Categoría: 13 – Digital. Web, Social Media y Digital Móvil
Capítulo: General
Título del programa: Te Quiero
Nombre de la compañía o institución: Banco Patagonia
Nombre de la agendia: TombrasNiña e Ignis Media Agency
Departamente: Comunicación Externa
Responsable: Milena Carrera, Gerente de Marca y Comunicación

Resumen

En una de las categorías con mayor inversión publicitaria, Banco Patagonia necesitaba crecer en relevancia sin competir únicamente por presupuesto. Para lograrlo creó **"Te Quiero"**, una campaña construida alrededor de una canción original que transformó un mensaje institucional en una experiencia digital multiplataforma. La estrategia integró redes sociales, plataformas de streaming, medios digitales, formatos mobile, influencers y contenidos adaptados a cada canal para generar una conversación sostenida y convertir la interacción en resultados de negocio.

Lo que distingue a esta campaña es que el ecosistema digital no fue un canal de distribución, sino el principal impulsor de la experiencia de marca. Cada plataforma cumplió un rol específico para amplificar el mensaje, incentivar la participación y potenciar la recordación, logrando que miles de personas compartieran espontáneamente la campaña y que la canción trascendiera la publicidad para convertirse en un activo cultural.

Resultados

- Banco Patagonia alcanzó el **puesto #5 del Top of Mind**, cumpliendo el principal objetivo estratégico de la campaña.
- Las **altas de clientes crecieron un 45%** respecto del período anterior.
- La campaña superó los **670 millones de impactos**, excediendo ampliamente el alcance planificado.
- La estrategia digital generó altos niveles de interacción, reproducciones y amplificación orgánica, convirtiendo la música en el principal vehículo de recordación de la marca.