Informar antes, comunicar mejor

Estrategia de comunicación integrada para la **parada de planta más relevante en la historia de Profertil**

Categoría 8: Issues management



El plan trazado buscó transformar el **hito de ingeniería más complejo y de mayor envergadura en la historia de la compañía** en una demostración abierta de seguridad industrial, sostenibilidad y armonía con la comunidad.

LA PARADA **EN NÚMEROS**



- **18 meses de planificación.**
- Inversión récord de **90 millones de dólares.**
- **54 días de ejecución.**
- **+3.000 tareas complejas** enfocadas en mantenimiento y actualización tecnológica.
- **+1.400 operarios** en el predio en los días de mayor pico.
- **+200 empresas de servicios contratadas.**

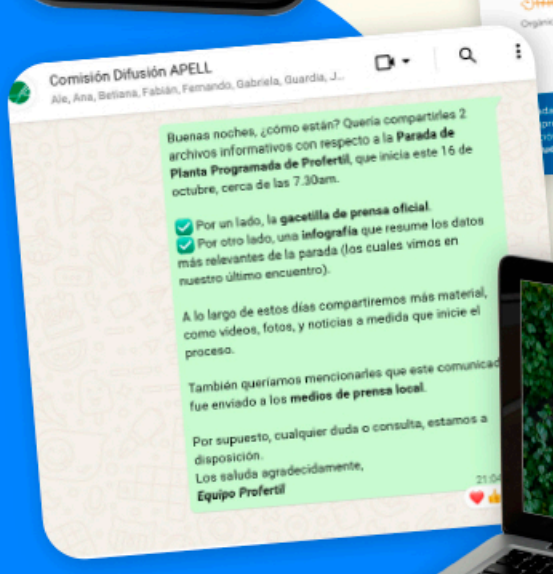
PIEZAS DE **COMUNICACIÓN**

El equipo de Asuntos Corporativos desplegó una estrategia basada en una **comunicación pedagógica, anticipada y segmentada** que se implementó antes, durante y luego de la PPP2025 con piezas en diversos formatos difundidas a través de WhatsApp, mailing, gacetillas de prensa, redes sociales de la compañía y canales de comunicación internos:













Material audiovisual: **¡te invitamos a ver tres piezas clave escaneando los QR debajo!**

Explicamos qué es y qué implica una parada de planta.

Desmitificamos el proceso industrial para llevar tranquilidad a la comunidad.

Compartimos los aprendizajes en primera persona de protagonistas de la PPP2025.

RESULTADOS OBTENIDOS

- **0 crisis reputacionales** en la prensa.
- **0 denuncias vecinales** por ruidos o luminosidad.
- **0 accidentes = alineamiento cultural exitoso** de las +1.400 personas en planta.
- Rendimiento promedio en redes sociales: **+1390 cuentas alcanzadas, +2670 visualizaciones, +225 interacciones y +34 horas de tiempo de visualización** en el video de cierre.
- **Estabilidad de mercado** = la cadena de valor asimiló el proceso con normalidad, sin alteración en los flujos de pedidos.

PROFERTIL 25 AÑOS