en 2026: una agenda que madura bajo presión
2. Grupo Galicia: crecimiento, clima y estándares globales, los ejes del informe integrado 2025
3. Deforestación: la Comisión Europea ajusta la regulación y reduce la carga para las empresas

- **María Gabriela Ensinck | Otra Economía.**

María Gabriela Ensinck es periodista especializada en ciencia, salud, ambiente, negocios y sustentabilidad.
A lo largo de su trayectoria trabajó en medios como El Cronista y Editorial Perfil, y colaboró con La Nación, revista Pymes y portales especializados en economía sostenible.
Es autora de libros vinculados a la agenda ambiental, entre ellos *Economía Verde* y *Ser Sustentables*, donde aborda innovación, crisis climática y nuevos modelos de desarrollo.
Sus publicaciones suelen cruzar ambiente, empresas, innovación y economía, con foco en soluciones concretas frente a los desafíos sociales y climáticos.

Notas relacionadas:



Gacetilla de prensa

MUCH

GRUPO SUPERVIELLE

Grupo Supervielle presentó su Reporte Integrado 2025 y consolida su estrategia de valor sostenible

Buenos Aires, mayo 2026 – Grupo Supervielle presentó su Reporte Integrado 2025, en el que expone los principales avances de su gestión y reafirma su compromiso con una estrategia de negocios orientada a la creación de valor. El informe reúne los resultados –financieros y no financieros, más relevantes del período y refleja la forma en que la compañía busca generar impacto positivo para sus distintos grupos de interés.

En un año marcado por avances concretos en innovación y experiencia del cliente, la App Supervielle alcanzó 1,06 millones de usuarios activos mensuales y más de 465.000 clientes operaron a través del canal WhatsApp. Además, la compañía impulsó nuevas soluciones para sus clientes como el lanzamiento de Cuenta Remunerada, Plazo Fijo en dólares, la integración con IOL -la plataforma de inversiones online de Supervielle- y Tienda Supervielle en Mercado Libre. En paralelo, IOL continuó expandiendo su alcance y llegó a los 2 millones de cuentas abiertas, con activos bajo custodia por $3,6 billones, lo que representa un crecimiento anual del 34%.

En el marco de su compromiso con el capital humano, Grupo Supervielle brindó un total de 40.734 horas de capacitación, con un promedio de 11 horas por colaborador. A su vez, 263 jóvenes participaron en programas de aproximación al mundo del trabajo, en línea con la apuesta de la compañía por el desarrollo de talento y la generación de oportunidades. Además, 562 colaboradores participaron en acciones de voluntariado social y ambiental, destinando en conjunto 6.408 horas a iniciativas con impacto en la comunidad.

En el plano social, Grupo Supervielle continuó fortaleciendo su compromiso con las comunidades donde opera. Durante 2025 destinó $534 millones a inversión social, capacitó a 20.362 personas en educación financiera y otorgó 112 becas de terminalidad escolar, oficios y estudios universitarios. Además, acompañó a los Bancos de Alimentos de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza con la donación de 895.365 platos de comida.

En materia ambiental, Grupo Supervielle profundizó su estrategia de gestión responsable con una inversión de $650 millones en proyectos con beneficio ambiental. Entre los principales resultados del año se destaca una reducción del 4% en el consumo total de energía eléctrica, y una reducción de la huella de carbono del 9% respecto de 2024 y del 35% frente a 2021.

MUCH

GRUPO SUPERVIELLE

Desarrollo Sostenible (ODS) como guía para sus acciones de sustentabilidad y su contribución a la Agenda 2030.

Para conocer el informe completo, click aquí.

Contacto de prensa

MUCH

- Gabriel Antonielli: gmantonielli@much.global
- Nicole Lozano: nlozano@much.global
- Máximo Agüero: maguero@much.global

Encuentro con periodistas





Notas de prensa

Tier 1



Mercado

Grupo Supervielle presentó su Reporte Integrado 2025 con foco en innovación y sustentabilidad

El documento reúne resultados financieros y no financieros del período, detalla avances en experiencia del cliente y capital humano, e incluye cifras de inversión social y ambiental durante 2025, con indicadores sobre uso de canales digitales, capacitación, voluntariado y reducción de huella de carbono relevantes para el sector financiero

Grupo Supervielle presentó su Reporte Integrado 2025, un documento que compila los principales resultados financieros y no financieros del período y expone avances vinculados con gestión, innovación, sustentabilidad e impacto social.

En el capítulo de innovación y experiencia del cliente, **el reporte consigna que la App Supervielle alcanzó 1,06 millones de usuarios activos mensuales**. Además, **más de 465.000 clientes operaron a través del canal WhatsApp**. El documento también enumera nuevas soluciones para clientes: el lanzamiento de Cuenta Remunerada, Plazo Fijo en dólares, la integración con IOL —la plataforma de inversiones online de Supervielle— y Tienda Supervielle en Mercado Libre.

En paralelo, el informe incluye métricas de desempeño de IOL. La plataforma llegó a los 2 millones de cuentas abiertas y registró **activos bajo custodia por $3,6 billones, cifra que representa un crecimiento anual del 34%**.

Tier 2

VISIÓN sustentable

Supervielle redujo 35% su huella de carbono y capacitó a más de 20 mil personas en educación financiera



En paralelo, desde el **Protocolo de Finanzas Sostenibles** avanzaron en el desarrollo de una calculadora de **emisiones de Alcance 3 pensada específicamente para el sector financiero**. Si bien la herramienta todavía atraviesa una etapa de ajuste y mejora, representa un paso importante para avanzar en la **medición de emisiones indirectas de la industria**.

FUTURO SUSTENTABLE.com.ar

Grupo Supervielle presentó su Reporte Integrado 2025 con foco en innovación, sostenibilidad e impacto social



Grupo Supervielle presentó su Reporte Integrado 2025, documento en el que resume los principales avances de gestión y ratifica su estrategia de negocios orientada a la creación de valor económico, social y ambiental.

El informe reúne los resultados financieros y no financieros más relevantes del período y expone cómo la compañía busca fortalecer el vínculo con sus distintos grupos de interés a través de innovación, inclusión y sostenibilidad.





dbiz.today

Paren las rotatiBIZ... Sentada en la silla **Shield de Sunón *by* Open Office, Jackie** nos trae los mejores datillos® del mercado. ¿Y qué nos dice? Mirá... **Grupo Supervielle** presentó su **Reporte Integrado 2025**, en el que expone los principales avances de su gestión y reafirma su compromiso con una estrategia de negocios orientada a la creación de valor. El informe reúne los resultados, financieros y no financieros, más relevantes del período y refleja la forma en que la compañía busca generar impacto positivo para sus distintos grupos de interés.

En un año marcado por avances concretos en innovación y experiencia del cliente, la **App Supervielle** alcanzó 1,06 millones de usuarios activos mensuales y más de 465.000 clientes operaron a través del canal **WhatsApp**. Además, la compañía impulsó nuevas soluciones para sus clientes como el lanzamiento de **Cuenta Remunerada, Plazo Fijo en dólares, la integración con IOL** -la plataforma de inversiones online de **Supervielle**- y **Tienda Supervielle en Mercado Libre**. En paralelo, IOL continuó expandiendo su alcance y llegó a los 2 millones de cuentas abiertas, con activos bajo custodia por **$3,6 mil millones**, lo que representa un crecimiento anual del 34%.

En el marco de su compromiso con el capital humano, **Grupo Supervielle** brindó un total de 40.734 horas de capacitación, con un promedio de 11 horas por colaborador. A su vez, 263 jóvenes participaron en programas de aproximación al mundo del trabajo, en línea con la apuesta de la compañía por el desarrollo de talento y la generación de oportunidades. Además, 562 colaboradores participaron en acciones de voluntariado social y ambiental, destinando en conjunto 6.408 horas a iniciativas con impacto en la comunidad.

En el plano social, **Grupo Supervielle** continuó fortaleciendo su compromiso con las comunidades donde opera. Durante 2025 destinó $534 millones a inversión social, capacitó a 20.362 personas en educación financiera y otorgó 112 becas de terminalidad escolar, oficios y estudios universitarios. Además, acompañó a los **Bancos de Alimentos de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza** con la donación de 895.365 platos de comida.

En materia ambiental, **Grupo Supervielle** profundizó su estrategia de gestión responsable con una inversión de **$650 millones** en proyectos con beneficio ambiental. Entre los principales resultados del año se destaca una reducción del 4% en el consumo total de energía eléctrica, y una reducción de la huella de carbono del 9% respecto de 2024 y del 35% frente a 2021.



Sustenomics

“El desarrollo del negocio debe ser consistente con la construcción de resiliencia frente a los desafíos climáticos”

Así lo afirmó **Julio Patricio Supervielle**, Presidente de Grupo Supervielle, al presentar el Reporte Integrado de la compañía correspondiente al ejercicio 2025. Entre los principales resultados se destacan la compensación del 100% de su huella de carbono, el abastecimiento con energías renovables del 42% de su red de sucursales y más de $654 millones invertidos en proyectos ambientales. En paralelo, la institución profundizó su agenda de finanzas sostenibles mediante una línea de crédito por US$260 millones junto a BID Invest para ampliar el financiamiento a pymes, la expansión de su Fondo Común de Inversión ASG; y la participación en emisiones verdes, sociales y sustentables por más de $13.134 millones. El grupo también reforzó la incorporación de criterios ambientales y sociales en su cartera crediticia y avanzó en políticas de evaluación de riesgos ESG alineadas con estándares internacionales.

El desempeño fue presentado en el nuevo Reporte Integrado – Memoria Anual 2025 de Grupo Supervielle, elaborado bajo estándares internacionales de reporting como el Marco <IR> de IFRS Foundation, GRI 2021 y métricas SASB para el sector financiero. El documento refleja la consolidación de una estrategia corporativa que busca integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) a la toma de decisiones de negocio, la asignación de capital y la gestión de riesgos.

Tier 3



otra economía

Verónica De Los Heros: “Empezamos a medir las emisiones de carbono de los proyectos de carbono que financiamos”

La gerenta de Sustentabilidad de Grupo Supervielle presentó el reporte integrado con foco en finanzas sostenibles, equidad, inclusión y reducción del impacto ambiental.

Gabriela Ensinck | mayo 18, 2026

La visión de largo plazo se reflejó en su reporte integrado 2025, presentado el 12 de mayo en las oficinas corporativas del Grupo, en el microcentro porteño. Más allá de las crisis cíclicas del país y del mundo, “la sostenibilidad es una estrategia de largo aliento”, comentó Verónica De Los Heros, gerenta de Sustentabilidad del Grupo, quien expuso los principales resultados del reporte.

En un año marcado por la caída de la producción y el consumo en el país, la inclusión financiera fue una de las claves. En este sentido, De Los Heros destacó que “la App Supervielle alcanzó 1,06 millones de usuarios activos mensuales y más de 465.000 clientes operaron a través del canal WhatsApp. Además, la compañía lanzó nuevas soluciones para sus clientes como el lanzamiento de Cuenta Remunerada, Plazo Fijo en dólares, la integración con IOL -plataforma de inversiones online – y Tienda Supervielle en Mercado Libre.



Grupo Supervielle presentó su Reporte Integrado 2025 y consolida una estrategia de diversidad con indicadores concretos en género, discapacidad, seguridad psicológica y cultura organizacional. El informe incorpora su primera medición en los estándares de ONU Mujeres y muestra cómo la inclusión empieza a integrarse en la gestión del negocio.

nicio » Sustentabilidad

4) Resultados y evaluación

La estrategia de comunicación segmentada permitió adaptar mensajes y formatos según cada audiencia, fortaleciendo el acceso a información relevante y amplificando el alcance del Reporte Integrado 2025.

Resultados de mailing:

• Proveedores: 2.431 entregados; 1.599 aperturas (66%).



• Empresas: 16.488 entregados; 7.504 aperturas (46%).

• Individuos: 701.047 entregados; 194.074 aperturas (28%).

• Total campaña: 719.966 envíos; 203.177 aperturas y 3.758 clics.

Prensa:

• + 10 publicaciones en medios de Tier 1 a Tier 3

A nivel interno, la campaña permitió fortalecer el conocimiento y visibilidad del Reporte entre colaboradores y equipos participantes, alcanzando 2.679 visualizaciones y 45 interacciones en Viva Engage.

Después de 16 años de evolución continua, reafirmamos nuestra convicción de que la transparencia no es solo una práctica de reporte, sino una forma de gestionar, construir confianza y generar valor sostenible.

El Reporte Integrado refleja esa evolución y nuestra manera de transformar compromisos en información clara, trazable y accesible.