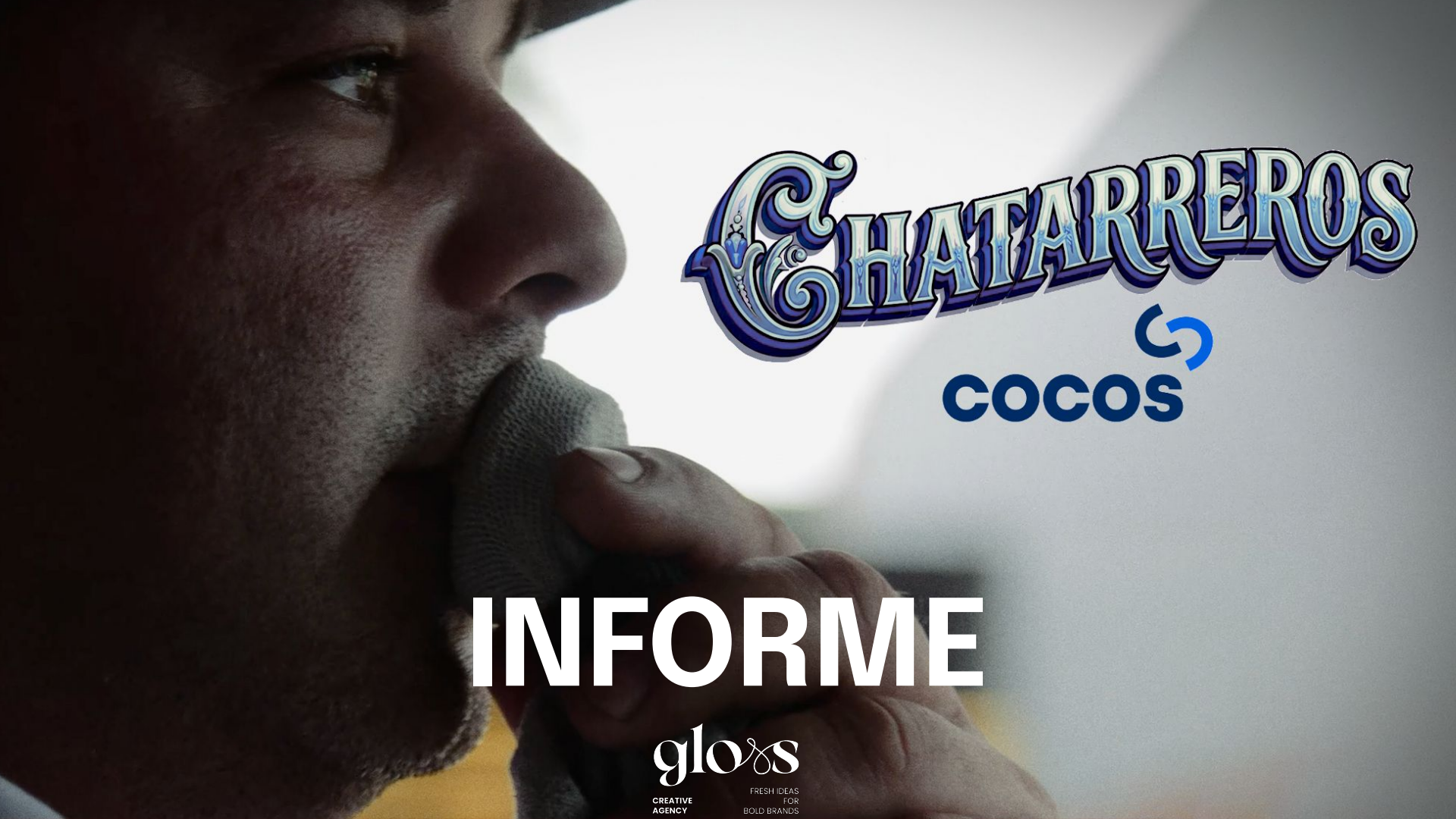

gloss



INFORME

gloss
CREATIVE AGENCY
FRESH IDEAS FOR BOLD BRANDS

GENERAL

4
VEHÍCULOS

+10
BARRIOS RECORRIDOS

+190
MENCIONES EN 72HS.

+3,4M
ALCANCE ORGÁNICO

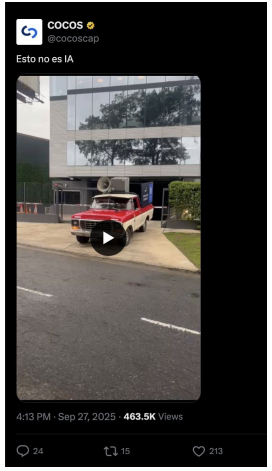
50M
IMPRESIONES

FRESH IDEAS FOR BOLD BRANDS
CREATIVE AGENCY
gloss

Lo que comenzó en los barrios rápidamente se extendió a las redes

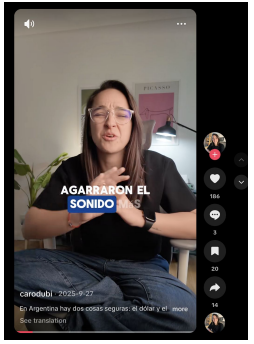
FRESH IDEAS FOR BOLD BRANDS

CREATIVE AGENCY

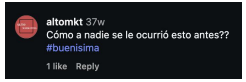






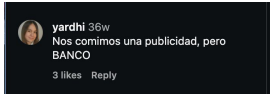


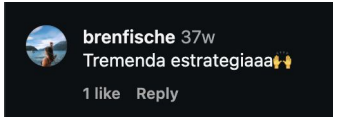






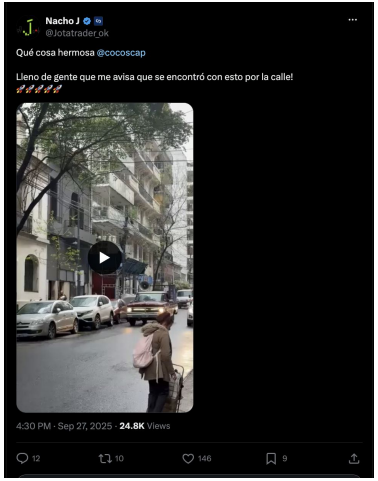








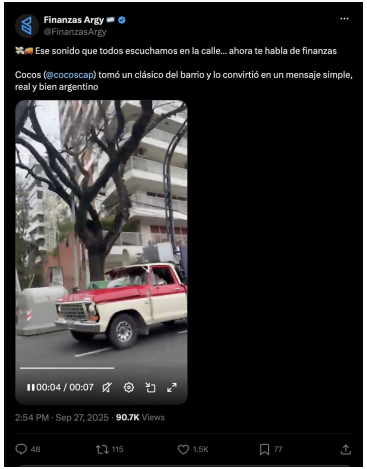


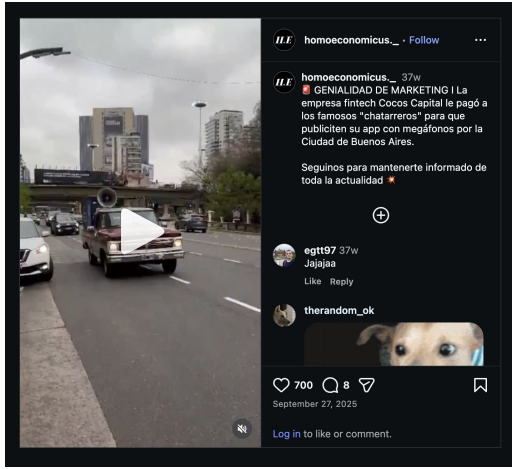


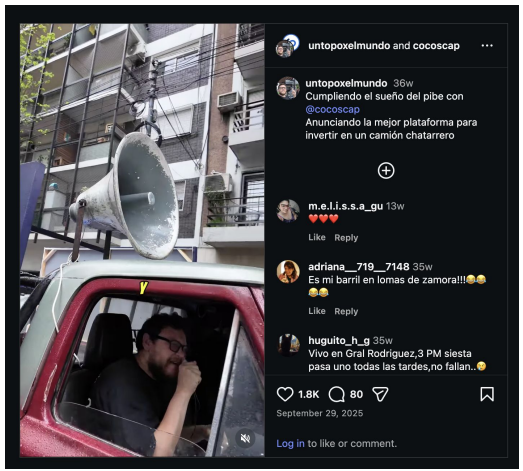
gloss

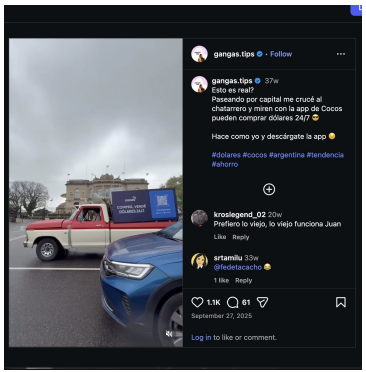
FRESH IDEAS FOR BOLD BRANDS

CREATIVE AGENCY



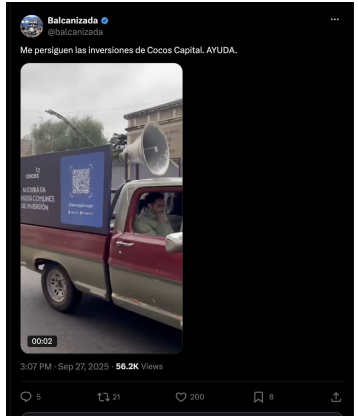


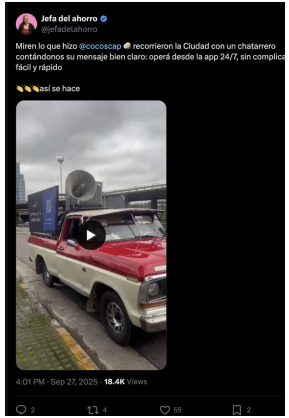


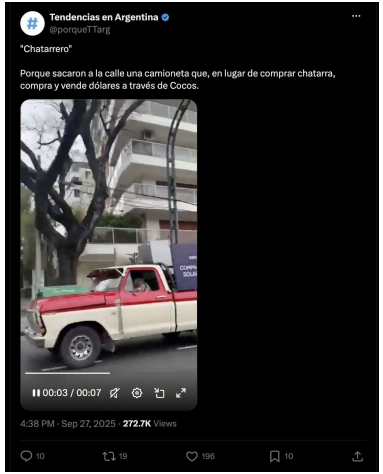












gloss

REPERCUSIONES

FRESH IDEAS FOR BOLD BRANDS

CREATIVE AGENCY

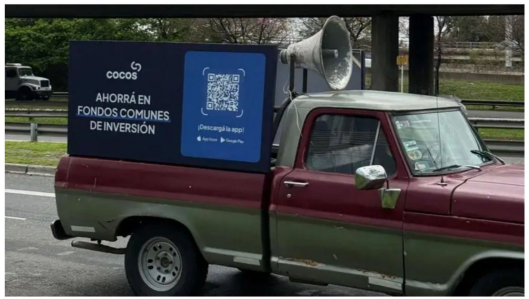
eldestape

EN VIVO

Los chatarreros hablaron de finanzas con Cocos y Gloss

02 DE OCTUBRE, 2025 | 15.16

Agregar a El Destape como fuente preferida en Google



Cocos Capital.

Ad

ámbito

Dólar Economía Finanzas Política

“Los chatarreros” hablaron de finanzas con Cocos y Gloss

El dólar forma parte del ADN argentino: está en los cafés, en la sobremesa y en los grupos de WhatsApp. Con esa idea, **Cocos** y la agencia **Gloss** lanzaron una **acción de marketing no convencional**, rescatando un ícono urbano: los **chatarreros**, ahora convertidos en voceros de inclusión financiera.

Durante un día, varios barrios porteños fueron intervenidos por una **caravana de chatarreros**. El megáfono ya no ofrecía “colchones y heladeras viejas”, sino que invitaba a **“comprar y vender dólares 24/7”** o a **“invertir en acciones y fondos en Cocos”**. Una voz popular, familiar y auténtica que conectó de inmediato con la gente, demostrando que lo que siempre

gloss

more coming soon x

gloss