Categoría: 14.01 – Campaña Social Media
Capítulo: General
Título del programa: Te Quiero
Nombre de la compañía o institución: Banco Patagonia
Nombre de la agendia: TombrasNiña e Ignis Media Agency
Departamente: Comunicación Externa
Responsable: Milena Carrera, Gerente de Marca y Comunicación

Resumen

La estrategia de Social Media de "Te Quiero" convirtió una campaña publicitaria en una conversación permanente entre Banco Patagonia y sus audiencias. La música fue el disparador de una planificación pensada específicamente para redes sociales, con contenidos nativos, formatos adaptados a cada plataforma, participación de creadores de contenido y una dinámica de publicación que mantuvo vigente la campaña durante toda su ejecución.

El diferencial estuvo en que las redes sociales dejaron de ser un espacio de difusión para transformarse en el lugar donde la campaña adquirió vida propia. La comunidad compartió, comentó y amplificó espontáneamente los contenidos, potenciando el alcance orgánico y fortaleciendo el vínculo emocional con la marca.

Resultados

- Banco Patagonia alcanzó el **puesto #5 del Top of Mind**, objetivo central de la campaña.
- Las **altas de clientes crecieron un 45%** respecto del período anterior.
- La campaña superó los **670 millones de impactos**, impulsados por la combinación de pauta y amplificación orgánica.
- La estrategia de contenidos generó elevados niveles de interacción, participación y recordación, convirtiendo la canción en uno de los principales activos sociales de la marca.