Encender una llama

La historia de una cadena invisible que conecta industria, energía y desarrollo

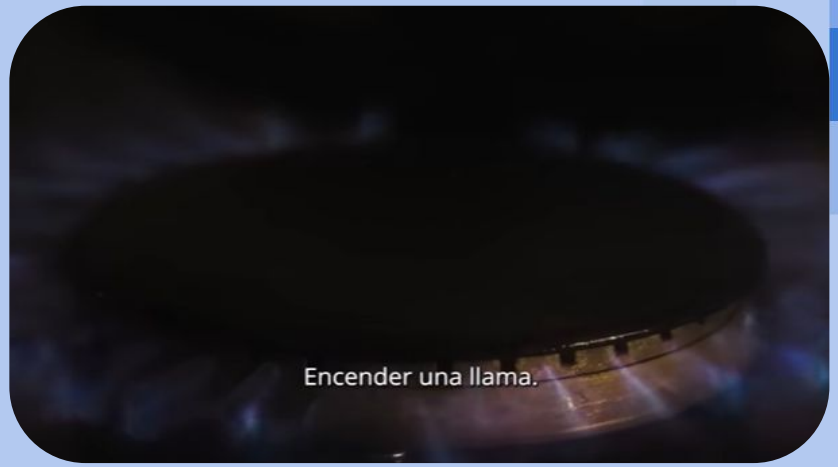
Premios Eikon 2026

Seminario ProPymes 24

Seminario ProPymes 24

Resumen Ejecutivo

- “Encender una llama” logró transformar una visión estratégica sobre desarrollo productivo en una historia audiovisual capaz de conectar con audiencias masivas.
- Alcanzó 5.430.000 de visualizaciones en redes sociales y generó más de 20.000 interacciones.
- Tras una primera viralización durante su lanzamiento, el video tuvo una segunda ola de circulación orgánica, impulsada por periodistas, referentes del sector energético e influencers, destacándose un retuit del contenido por parte del presidente Javier Milei.





Seminario ProPymes 24

Hitos

- En YouTube superó las 1.850.000 visualizaciones. La duración promedio de visualización alcanzó el 59,3% de la reproducción promedio para piezas de más de tres minutos.
- El 38% visualizó el contenido completo, algo inusual en piezas de esta extensión.
- El 99% de las interacciones registradas tuvo valoración positiva.
- La audiencia mostró una distribución equilibrada entre géneros y fuerte presencia de segmentos jóvenes y adultos jóvenes, con especial concentración entre los 25 y 34 años.





Videos destacados - visualizaciones

Transmisión
Seminario completo



Video institucional
Encender una llama



Repercusiones en Radio y Streaming

Publicaciones destacadas









Seminario ProPymes 24

Repercusiones en Radio y Streaming

Publicaciones destacadas





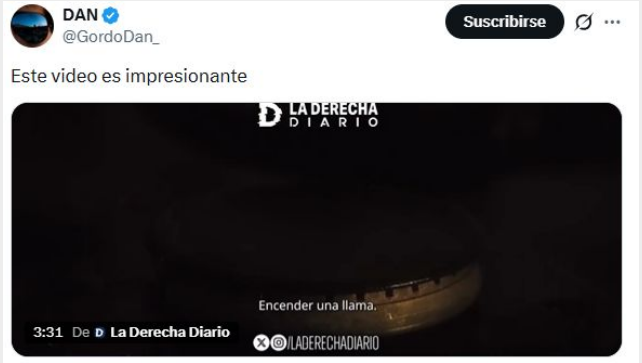


Seminario ProPymes 24

Social listening - Encender una llama

Publicaciones destacadas







*Compartido por J. Milei

Seminario ProPymes 24

Gracias.

Seminario ProPymes 24