


# Informe integrado

**CATEGORÍA**
2.10 Reportes de Sustentabilidad

**CAPÍTULO**
General

**TÍTULO DEL PROGRAMA**
Informe Integrado 2025

**NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN**
Banco Galicia

**DEPARTAMENTO QUE DESARROLLÓ EL PLAN**
Área Sustentabilidad

**PERSONA RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN DEL CASO**
María Florencia Pereira



# 1. Introducción

## Sobre Galicia

Galicia presentó la edición número 21 de su Informe Integrado 2025 en un contexto profundamente transformador para la organización y para el sistema financiero argentino. En el año de nuestro 120° aniversario y tras la integración de las operaciones locales de Galicia Más, nos consolidamos como la plataforma financiera más grande del país, ampliando nuestra escala, nuestro ecosistema de compañías y nuestra capacidad de impacto económico, social y ambiental.

Frente a este escenario, el desafío comunicacional fue mucho más amplio que elaborar un informe integrado. Necesitábamos construir una narrativa capaz de explicar una transformación organizacional compleja, integrando negocio, innovación, sustentabilidad y propósito en un único relato claro, accesible y relevante para públicos diversos. El reto no era solamente rendir cuentas, sino mostrar cómo una organización con 120 años de historia evoluciona para seguir creando valor sostenible en un contexto de nuevas demandas sociales, regulatorias y ambientales.

El Informe Integrado 2025 fue concebido como una herramienta estratégica de gestión, transparencia y reputación. A través de este documento comunicamos cómo la sustentabilidad se integra de manera transversal al negocio, conectando gobierno corporativo, experiencia del cliente, inclusión financiera, acción climática, innovación tecnológica, cadena de valor y desarrollo local.

Además, esta edición marcó un nuevo estándar técnico y metodológico para el sector financiero argentino, incorporando los nuevos estándares GRI de Cambio Climático y Energía 2025y los lineamientos SASB, fortaleciendo la comparabilidad, transparencia y consistencia de la información reportada.

Con este Informe buscamos transformar un documento técnico en una experiencia de comunicación estratégica capaz de acercar información compleja a múltiples audiencias, fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y consolidar nuestro posicionamiento como referente en sustentabilidad y reporting corporativo en Argentina.

# 2. Propuesta / Enunciado de campaña

El Informe Integrado 2025 fue concebido como una herramienta estratégica de comunicación corporativa para explicar un momento de transformación histórica de Galicia. El desafío fue construir una narrativa capaz de conectar negocio, sustentabilidad, innovación y propósito en un mismo relato, mostrando cómo evolucionamos hacia una plataforma financiera cada vez más integrada, cercana y sostenible.

## Objetivos

La campaña tuvo cinco objetivos principales:

- Comunicar de manera clara e integrada el desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo del Grupo, mostrando cómo generamos valor sostenible a largo plazo.
- Consolidar el posicionamiento de Galicia como referente en sustentabilidad y reporting corporativo dentro del sistema financiero argentino.
- Traducir información técnica y compleja en contenidos accesibles, cercanos y comprensibles para públicos diversos.
- Fortalecer el sentido de pertenencia y la alineación cultural entre las compañías del Grupo a través de una narrativa común.
- Amplificar el alcance del reporte y democratizar el acceso a la información mediante una estrategia multiplataforma.

## Mensaje clave

El mensaje rector de la campaña fue que la sustentabilidad, dentro del negocio, es la manera en la que Galicia crea valor, toma decisiones y proyecta el futuro. Bajo el concepto **"Impulsamos un modelo corporativo con impacto positivo en la sociedad y el planeta"**, buscamos transmitir que el crecimiento del negocio y el impacto positivo forman parte de una misma estrategia de largo plazo.

La narrativa también puso foco en la evolución de Galicia durante sus 120 años de historia, mostrando cómo una organización centenaria continúa transformándose a través de la innovación, la inclusión financiera, la experiencia del cliente y la sustentabilidad.

## Públicos

La campaña estuvo dirigida a públicos estratégicos y amplificados. Entre los públicos estratégicos se incluyeron inversores, reguladores, analistas ESG, organismos internacionales, clientes corporativos y líderes de opinión vinculados al ecosistema financiero y de sustentabilidad.

Entre los públicos amplificados trabajamos especialmente con colaboradores, clientes individuales, medios de comunicación, organizaciones sociales, proveedores, comunidades y referentes internos de las distintas compañías del Grupo.

## Canales y piezas

Para alcanzar a cada audiencia desarrollamos una estrategia integral de comunicación multicanal. El lanzamiento incluyó:

**Internos**

- VIVA y Slack
- Carruseles temáticos

**Externos**

- Landing específica del Informe Integrado dentro del ecosistema Galicia Sustentable
- Piezas HTML para clientes y stakeholders
- Mailing institucional
- LinkedIn institucional y perfiles de referentes
- Video institucional
- Contenidos editoriales y gacetillas de prensa

**Uno de los principales diferenciales de la campaña fue el desarrollo de un video institucional protagonizado por referentes de distintas compañías del Grupo, quienes recorrieron espacios corporativos compartiendo los hitos más relevantes del informe.** Esta pieza permitió humanizar la información, acercar los datos a nuevas audiencias y reflejar el concepto de ecosistema integrado que atraviesa la estrategia de Galicia.

Cada canal y formato fue pensado para transformar un documento técnico en una experiencia de comunicación cercana, visual y comprensible, capaz de fortalecer la confianza, amplificar el alcance del mensaje y consolidar una narrativa común sobre cómo Galicia genera impacto positivo en la sociedad y el ambiente.

# 3. Desarrollo / Ejecución del plan

Para el desarrollo del Informe Integrado 2025 definimos una estrategia de trabajo basada en tres grandes ejes: **integración de contenidos, simplificación narrativa y amplificación multiplataforma.** El objetivo fue construir una experiencia de comunicación capaz de explicar de manera clara una transformación organizacional compleja, alineando negocio, sustentabilidad y propósito en un mismo relato.

El proceso comenzó con una etapa de articulación interna entre las Gerencias de Sustentabilidad y Accounting & Financial Reporting y más de 200 colaboradores de las compañías del Grupo. Trabajamos junto a Galicia, Naranja X, Galicia Seguros, Fondos FIMA, Galicia Securities, Inviu, Galicia Ventures y Nera para relevar información, consolidar indicadores, validar contenidos y construir una narrativa común para todo el ecosistema Galicia.

estrategia de trabajo

- **01** integración de contenidos
- **02** simplificación narrativa
- **03** amplificación multiplataforma.




Como segundo paso, realizamos la actualización del análisis de materialidad y del modelo de reporte para alinearlo con nuevas tendencias y estándares internacionales. Incorporamos los nuevos GRI 102 Cambio Climático 2025 y GRI 103 Energía 2025, profundizamos el enfoque de doble materialidad y avanzamos en la integración de SASB y NIIF S1 y S2.

Una vez consolidado el contenido técnico, trabajamos sobre uno de los principales desafíos del proyecto: transformar un documento de alta complejidad en una narrativa accesible para públicos diversos. Para lograrlo, priorizamos una lógica de storytelling basada en impacto, claridad visual y cercanía.

Organizamos el contenido bajo un modelo integrado de creación de valor y desarrollamos recursos gráficos, síntesis ejecutivas y piezas audiovisuales que permitieran traducir indicadores técnicos en mensajes comprensibles y relevantes.

**Como parte central de esta estrategia desarrollamos un video institucional protagonizado por referentes de distintas compañías del Grupo, quienes compartieron los principales hitos del año recorriendo espacios corporativos.** Esta pieza permitió humanizar la información, visibilizar la escala del ecosistema Galicia y reforzar el concepto de transformación colectiva.

**En paralelo, implementamos una estrategia de difusión multicanal segmentada por audiencias.**

**Lanzamos una landing específica del Informe Integrado dentro del ecosistema Galicia Sustentable, desarrollamos piezas HTML para clientes y stakeholders, activamos contenidos para LinkedIn institucional y perfiles ejecutivos, difundimos carruseles temáticos por capitales y desplegamos acciones de comunicación interna a través de VIVA y Slack. Además, acompañamos el lanzamiento con una estrategia de prensa y contenidos editoriales en medios digitales.**

**El resultado fue un Informe Integrado que trascendió la lógica tradicional de reporte para convertirse en una herramienta estratégica de comunicación, capaz de conectar transparencia, reputación y visión de futuro en un año clave para Galicia.**

## 4. Resultados y evaluación

El Informe Integrado 2025 consolidó a Galicia como referente en reporting corporativo, sustentabilidad y transparencia dentro del sector financiero argentino, transformando el reporte en una herramienta estratégica de reputación, posicionamiento y construcción de confianza con los grupos de interés.



## Resultados cuantitativos

La estrategia de difusión logró amplificar significativamente el alcance del Informe más allá de los públicos técnicos tradicionales.

**En medios de comunicación** logramos **22 publicaciones** con una audiencia de **10.189.678 personas.**

**Realizamos una publicación editorial junto a Infobae** que alcanzó **26.963 usuarios únicos**, generó **35.819 páginas** vistas y obtuvo un tiempo promedio de permanencia de **2 minutos y 14 segundos**, un indicador que refleja profundidad de lectura e interés genuino por el contenido.

**En redes sociales,** las publicaciones vinculadas al lanzamiento superaron las **28.333 personas** alcanzadas y generaron interacciones, clics y circulación orgánica del contenido a través de LinkedIn institucional y perfiles ejecutivos. Finalmente **6.007.206 clientes** recibieron mail con contenido del Informe.

## Resultados cualitativos

A nivel cualitativo, el plan permitió acercar información compleja a nuevas audiencias mediante formatos más visuales, dinámicos y accesibles. El uso de storytelling, recursos audiovisuales, carruseles temáticos y voceros corporativos contribuyó a humanizar indicadores técnicos y transformar un documento en una experiencia de comunicación cercana y comprensible.

Internamente, el Informe Integrado 2025 también funcionó como una herramienta de alineación cultural y construcción de identidad compartida. La articulación entre las distintas compañías del ecosistema Galicia permitió consolidar una narrativa transversal sobre cómo el Grupo genera valor económico, social y ambiental, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el alineamiento entre equipos en un contexto de expansión e integración organizacional.

En términos reputacionales, el Informe acompañó un año de importantes reconocimientos externos para Galicia. La organización se posicionó dentro del **Top 5 del ranking Merco ESG y del Ranking Apertura Imagen por su desempeño en sustentabilidad,** además de recibir el Sello de Impacto Social 2025 por su contribución al fortalecimiento de la economía y la sociedad mediante estrategias de formación, financiamiento y compras de impacto. Estos reconocimientos reforzaron el posicionamiento de Galicia como actor relevante en la agenda de sostenibilidad y finanzas responsables en Argentina.




Además, la incorporación de estándares internacionales de avanzada permitió fortalecer la comparabilidad, trazabilidad y transparencia de la información reportada, posicionando a Galicia entre las organizaciones pioneras del mercado local en adopción de nuevas tendencias globales de reporting corporativo.

Finalmente, el Informe Integrado 2025 se consolidó como una plataforma estratégica para mostrar cómo una organización de 120 años continúa transformándose para liderar el futuro de las finanzas en Argentina. A través de una narrativa integrada, transparente y cercana, logramos conectar negocio, sustentabilidad, innovación y propósito en una misma visión de largo plazo, reafirmando nuestro compromiso de generar valor sostenible para las personas, las comunidades y el país.