DESA

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse: 2.04 Sustentabilidad Ambiental

Capítulo: Grandes Empresas

Título del programa: Liga de la Energía

Nombre de la compañía o institución: DESA

Departamento, área, consultoras de relaciones públicas o de otro tipo (en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan: Área de RRII y Sustentabilidad

Persona/s responsable/s de la presentación del caso: María José Genine y Magdalena Galán

DESA

1. Introducción

La transición hacia modelos más sostenibles no depende únicamente de la tecnología o la infraestructura: depende, fundamentalmente, de las personas.

En Argentina, uno de los principales desafíos ambientales no es sólo cómo se genera la energía, sino cómo se usa. El consumo ineficiente, los hábitos poco conscientes y los riesgos asociados a la electricidad siguen estando profundamente naturalizados en la vida cotidiana. Sin embargo, existe una brecha crítica: la educación energética no forma parte estructural del aprendizaje temprano.

El uso ineficiente de la energía no sólo incrementa el consumo de recursos, sino que también profundiza el impacto ambiental asociado a las emisiones de gases de efecto invernadero. En este contexto, promover hábitos de eficiencia energética se vuelve una herramienta concreta para contribuir a comunidades más sostenibles.

Desde Grupo DESA, como uno de los principales distribuidores de energía eléctrica del país, entendemos que nuestra responsabilidad no termina en garantizar el servicio. Nuestro desafío es más profundo: contribuir a transformar la cultura del uso de la energía.

Estamos convencidos de que la educación es una de las herramientas más poderosas para generar cambios reales y duraderos y así, transformar el futuro. Porque cuando enseñamos a los más chicos, no solo compartimos conocimientos: formamos hábitos, despertamos conciencia y construimos una sociedad más responsable y comprometida con el mundo que habitamos.

En DESA, creemos que aprender desde la infancia es clave para generar cambios reales y duraderos. Cada decisión cotidiana como dejar una luz encendida, usar un artefacto innecesariamente o desconocer riesgos eléctricos, tiene un impacto acumulativo en el ambiente. Esos hábitos, no se modifican en la adultez, sino que se construyen en la infancia. Con esa convicción, desarrollamos la Liga de la Energía: una propuesta educativa que redefine nuestro rol como compañía: no solo distribuimos energía, sino también promovemos hábitos responsables y formamos nuevas generaciones comprometidas con el uso consciente de los recursos.

2. Propuesta / Enunciado de campaña

La Liga de la Energía es un programa educativo integral que busca transformar la relación de las nuevas generaciones con la energía, promoviendo hábitos seguros, eficientes y ambientalmente responsables desde la infancia.

Objetivo general

Impulsar un cambio cultural en el uso de la energía, formando niños y niñas conscientes de su valor y su impacto ambiental, con capacidad de trasladar estos aprendizajes a sus hogares.

Objetivos específicos

- **Instalar la conciencia sobre la energía como recurso limitado.**
  El programa permite que niños y niñas comprendan el valor de la energía y la importancia de utilizarla de manera responsable para evitar el desperdicio de recursos.
- **Promover hábitos de eficiencia energética en la vida cotidiana.**
  A través de contenidos prácticos y actividades lúdicas, se incentiva la incorporación de acciones concretas para optimizar el consumo energético en hogares y escuelas.
- **Prevenir riesgos asociados al uso de la electricidad.**
  La iniciativa contribuye a mejorar el conocimiento sobre seguridad eléctrica, promoviendo conductas preventivas en el hogar y la vía pública.
- **Vincular el consumo energético con el cuidado del ambiente.**
  El programa ayuda a generar conciencia sobre el impacto ambiental del consumo energético y la importancia de adoptar hábitos más sostenibles.
- **Generar un efecto multiplicador a través de docentes y comunidades educativas.**
  La participación de docentes y escuelas permite ampliar el alcance del mensaje, trasladando los aprendizajes a las familias y comunidades.

El programa contribuye especialmente a los ODS 4 (Educación de calidad), 7 (Energía asequible y no contaminante), 12 (Producción y consumo responsables) y 13 (Acción por el clima).

Elegimos trabajar con niños y niñas porque entendemos que los hábitos vinculados al uso de la energía se construyen desde edades tempranas y tienen capacidad de replicarse dentro del hogar.

A diferencia de campañas tradicionales de concientización, la Liga de la Energía busca transformar conceptos técnicos en experiencias cercanas y participativas, utilizando herramientas lúdicas y lenguaje adaptado a las nuevas generaciones.

Públicos objetivo

Primario: niñas y niños de escuelas primarias (6 a 12 años).
Son los principales destinatarios del programa, ya que se encuentran en una etapa clave para la incorporación de hábitos y aprendizajes vinculados al uso responsable de la energía.

Secundarios: docentes, comunidad educativa y familias.
Actúan como multiplicadores del mensaje, acompañando la incorporación de contenidos y reforzando prácticas sostenibles dentro y fuera del aula.

Ampliado: comunidades de nuestras áreas de concesión y audiencias digitales.
A través de medios digitales y acciones territoriales, el programa amplía su alcance e instala conversaciones sobre eficiencia energética y cuidado ambiental en la comunidad.

Mensaje central
“La energía es un recurso valioso que debemos usar de forma segura, eficiente y responsable para cuidar el ambiente”.

Mensajes clave

- Cada acción cotidiana impacta en el planeta.
- Pequeños cambios generan grandes resultados.
- Usar la energía de forma segura también es cuidarnos.

Canales de comunicación

Digitales: sitio web, YouTube y redes sociales.
Permiten amplificar el alcance del programa mediante contenidos audiovisuales y herramientas interactivas adaptadas al lenguaje y consumo digital de niños y niñas.

Pedagógicos: materiales didácticos y guía para docentes.
Facilitan la incorporación de los contenidos en el aula, promoviendo la continuidad del aprendizaje y el trabajo conjunto con la comunidad educativa.

Territoriales: activaciones en escuelas, clubes y eventos.
Acercan la experiencia de manera presencial y participativa, reforzando los mensajes a través del juego, la interacción y el contacto directo con las comunidades.

Tradicionales: radio, TV local, vía pública y cine.
Contribuyen a ampliar la difusión del programa y fortalecer la recordación de los mensajes en distintos públicos y territorios.

3. Desarrollo / Ejecución del plan

Desarrollamos Liga de la Energía como una plataforma educativa omnicanal que combina contenidos pedagógicos, herramientas digitales y experiencias territoriales, con el objetivo de generar aprendizaje significativo y cambio de comportamiento.

El programa se estructura en tres ejes:

1. El origen de la energía y los recursos renovables y no renovables.
2. El uso eficiente de la energía.
3. La seguridad eléctrica en el hogar y la vía pública.

A partir de estos ejes, diseñamos una estrategia basada en cuatro pilares:

A. Educación aplicada a la vida cotidiana

Creamos contenidos accesibles y atractivos para niños, con animaciones, juegos y narrativa visual. El enfoque prioriza la aplicación práctica: apagar luces innecesarias, optimizar el uso de artefactos y prevenir riesgos.

Las activaciones incluyen dinámicas participativas, juegos y actividades educativas en escuelas, clubes y eventos comunitarios, buscando que los contenidos sean incorporados a través de la experiencia y la interacción.

B. Rol multiplicador de la comunidad educativa

Incorporamos herramientas pedagógicas específicas para docentes, facilitando la integración de los contenidos en el aula y amplificando el alcance del programa.

A través de guías y materiales didácticos, promovemos la continuidad del aprendizaje más allá de las activaciones presenciales.

C. Ecosistema omnicanal de alto alcance

Integramos:

- Plataforma web interactiva
- Canal de YouTube
- Redes sociales con lenguaje nativo digital
- Activaciones presenciales en escuelas y comunidades

En redes sociales y plataformas digitales utilizamos estética visual, animaciones y formatos cercanos al lenguaje cotidiano de niños y niñas para aumentar la identificación y la recordación de los mensajes.

Las activaciones territoriales permiten llevar la experiencia de forma directa, reforzando el aprendizaje a través del juego y la participación.

Este enfoque integral —digital y presencial— nos permite generar cercanía, apropiación del contenido y mayor recordación. Además, el modelo omnicanal posibilita escalar el programa y adaptarlo a distintos contextos territoriales en Buenos Aires y Salta.

D. Campaña comunicación

Para acompañar el lanzamiento y posicionamiento de La Liga de la Energía, se desarrolló una estrategia de comunicación integral orientada a generar cercanía, visibilidad y participación tanto dentro como fuera de la comunidad educativa.

El programa fue presentado inicialmente a través de un streaming exclusivo para colaboradores, buscando involucrar a los equipos internos y convertirlos en los primeros embajadores de la iniciativa. Luego comenzaron las visitas presenciales a escuelas, con actividades educativas y recreativas pensadas para generar un vínculo directo con niños y docentes.

Con el objetivo de ampliar el alcance y seguir construyendo comunidad, La Liga de la Energía comenzó a participar en eventos masivos, actividades culturales y propuestas recreativas para familias. Además se destacó la presencia en funciones de cine durante las vacaciones de invierno y campañas digitales especiales, como acciones y

sorteos en redes sociales por el Día de las Infancias, que permitieron potenciar el reconocimiento y la interacción con el programa.

Además, tras el desarrollo de un material pedagógico especialmente diseñado para trabajar la temática en el aula, se realizó una campaña de difusión dirigida a instituciones educativas públicas y privadas, acercando el contenido a escuelas de toda el área de concesión mediante envíos segmentados por mail.

4. Resultados y Evaluación

Desde su lanzamiento en 2022, Liga de la Energía se ha consolidado como una iniciativa de referencia en educación energética en Argentina, con resultados concretos:

- Más de 93.000 niñas y niños alcanzados en actividades presenciales.
- Presencia en 140 municipios de Buenos Aires y Salta.
- Más de 13,6 millones de personas alcanzadas y 44 mil interacciones en redes sociales.
- 14 millones de visualizaciones en contenidos digitales.
- 132 menciones en notas de prensa Tier 2 y Tier 3 alcanzando una audiencia de 427.714 personas.

El programa fue declarado de interés educativo por organismos públicos, fortaleciendo su legitimidad institucional y su articulación con el sistema educativo.

Estos resultados evidencian no solo alcance y visibilidad, sino también la capacidad del programa para instalar conversaciones sobre eficiencia energética y uso responsable de la energía en miles de hogares.

Más allá de los indicadores cuantitativos, el principal impacto radica en la transformación de hábitos:

- Incorporación de prácticas de eficiencia energética en los hogares.
- Mayor conciencia sobre el uso responsable de la energía.
- Reducción potencial de consumos innecesarios.
- Mejora en conductas de seguridad eléctrica.

Beneficios generados

Liga de la Energía genera beneficios concretos tanto para las comunidades como para DESA:

- Mayor concientización sobre el uso eficiente y seguro de la energía.
- Incorporación de hábitos sostenibles en hogares y entornos escolares.
- Fortalecimiento del vínculo con la comunidad educativa y las familias.
- Ampliación del alcance territorial de las iniciativas de educación ambiental de la compañía.
- Posicionamiento de DESA como actor comprometido con la sustentabilidad y la formación de futuras generaciones.

- Generación de un efecto multiplicador, donde niños y niñas trasladan los aprendizajes a sus hogares y comunidades.

La Liga de la Energía demuestra que la educación ambiental puede convertirse en una herramienta concreta de transformación cultural. Al promover hábitos responsables desde la infancia, el programa genera impacto más allá del aula y contribuye a construir una relación más consciente y sostenible con la energía.