







CATEGORÍA 11, EVENTOS · CAPÍTULO GENERAL - REGIÓN: ARGENTINA

Del ágora a la pasarela

TÍTULO DEL PROGRAMA
Del ágora a la pasarela

COMPAÑÍA
Delegación de la Unión Europea en Argentina

DEPARTAMENTO
GOPAcom.

RESPONSABLES
Manuel Butty y María José Lacase

1. Introducción

Una oportunidad para acercar Europa a las nuevas generaciones

La Delegación de la Unión Europea en Argentina tiene como misión fortalecer los vínculos entre Europa y Argentina a través de la cooperación política, económica, cultural, educativa y científica. En el marco de las iniciativas de Diplomacia Pública y mediante el contrato adjudicado a GOPA, se estableció el desafío de comunicar una política pública compleja: la Nueva Bauhaus Europea (NEB). Esta política impulsa la sostenibilidad, la inclusión, la innovación y el diálogo intercultural en las industrias creativas, arquitectura y diseño.

El principal reto consistía en acercar estos valores —abstractos y conceptuales— a públicos jóvenes mediante experiencias participativas que generen identificación, intercambio y apropiación. Si bien sostenibilidad, inclusión y belleza son pilares de la agenda europea, su abstracción dificultaba la conexión con nuevas audiencias de manera cercana y relevante.

El diagnóstico evidenció la oportunidad de fortalecer la presencia institucional de la Unión Europea en espacios vinculados a la creatividad, la innovación y la formación de nuevas generaciones, consolidando vínculos con actores estratégicos: universidades, estudiantes, jóvenes profesionales, representantes de Estados miembros, referentes de industrias creativas, medios y líderes de opinión.

Frente a este escenario, surgió “Europa inspira, Argentina diseña”, una iniciativa original de GOPA Com junto a la Universidad de Palermo, que utilizó la moda como herramienta de comunicación cultural. El proyecto, bajo el enfoque Team Europe, reunió a la Delegación y a los 21 Estados miembros representados en Argentina en una acción conjunta que puso en valor la cooperación, la diversidad cultural y el compromiso con la educación, la innovación y la creatividad.

La propuesta transformó los principios de la NEB en una experiencia concreta de aprendizaje, creación y visibilidad, culminando en un desfile profesional presentado en BAFWEEK, el evento de moda más importante de Argentina.

Un desfile que conectó Europa y Argentina

En BAFWEEK 2025, la Delegación presentó “Europa inspira, Argentina diseña”, convirtiendo un proyecto académico en una plataforma de intercambio cultural, formación y visibilidad nacional. El desfile profesional tuvo lugar en el Museo de la Inmigración de MUNTREF, coincidiendo con el Día del Inmigrante, y reunió a estudiantes, autoridades diplomáticas, referentes de la industria creativa, medios, docentes, familiares y líderes de opinión.

Sobre la pasarela se presentaron colecciones inspiradas en los países miembros de la UE, reinterpretadas desde una mirada contemporánea y local. Más que una exhibición de diseño, fue la materialización de un proceso de intercambio cultural que se extendió durante un año académico.
La iniciativa posicionó a la UE en un espacio asociado a la creatividad, la innovación y la sostenibilidad, generando nuevas formas de diálogo con públicos jóvenes y acercando los valores europeos a través de una experiencia visual, participativa y emocionalmente significativa.

El desafío: transformar valores en experiencias

Se identificó la necesidad de acercar los principios de la NEB —sostenibilidad, inclusión y belleza— a nuevas audiencias mediante un lenguaje que genere conexión emocional y participación. El reto fue traducir conceptos de desarrollo sostenible, innovación y cooperación internacional en una experiencia concreta y relevante para jóvenes estudiantes y futuros profesionales, fortaleciendo el vínculo entre Europa y Argentina mediante el intercambio cultural, la cooperación institucional y la visibilización de nuevos talentos creativos. La moda emergió como el lenguaje universal ideal para expresar identidad, diversidad, creatividad y transformación social.



Desfile final · BAFWEEK 2025 · Museo de la Inmigración

2. Propuesta / Estrategia de campaña

La estrategia fue de largo plazo y se basó en tres ejes: formación, creación y visibilidad.

Como núcleo, en febrero de 2025 se creó la **Cátedra Internacional Unión Europea: La Nueva Bauhaus Europea**, en alianza con la Universidad de Palermo. Participaron 26 estudiantes de Diseño de Moda, quienes asumieron el desafío de representar a los 21 Estados miembros de la UE con presencia diplomática en Argentina. Mediante investigación y creación, los estudiantes exploraron historia, cultura, tradiciones y valores de cada país para transformarlos en propuestas de diseño contemporáneo.

Los objetivos específicos fueron:

- Acercar los valores de la NEB a nuevas generaciones, traduciéndolos en experiencias concretas.
- Posicionar a la UE como promotora de creatividad, sostenibilidad e innovación.
- Fortalecer vínculos institucionales entre la UE, universidades, embajadas y el sector creativo.
- Promover el desarrollo de jóvenes talentos y visibilizar sus propuestas en un escenario de alto impacto.

Los públicos clave fueron: estudiantes y jóvenes profesionales, docentes, referentes de la industria creativa, diplomáticos, medios especializados y público general interesado en moda y cultura.

El mensaje central: Europa y Argentina comparten valores, desafíos y oportunidades que pueden abordarse mediante la creatividad, el intercambio cultural y la cooperación.

Los canales de comunicación incluyeron: actividades presenciales (lanzamiento, desfiles), medios tradicionales (prensa nacional y especializada), y redes sociales (propias y de BAFWEEK), lo que permitió amplificar el alcance y la interacción.

3. Desarrollo / Ejecución del plan

El proyecto se desplegó durante todo el ciclo académico 2025, comenzando con el acto de lanzamiento el 23 de abril en la Delegación de la UE, con autoridades diplomáticas y académicas.

Participación activa de las embajadas europeas

Las 21 embajadas de Estados miembros participaron activamente, generando encuentros y diálogos con los estudiantes, quienes pudieron conocer de primera mano la cultura, patrimonio e identidad de cada país. Esto enriqueció el proceso creativo y transformó la diversidad cultural europea en inspiración concreta para el diseño.

Del prototipo al desfile profesional

Tras la investigación y creación, los estudiantes presentaron sus propuestas en un desfile académico interno, seleccionándose las colecciones para la producción profesional. El proceso culminó con el desfile final en BAFWEEK, el 4 de septiembre en el Museo de la Inmigración, con 56 modelos y una audiencia de representantes diplomáticos, referentes de la moda, periodistas, académicos y líderes de opinión.

Coordinación y ajustes

Uno de los mayores desafíos fue la coordinación entre la Delegación, la Universidad y las 21 embajadas. La diversidad de agendas y expectativas requirió un trabajo colaborativo, flexibilidad y adaptación constante, logrando así una cooperación cultural tangible y de alto impacto.

4. Resultados y evaluación

"Europa inspira, Argentina diseña" trascendió el formato educativo para convertirse en una plataforma de intercambio cultural, promoción institucional y visibilidad pública.

Logros principales:

- Apropiación de valores NEB por parte de nuevas audiencias a través de una experiencia participativa y visualmente impactante.
- Fortalecimiento de vínculos entre instituciones académicas y representaciones europeas.
- Promoción y desarrollo de jóvenes talentos del diseño argentino.
- Posicionamiento institucional de la UE en uno de los escenarios más relevantes de las industrias creativas de Argentina.

Datos cuantitativos

Más de 150 personas participaron presencialmente del desfile final, incluyendo diplomáticos europeos, autoridades, profesionales de la moda, estudiantes, familiares y medios.

Cobertura en medios nacionales y especializados como Para Ti, Clarín, ¡OHLALÁ!, Amo la Moda, Filo News, Vía País y EuroLatinNews.

En redes sociales, la campaña generó:

280.980	168.280	166.620
impresiones	alcanzadas	interacciones

Cifras de las redes de BAFWEEK:

Marca	Locación	Asistencia	Alcance	Visualizaciones	Impresiones	Engagement rate
HEIDI CLAIR	Maison Chandón	150	20.089	25.978	27.473	24%
BESTIA	Local Malabia	150	24.895	42.455	43.430	23%
UNION EUROPEA	Muntref	250	14.920	20.163	21.265	35,20%
BOWEN	Galería Ruth Benzaca	250	12.802	16.493	17.569	41,50%
SADAELS	Galería Larreta	250	23.483	37.992	39.352	25,50%
MARIA CHER	Caramelo	150	25.380	35.753	36.854	25,50%

Estos resultados evidencian una alta capacidad de convocatoria y engagement, demostrando el potencial de las industrias creativas para acercar mensajes institucionales complejos a nuevas audiencias.

Conclusión: Una plataforma replicable de diplomacia cultural

El proyecto demostró cómo la moda puede ser una poderosa herramienta para comunicar valores, generar diálogo intercultural y acercar la cooperación internacional a nuevas generaciones. A través de educación, creatividad, alianzas institucionales y visibilidad pública, se logró transformar los valores de la NEB en una experiencia concreta, participativa y emocionalmente significativa.

La iniciativa consolidó a la Unión Europea como actor comprometido con la cultura, la educación y el desarrollo de jóvenes talentos, y dejó un modelo replicable de cooperación entre instituciones académicas, representaciones diplomáticas e industrias creativas.

Imágenes de Desfile Moda Palermo en el Hipódromo









Imágenes del desfile final · BAFWEEK 2025 · Buenos Aires