



PREMIOS EIKON CHILE 2026

FRIENDS X MCDONALD'S

CATEGORÍA: *12.0 Lanzamiento de Productos*

EMPRESA: *Arcos Dorados Chile*



EL CAFÉ COMO EXPERIENCIA CULTURAL



Según el estudio “Radiografía del Café en Chile” de CORPA Estudios (2025),
el 79% de las personas declara consumir café regularmente.



Además, un 62% afirma que tomar café
representa un momento de disfrute personal y
pausa dentro de la rutina.



Mercado altamente competitivo
McCafé necesitaba diferenciarse y conectar
emocionalmente con nuevas audiencias.

NUESTRA OPORTUNIDAD

TRANSFORMAR EL CAFÉ EN UNA EXPERIENCIA PARA COMPARTIR

Arcos Dorados buscó potenciar la venta de McCafé desde un territorio emocional y cultural, transformando el consumo de café en una experiencia asociada a recuerdos, conversación, fandom y entretenimiento.

Así nació Friends x McDonald's, una campaña que combinó nostalgia, coleccionismo, contenido digital y experiencias presenciales para impulsar las ventas de café, aumentar el tráfico a restaurantes y fortalecer la conexión emocional con las audiencias.

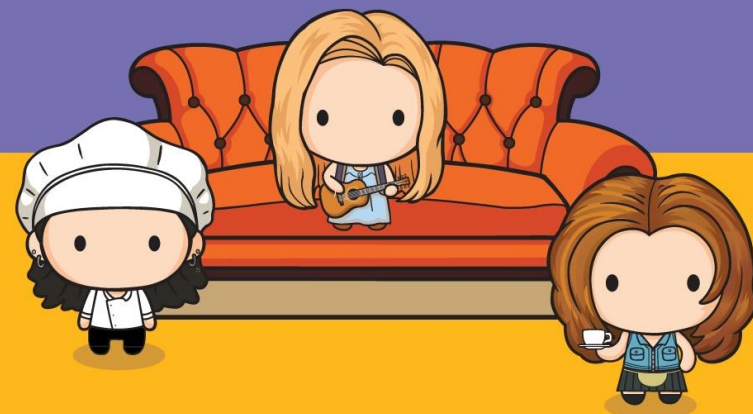


NUESTRA PROPUESTA

FRIENDS X MCDONALD'S

- ✓ **Transformar el consumo de McCafé en una experiencia de colección** que, a través de la nostalgia, el fandom y el coleccionismo, impulsara ventas, generara conversación y fortaleciera la conexión con nuevas audiencias.
- ✓ **Se construyó sobre cinco pilares:**
 - Impulso comercial
 - Cultura pop y nostalgia
 - Coleccionismo
 - Contenido digital
 - Experiencia de marca
- ✓ **Públicos objetivos**
 - Jóvenes y adultos jóvenes consumidores de McCafé. (18 a 34 años)
 - Fans de Friends y cultura pop.
 - Nuevas generaciones conectadas con Friends a través de plataformas de streaming.
 - Comunidades digitales y fandom en RRSS.
 - Medios de comunicación y plataformas de entretenimiento/lifestyle.

¿Reconoces este sillón?



Todo lo que necesitas saber sobre



HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?
HOW YOU DOING?

DE LA IDEA A LA ACCIÓN

01

Coleccionables Friends

Seis personajes exclusivos asociados a la compra de McCafé, incentivando la recompra y la participación de los consumidores: 1 coleccionable Friends + 1 McCafé 14 oz por \$3.990.

02

Experiencias inmersivas

Activaciones temáticas en restaurantes McDonald's y en Cenco Costanera inspiradas en el universo Friends.

03

Cobertura y conversación

Contenidos en Instagram, participación de influencers y amplificación orgánica de comunidades vinculadas a cultura pop y entretenimiento.

OBJETIVOS

1

GENERAL

Maximizar el desempeño comercial de McCafé, a través de una campaña estratégica con Friends, transformando el consumo en una experiencia coleccionable que potencie la conexión emocional y la participación de los fans.

2

COMUNICACIONAL

Posicionar a McCafé dentro de conversaciones asociadas a cultura pop, nostalgia y lifestyle.

3

ESPECÍFICO

1. Incentivar compra recurrente de café
2. Generar conversación digital
3. Aumentar tráfico a restaurantes
4. Potenciar engagement en RRSS
5. Generar earned media.

ESTRATEGIA





EJECUCIÓN

Acciones clave



Lanzamiento de la campaña - Enero 2026

Inicio de la promoción Friends x McDonald's junto a la colección de personajes exclusivos asociados a McCafé.



Activaciones en restaurantes – 16 al 18 de enero

Experiencias temáticas en McDonald's Kennedy, Bellavista y Buin para acercar el universo Friends a los consumidores.



Experiencia Friends en Cenco Costanera

Activación especial con espacios fotografiables, exhibición de coleccionables y experiencias para fans de la serie.



Estrategia digital y PR

Amplificación de la campaña mediante:

- Publicaciones en Instagram.
- Participación de influencers y comunidades fandom.
- Cobertura en medios de entretenimiento y lifestyle.
- Generación de contenido orgánico por parte de los usuarios.

CLICK PARA VER VIDEO



RESULTADOS COMERCIALES

250.000

**Coleccionables Friends
entregados**

52

**UPDR aportadas por Friends durante
el mes de lanzamiento**

261

**Unidades Friends vendidas en el día
de mayor desempeño**

76

**Tazas promedio de café vendidas por
día durante la campaña**

RESULTADOS COMUNICACIONALES

8

Publicaciones en medios
Nacionales y plataformas de entretenimiento

14

Publicaciones
en RRSS

+248.404

Personas alcanzadas
en RRSS

474.589

Visualizaciones en RRSS

6,68%

Engagement Rate

+141.725

Interacciones
en Instagram

NOTAS DE PRENSA

LT LATERCERA
75 años haciendo periodismo

TENDENCIAS

Friends regresa en formato coleccionable a restaurantes McDonald's en Chile

El universo de Friends sale del living y llega a una de las cadenas de comida más reconocidas, en una propuesta limitada que cruza cultura pop, nostalgia y consumo cotidiano.

Por Constanza Liefi

15 ENERO 2026



Compartir Comentarios

A más de
ocupan
present

CLICK PARA VER NOTA



Televitos



INICIO PELÍCULAS SERIES TECNÓVITOS T-PLUS EVENTOS

Ene 15, 2026

McDonald's Chile lanzó Dúo Friends

La colección exclusiva inspirada en la icónica serie de los 90, Dúo Friends es una edición limitada que reúne el universo de Friends y McCafé. Desde el 15 de enero hasta el 15 de marzo de 2026, los fanáticos podrán llevarse uno de los seis personajes coleccionables de la serie junto a una bebida McCafé, en una propuesta que celebra la amistad y el humor que marcaron a toda una generación.



CLICK PARA VER NOTA



LA CUARTA

TENDENCIAS

MCDONALD'S TRAE A CHILE DÚO FRIENDS, UNA COLECCIÓN INSPIRADA EN LA SERIE QUE MARCÓ LOS 90

La cadena lanzó una edición limitada que une el universo de Friends y McCafé, con figuras coleccionables y experiencias especiales disponibles en restaurantes de todo el país entre enero y marzo de 2026.

Por Paulo Quinteros

15 ENERO 2026



CLICK PARA VER NOTA

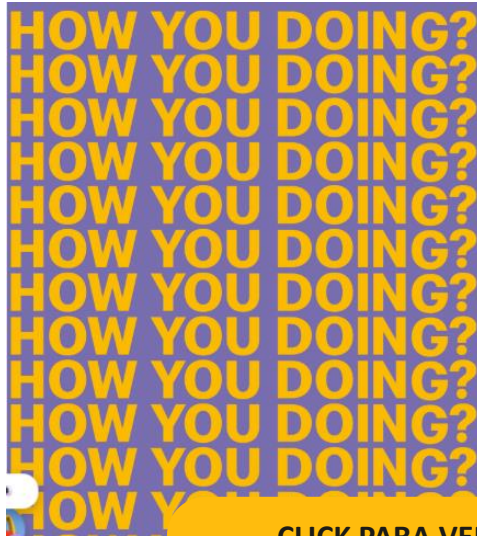


Publica aquí

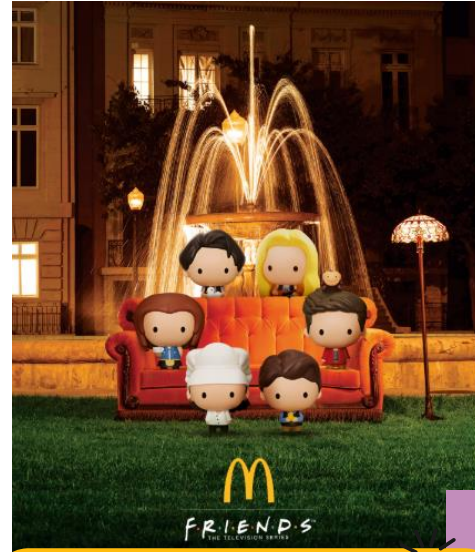
auto.cl

El portal de nuevos y usados

REDES SOCIALES



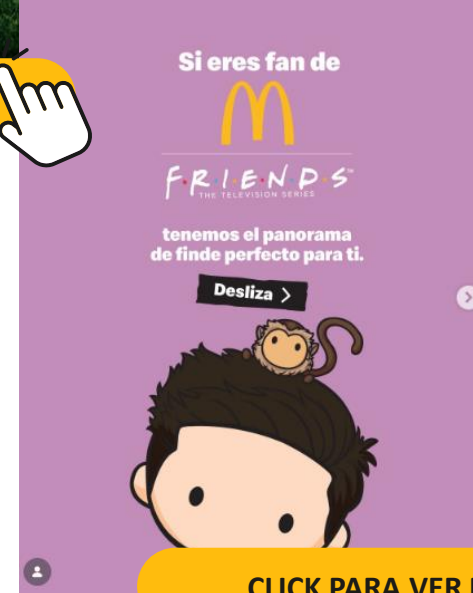
CLICK PARA VER POST



CLICK PARA VER POST



CLICK PARA VER POST



CLICK PARA VER POST



REDES SOCIALES



CLICK PARA VER VIDEO



CLICK PARA VER VIDEO



CLICK PARA VER VIDEO

CLICK PARA VER VIDEO



CLICK PARA VER VIDEO





PREMIOS EIKON CHILE 2026

FRIENDS X MCDONALD'S

CATEGORÍA: *12.0 Lanzamiento de Productos*

EMPRESA: *Arcos Dorados Chile*

