Premios Eikon
2026

Andreani Circular.

Rediseñar el packaging también es **transformar** la logística.

ANDREANI

2026

La logística más responsable empieza por lo que envuelve cada envío.

En una operación que mueve 54 millones de envíos por año, el packaging no es un detalle. **Es una decisión.**



Andreani.



Andreani lo entendió y transformó su forma de diseñar y gestionar los insumos logísticos, integrando los principios de economía circular al corazón del negocio.

2026

¿Y si el packaging deja de ser un descarte y pasa a ser un recurso?

Andreani Circular es una unidad de negocio orientada a desarrollar soluciones logísticas basadas en principios de economía circular.



Andreani.

2026



Packaging diseñado para tener más de una vida.

Insumos pensados desde su origen hasta su destino final.

Andreani.

2026

reducir
reutilizar
reciclar



Andreani.

2026



Más valor y más eficiencia.

Menos residuos y menos plástico virgen.

Andreani.

No se trata de reemplazar un material por otro.

Se trata de rediseñar la lógica completa del packaging: cómo se concibe, cómo se produce, cómo se usa y cómo vuelve a ponerse en valor. Una transformación que sucede en toda la cadena, desde el diseño hasta el reciclado.





Co-creación con clientes

Desarrollo de soluciones específicas por industria

Integración de sustentabilidad en la cadena de valor

Economía circular aplicada

Rediseño de insumos con materiales recuperados

Desarrollo de productos certificados y trazables

Packaging como propuesta de valor

El packaging deja de ser insumo operativo

Pasa a ser diferencial comercial y reputacional

Los números que lo demuestran

43%
de las compras de packaging ya contiene plástico recuperado

17,7 millones
de unidades con material reciclado (vs. 9,1 millones en 2024)

35.300
conservadoras retornables despachadas, eliminando el uso de poliestireno



+11 tn
de residuos evitadas en el segmento salud

3 millones
de envoltorios plásticos reemplazados por opciones con contenido reciclado

Soluciones para cada segmento



eCommerce

Bolsas con hasta 70% de plástico recuperado y opciones co-brandeadas para clientes.



Salud

Conservadoras retornables para cadena de frío que eliminan el poliestireno y los plásticos de un solo uso.



Financiero y servicios

Sobres de carta documento con hasta 60% de plástico recuperado, con certificación INTI-Ecoplas.



Multisegmento

Ecopack reutilizable, bolsa de rendición de documentación, sobre de papel y pallet collar de madera.

2026

La circularidad no termina en el producto. **Empieza en las personas.**

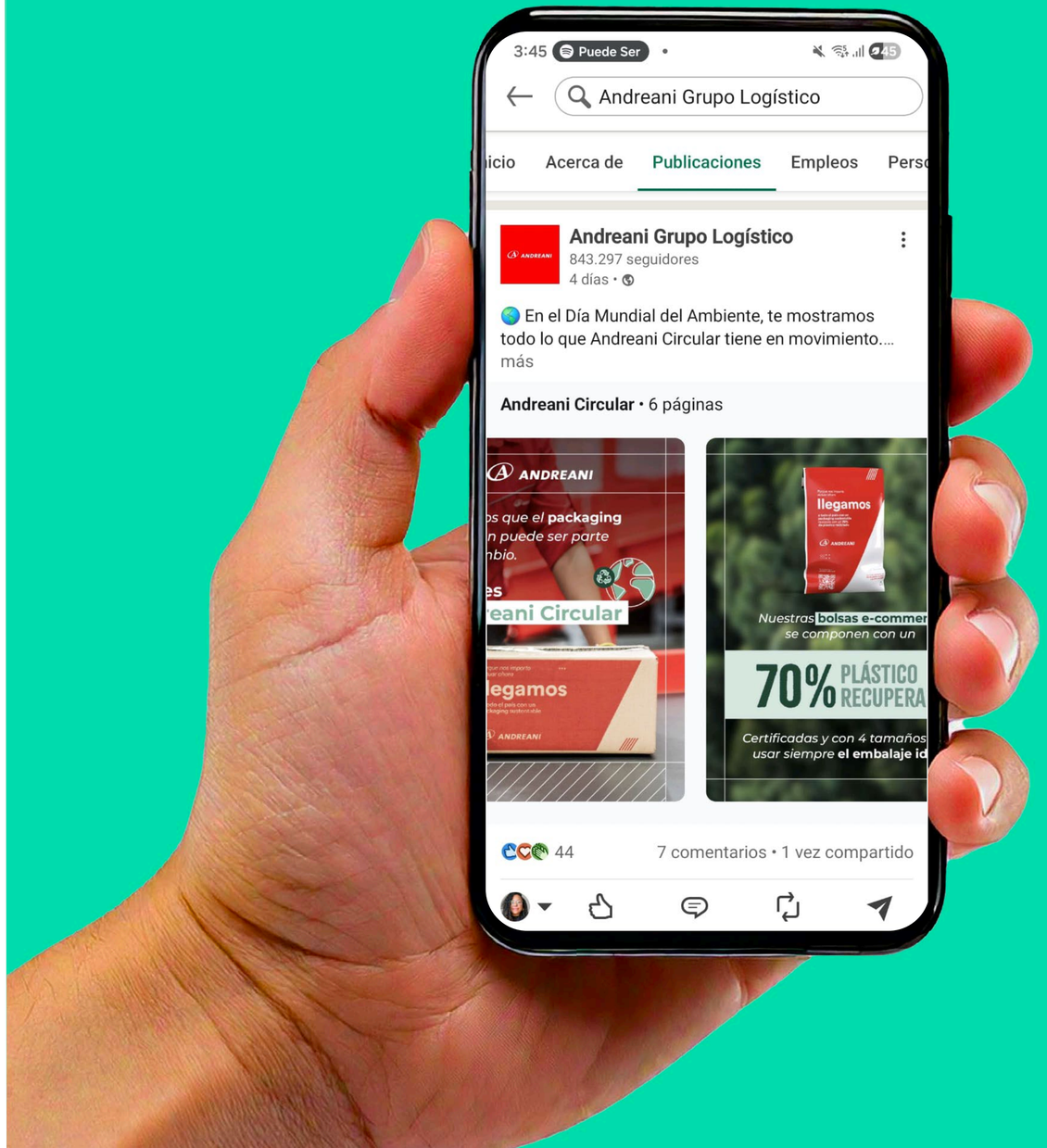




Los materiales descartados de la operación se recuperan y transforman a través de alianzas con cooperativas y emprendimientos de triple impacto. Camisas de uniformes convertidas en pecheras. Bolsines fabricados con arpillera reciclada. Materiales que antes eran residuos, hoy son productos con propósito y fuente de trabajo.

Andreani.

2026



La circularidad también se comunica.

Transformar el packaging no es sólo una decisión operativa. Es también una oportunidad para **generar impacto, instalar agenda y escalar el cambio.**

Andreani.

2026



Andreani integra la comunicación como parte de su estrategia de circularidad:



Amplificando soluciones sustentables desarrolladas junto a clientes



Visibilizando el rol de la logística en la economía circular

Generando conciencia sobre *el packaging como recurso*





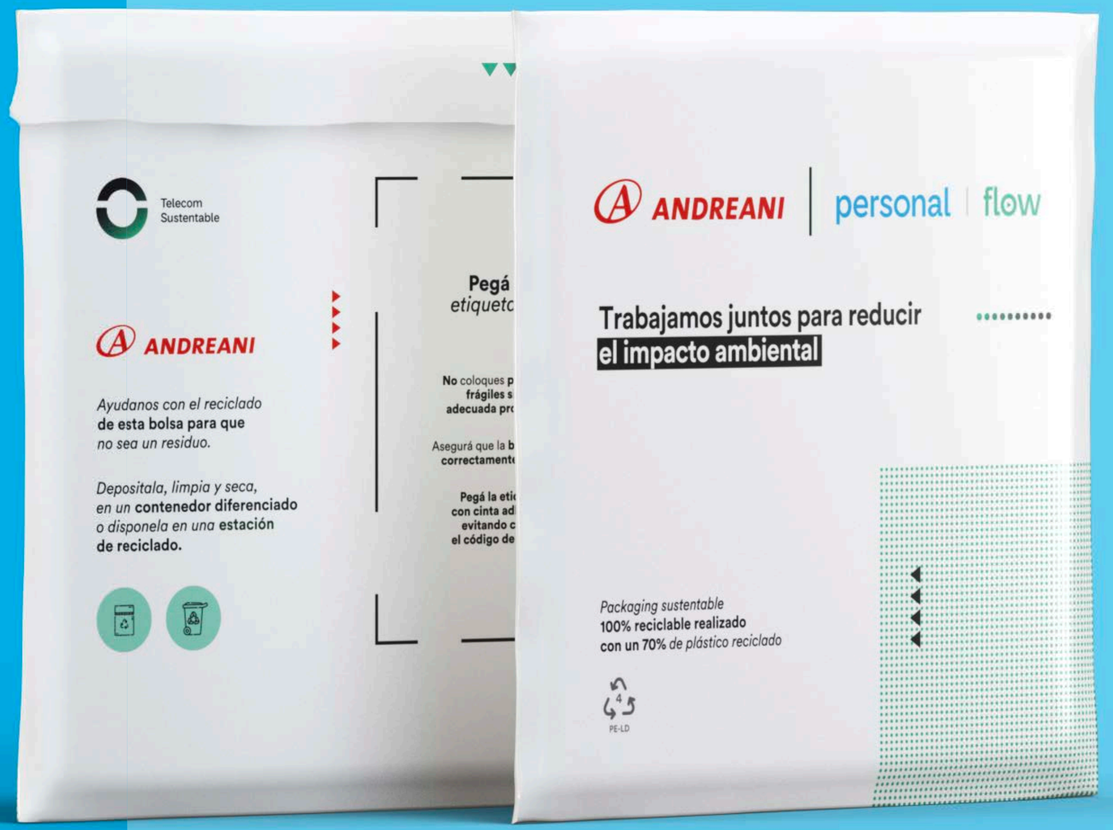
Transformando cada implementación en un caso movilizador.

Andreani.

2026

Caso de éxito

Andreani + Telecom.



Andreani.



Posicionamiento e impacto

Telecom se convierte en la primera empresa del ecosistema TIC en Argentina en implementar este tipo de packaging sustentable

Implementación

70%

plástico reciclado post-consumo, en Bolsas eCommerce

Escala

1 millón

de envíos anuales con packaging circular

Esta iniciativa contribuye a:

- Reducción del uso de plástico virgen
- Menor impacto ambiental en la operación logística
- Incorporación de criterios ESG en la cadena de valor de clientes



Resultados de comunicación

40
repercusiones en medios

12 medios
Tier 1 (Infobae, El Cronista, La Voz, entre otros)

+13,3 millones
de personas alcanzadas

+17,1 millones
en Valor Publicitario Equivalente (VAP)

14
publicaciones en medios del interior

Distribución de la cobertura

- 50% medios nacionales
- 32,5% interior
- 17,5% sustentabilidad

Premios Eikon
2026

Andreani Circular.

Soluciones que integran sustentabilidad al negocio.

Llevamos lo que importa

