PREMIOS Viva 2025

El reconocimiento
como forma
de construir cultura

ANDREANI

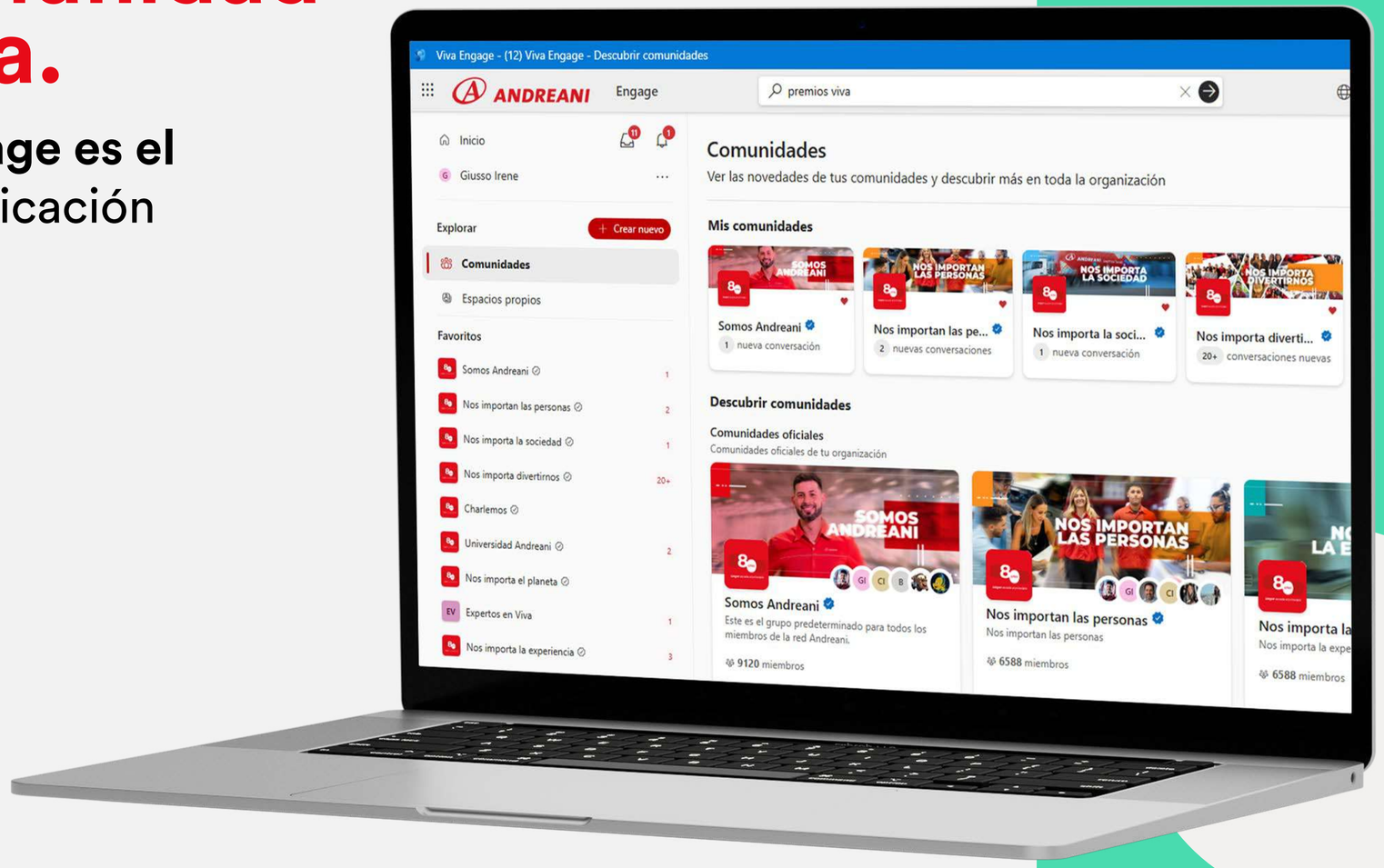
Una red social interna es tan poderosa como la comunidad que la habita.

Desde 2023, **Viva Engage es el canal oficial** de comunicación interna de Andreani.

+5.000
colaboradores

Todo
el país

Una misma
conversación




Pero que el canal exista no alcanza.
El desafío era lograr que las personas no solo ingresaran, sino que participaran:
Comentaran
Reaccionaran
Generaran contenido propio
Se apropiaran del espacio

Premios Eikon 2026





















Premios VIVA 2025





Pasar de un canal a una comunidad.

Así nacieron los premios VIVA.

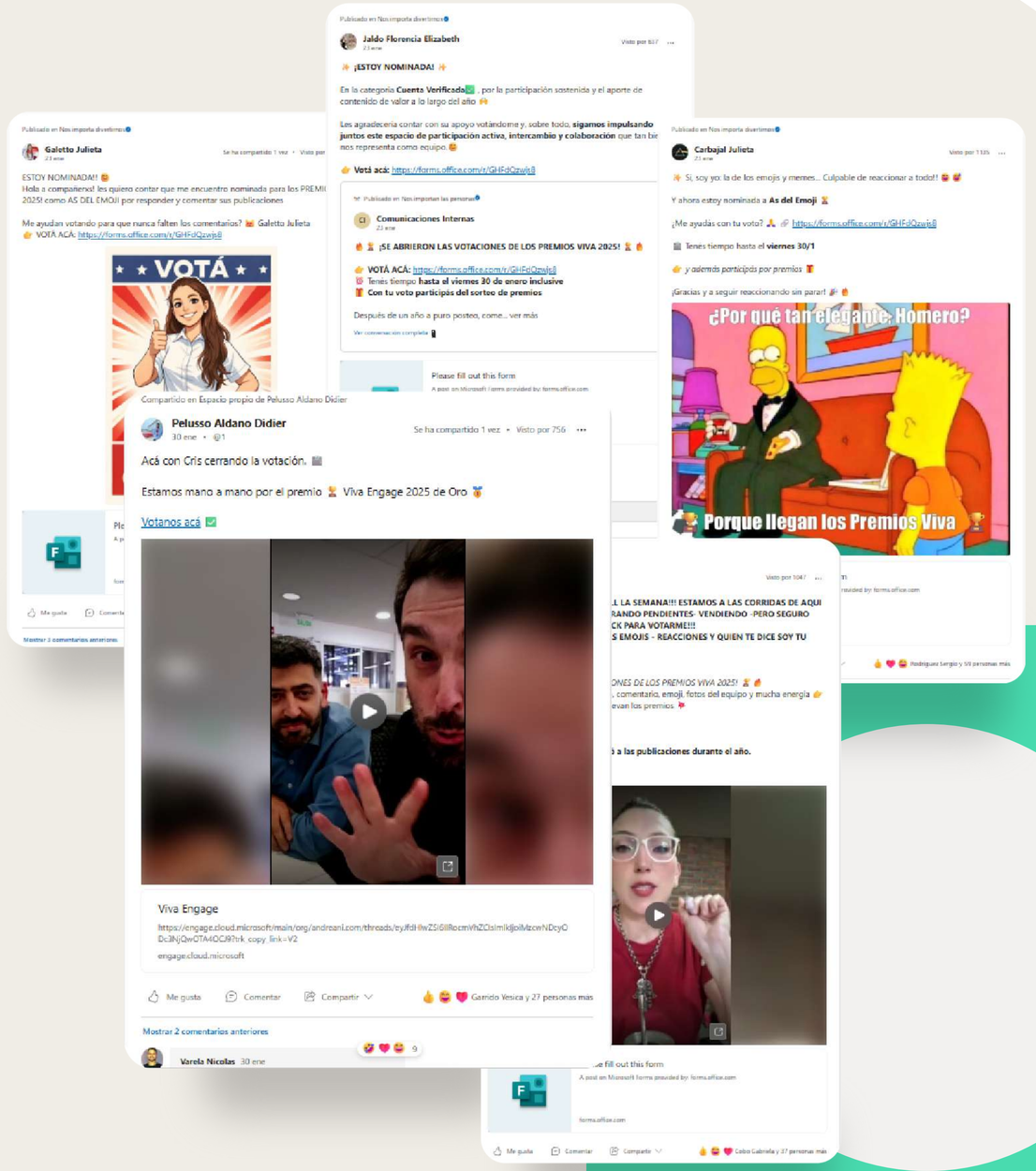
Una iniciativa anual creada para reconocer a quienes construyen la comunidad todos los días desde adentro.





De usuarios a embajadores internos.

Los Premios VIVA reconocen a los colaboradores que más y mejor participan dentro de Viva Engage.



Premios Eikon 2026



Cada forma de participar construye comunidad

Cada forma de participar construye comunidad

💬 Publican.

😎 Comentan.

🥰 Reaccionan.

🖐️ Generan conversaciones.

👫 Conectan equipos.

🚀 Impulsan comunidad.

Premios VIVA 2025

Cada categoría refleja una manera distinta de participar, porque no existe una única forma de construir cultura.

1 ganador por categoría.

Personas de distintas áreas.

Distribuidas en todo el país.







2024

Primera edición.

Reconocimiento basado en métricas de participación.

Visibilización de los usuarios más activos.

2025

Segunda edición.

Votación abierta a todos los colaboradores.

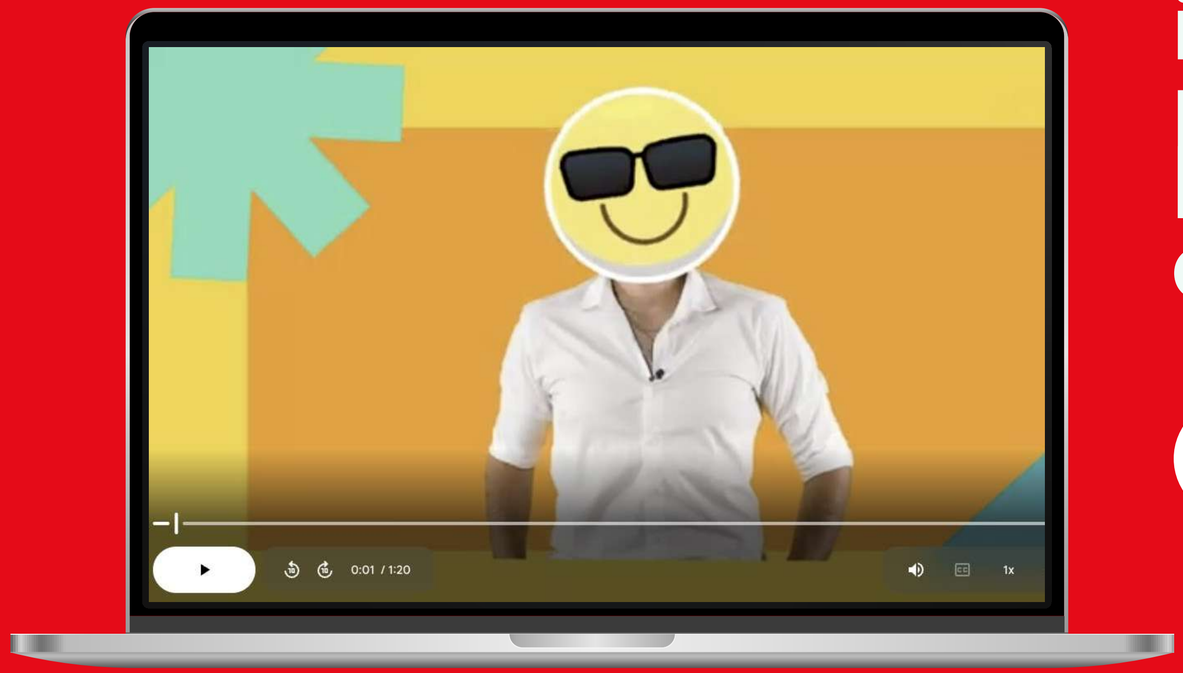
La comunidad eligió a los ganadores.



El reconocimiento dejó de ser solo una medición. **Se transformó en una experiencia colectiva.**

La estrategia

Una campaña integral de comunicación interna diseñada para impulsar la participación dentro de Viva Engage.



Ver video

Durante más de dos meses, la estrategia combinó:



Lanzamiento y expectativa

Piezas teaser.

Anuncios en Viva Engage.

Comunicación interna segmentada.

Activaciones para visibilizar categorías y nominados

Mirá los videos de la previa ↓

Vídeo 1 | Vídeo 2 | Vídeo 3

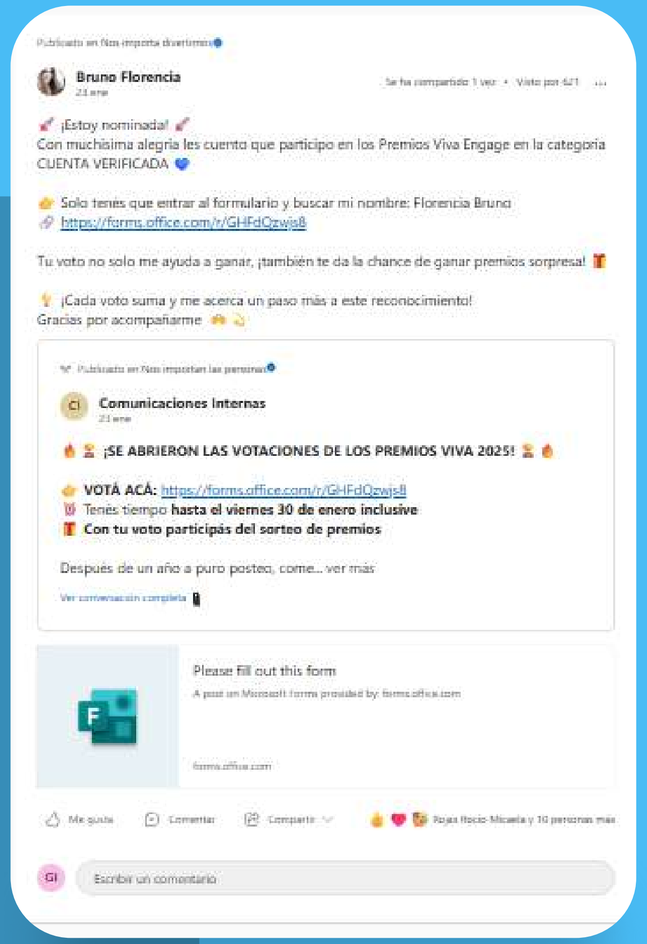
Participación abierta

Toda la comunidad estuvo habilitada para votar.

Los nominados hicieron campaña espontáneamente.

Los equipos movilizaron votos.

Las conversaciones crecieron orgánicamente entre áreas y regiones.



Amplificación permanente

Posteos diarios.

Contenido audiovisual.

Cobertura de nominados.

Recordatorios de votación.

Interacción constante desde el propio canal.

Cierre y celebración

La premiación se convirtió en un evento esperado dentro del calendario interno, reforzando el reconocimiento entre pares como parte de la cultura Andreani.



Dos formas de reconocer:

Por métricas

Categorías construidas a partir del comportamiento real dentro de la comunidad: publicaciones, comentarios, reacciones y constancia a lo largo del tiempo.

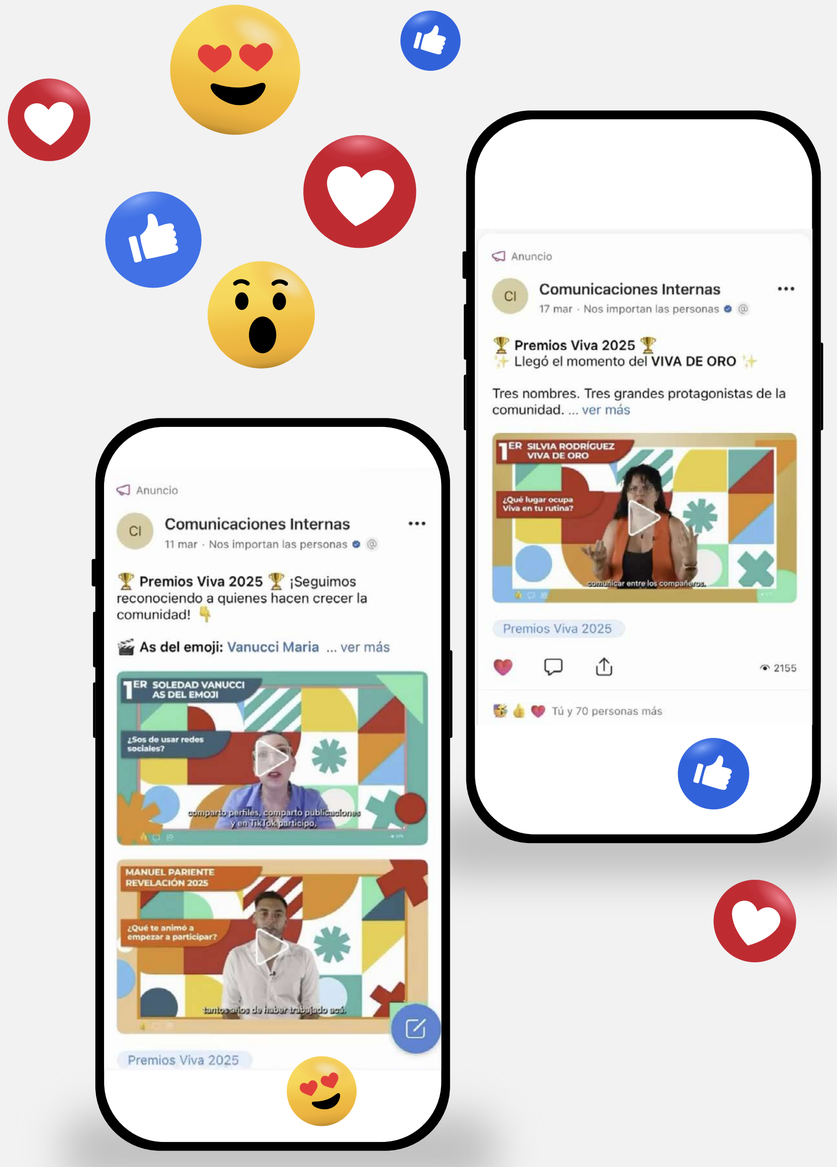
Por votación abierta

La comunidad eligió a los ganadores.

Los nominados hicieron campaña.

Los equipos participaron activamente.

La conversación se volvió transversal, espontánea y colectiva



Las categorias:



- Publicación Destacada
- Mejor Contenido en Serie
- Comunidad Más Manija
- Compromiso en Acción
- Revelación 2025
- Joven Influencer 2025
- Responder es su Hobby
- As del Emoji
- Cuenta Verificada
- Marketplace Salvaje
- Mejor Asado en Viva Engage
- Mejor posteo Operativo Elecciones
- Premio VIVA de Oro

Cada ganador tuvo su propia publicación de reconocimiento



Ver video



Ver video



Un premio que *también comunica*

Los Premios VIVA buscaban reconocer algo difícil de materializar:

La participación.

La conversación.

El aporte cotidiano a la comunidad.

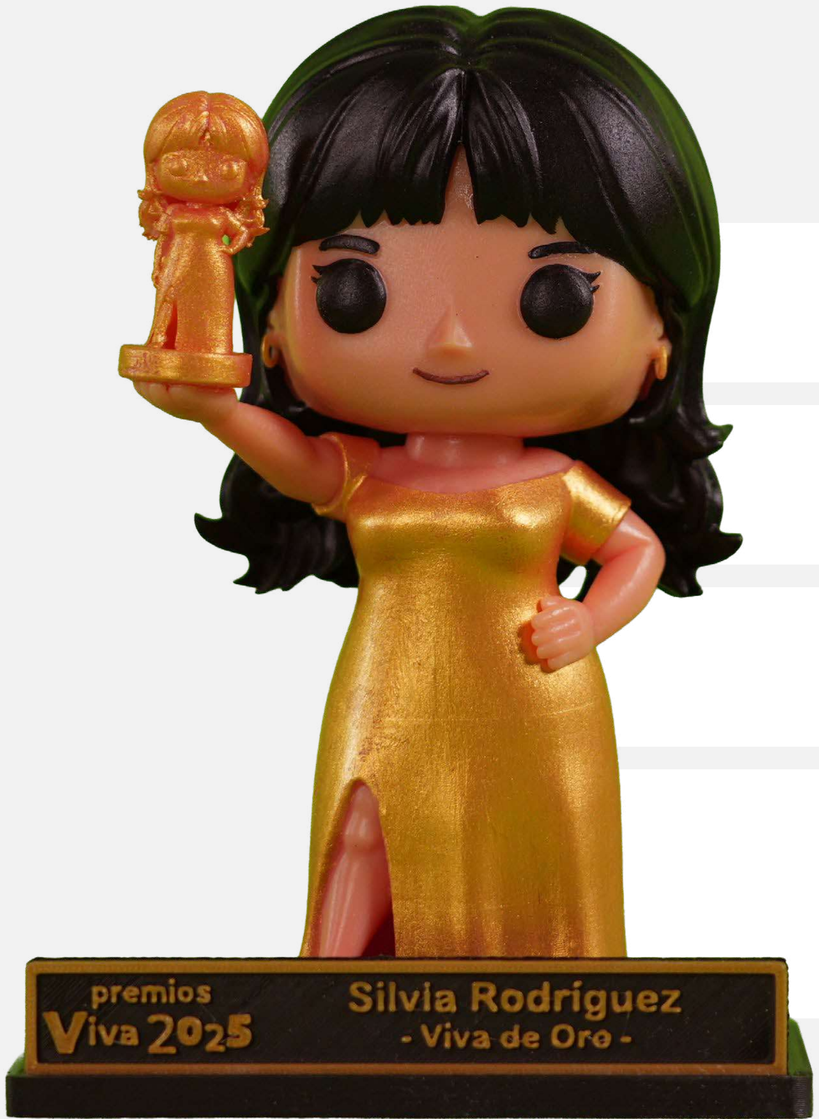








Por eso, los ganadores recibieron funkos personalizados diseñados especialmente para cada persona.



El reconocimiento se volvió tangible Cada funko convirtió el premio en algo:

Personal	representaba la identidad de cada ganador.
Deseable	incentivaba la participación futura.
Narrativo	generaba contenido, conversación y circulación orgánica.
Cultural	alejándose del premio corporativo tradicional para acercarse a códigos más humanos y cercanos.

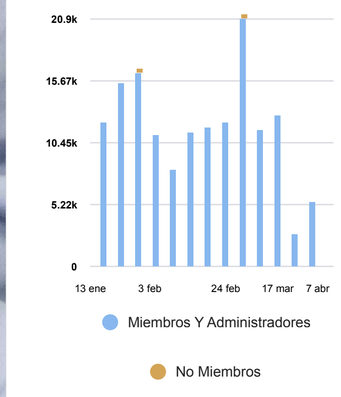
Lo que los números muestran:

+ 2 meses
de campaña sostenida

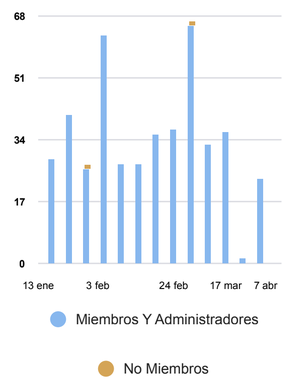
100%
de colaboradores habilitados para votar

+2.000 visitas
únicas en los picos de actividad (vs. 1.500 vistas promedio habitualmente)

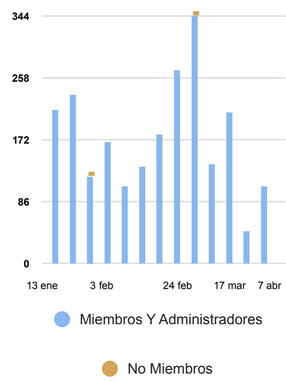
Vistas en publicaciones
153.338
+46% frente a los últimos 90 días



Mensajes publicados
439
>100 % frente a los últimos 90 días



Reacciones en mensajes
2276
+40% frente a los últimos 90 días



Lo que los números no alcanzan a mostrar:

Colaboradores que antes observaban pasivamente empezaron a participar.

Equipos de distintas regiones se movilizaron por sus candidatos.

Áreas que no solían interactuar comenzaron a conversar entre sí.

Los nominados hicieron campaña de forma completamente espontánea.





Viva Engage se convirtió en una comunidad.

Un ritual que llegó para quedarse.

Esperado.
Apropiado.
Celebrado.

Los Premios VIVA se consolidaron como un hito anual dentro del calendario interno de Andreani. Un espacio donde el reconocimiento entre pares fortalece vínculos, acorta distancias y transforma la comunicación en una práctica colectiva.



Premios Eikon 2026

Los Premios VIVA consolidaron un nuevo modelo de participación interna.

El reconocimiento entre pares se convierte en motor de cultura organizacional y en una práctica viva de comunicación.



ANDREANI

Premios VIVA 2025