



PREMIOS EIKON CHILE 2026

AutoWeddings

CATEGORÍA: *11.0 Eventos*

EMPRESA: *Arcos Dorados
Chile*

DATE: 14/02/2026

HOUR: 14:22pm

AutoWeddings

¿Agendaste tu hora para
casarte por AutoMac?

Te dejamos el **paso a paso de tu boda** →



PAREJA N° 01

SAN VALENTÍN: UNA OPORTUNIDAD PARA CONECTAR DESDE LA EXPERIENCIA



En Chile, las experiencias compartidas tienen cada vez más valor en celebraciones como **San Valentín**.



Según TGI de Kantar IBOPE Media, el **79% de las personas celebra San Valentín** a través de regalos, salidas o experiencias en Chile



En Chile el **41% incorpora comida rápida** dentro de sus dinámicas de encuentro para San Valentín



En esta **experiencia**,

**encontrarás
todo lo que
necesitas**



para que tu **boda sea inolvidable.**



just married



NUESTRA OPORTUNIDAD

TRANSFORMAR AUTOMAC EN UN ESPACIO DE CELEBRACIÓN



En el marco de su estrategia socioambiental Receta del **Futuro, Arcos Dorados Chile** impulsa iniciativas orientadas a fortalecer el **vínculo con las comunidades** y generar experiencias significativas para sus consumidores.



A través de **AutoWeddings**, Arcos Dorados Chile transformó **AutoMac en un espacio de encuentro** para celebrar matrimonios simbólicos y legales en el Día del Amor, convirtiendo una **experiencia de consumo en un evento emocional, memorable y de alto impacto.**

NUESTRA PROPUESTA

TRANSFORMAR AUTOMAC EN UN ESPACIO DE CELEBRACIÓN

- ✓ Transformar AutoMac en un escenario de celebración en el Día del Amor desarrollando una **experiencia inédita, participativa y culturalmente reconocible** para los consumidores.
- ✓ Reforzar el posicionamiento de McDonald's como una marca cercana a las personas, generando **conexión emocional, amplificación orgánica y conversación mediática** a partir de una experiencia compartida.

DATE: 14/02/2026

HOUR: 14:22pm

Este 14 de febrero

Vengan con su **mejor outfit**

- velo
- vestido
- camisa
- o corbata

Para vivir **una experiencia única**



just married



14 F

Y al final de **AutoMac**,

habrá un
Ministro de
ceremonia
simbólico que los estará esperando.



SOBRE LA INICIATIVA

01

FORMATO

Evento experiencial que concretó dos matrimonios legales con ceremonia y una propuesta gastronómica especial para el evento

02

FECHA DE IMPLEMENTACIÓN

Febrero 2026.

03

BENEFICIARIOS DIRECTOS

Más de 70 parejas participaron de la experiencia en los cuatro AutoMac habilitados

OBJETIVOS

1

Objetivo General

Transformar AutoMac en un espacio de celebración y encuentro, conectando emocionalmente con las personas a través de una experiencia participativa durante San Valentín.

2

Objetivo Específico

Fortalecer el vínculo entre **Arcos Dorados Chile y sus consumidores** mediante una experiencia cercana, memorable y culturalmente relevante

3

Objetivo Específico

Posicionar a Arcos Dorados Chile como una **compañía innovadora** y cercana.

4

Objetivo Específico

Impulsar conversación orgánica, cobertura mediática y visibilidad reputacional.

ESTRATEGIA



Transformar **AutoMac**
en un escenario de
celebración,
convirtiendo un espacio
cotidiano de la marca en
un **punto de encuentro**
para **San Valentín**.

Reconocer hábitos y
comportamientos reales
de los consumidores para
diseñar una **experiencia**
relevante, participativa y
emocionalmente
significativa.

Desarrollar una
experiencia con potencial
de **amplificación**
orgánica, **cobertura**
mediática y **repercusión**
digital a partir de
historias reales.

PÚBLICOS OBJETIVO

1. Parejas jóvenes, consumidores y comunidades vinculadas a McDonald's y AutoMac

2. Audiencias digitales y usuarios activos en redes sociales



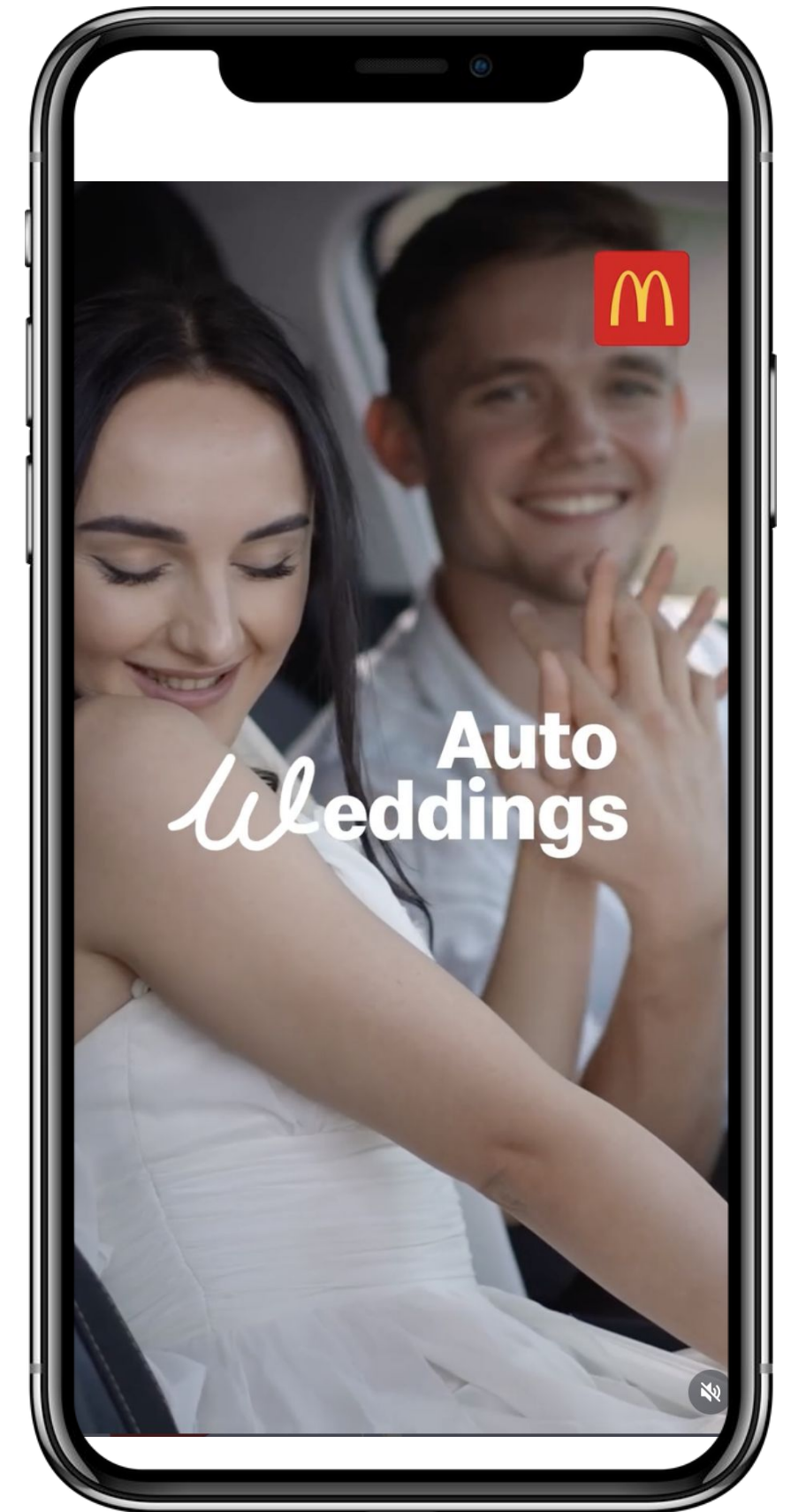
3. Medios de comunicación, prensa de espectáculos, lifestyle, tendencias y plataformas digitales,

4. Stakeholders y opinión pública

CANALES

Canales Externos

- **Medios digitales nacionales e internacionales** vinculados a marketing, consumo, lifestyle y tendencias
- **Difusión orgánica** de asistentes, creadores de contenido y audiencias digitales participantes de la experiencia.
- **Redes sociales corporativas de McDonald's Chile** a través de Instagram, LinkedIn y Facebook.



CLICK PARA VER POST



EJECUCIÓN

3 acciones clave



CONVOCATORIA DIGITAL

1

- Convocatoria abierta en las RRSS de McDonald's Chile.
- Formulario para matrimonios simbólicos y legales.
- Difusión junto a creadores de contenido e influencers.

AUTOWEDDINGS EN AUTOMAC

2

- Transformación de **cuatro AutoMac** en espacios de celebración
- Bienvenida a parejas inscritas para matrimonios simbólicos.
- Producción de dos matrimonios civiles legales junto al Registro Civil
- Maestros de ceremonia y ambientación temática. Registros fotográficos, y lanzamiento del McCombo especial “Me Caso”.

AMPLIFICACIÓN COMUNICACIONAL

3

- Cobertura audiovisual durante la jornada.
- Publicaciones en plataformas oficiales de McDonald's Chile.
- Difusión y cobertura en medios nacionales e internacionales.

NOTAS DE PRENSA

CLICK PARA VER NOTA



CLICK PARA VER NOTA

LH La Hora

Pareja de enamorados se casó en restaurante de comida rápida: se llevaron un McCombo

La ceremonia fue parte de una campaña que lanzó McDonalds con el inédito menú "me caso".

15 feb 2026



LT LATERCERA
75 años haciendo periodismo

CLICK PARA VER VÍDEO



TENDENCIAS

“Me casé en un Automac”: la inédita jornada donde dos parejas darán el “sí” bajo los arcos dorados de un McDonald’s

Lo que comenzó como una campaña de marketing para el Día de los Enamorados, terminó convirtiéndose en un hito de vida para cuatro chilenos. Este 14 de febrero, entre pedidos de hamburguesas y el ruido de la cocina, el local de Avenida Kennedy se transformará en un registro civil improvisado.



CLICK PARA VER NOTA

Adlatina
en asociación con AdAge

Artículos

Campañas

Magazine

Adlatina TV

Publicidad > Chile "AUTO WEDDING" ES UNA ACCIÓN POR EL DÍA DE LOS ENAMORADOS

Preestreno: con creatividad de Digitas Chile, McDonald’s invita a sus fans a casarse en un AutoMac

La repercusión de esta acción fue tan exitosa y relevante para los fans de McDonald’s que incluso la marca celebrará dos matrimonios legales con un juez del registro civil en uno de sus restaurantes más icónicos.



meganoticiascl y 2 personas más
Audio original

meganoticiascl ¿Te casarías en un AutoMac?

El pasado 14 de febrero, @mcdonalds_cl convirtió sus AutoMac en lugares para casarse con AutoWeddings, donde más de 70 parejas dijeron "Sí, acepto" desde su auto 🍷👰 y 2 de ellas lo hicieron ante la ley. Si quieres ver cómo fue esta inédita jornada en McDonald's, revisa el video de nuestra periodista @ignaciavalenzuelar 📺💕

15 sem

mamitaahorradora.cl Claro! ❤️

15 sem 5 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

alondradelarivas 🤔👉 acepto jajaja

15 sem 1 Me gusta Responder

d_paredes78 Bueno pero...no se hizo lo mismo hace 4 años? @joelapompe

https://www.youtube.com/watch?v=Gbekv5mdfgQ&t=5s

15 sem 1 Me gusta Responder

conny_bmunzen Lo pasamos increíble 🍷👰🍷

15 sem 51 Me gusta Responder

10,1 mil Me gusta
17 de febrero

RESULTADOS

1

Participación y convocatoria

- **+100 inscripciones** registradas
- **+70 parejas** participaron
- **4 AutoMac** habilitados
- **2 Matrimonios civiles**

La rápida respuesta de las audiencias **confirmó la conexión de los consumidores** con una propuesta construida sobre hábitos ya asociados culturalmente a la marca.

2

Amplificación digital

- **5 publicaciones** en Instagram de McDonald's Chile con los siguientes resultados:
- 472.679 personas alcanzadas
- 39.242 interacciones generadas
- 3.349.428 visualizaciones totales
- Engagement Rate promedio 5,63%
- 20.944 likes

La experiencia generó conversación orgánica antes, durante y después de la jornada, amplificando el alcance desde las propias audiencias.

RESULTADOS

3

Cobertura mediática

- 11 medios gestionados
- 8 coberturas obtenidas
- Como resultado de esta gestión “AutoWeddings” fue destacado en **ocho medios de Chile y Latinoamérica** especializados en marketing, publicidad, y lifestyle.
- AutoWeddings logró proyectarse más allá del contexto local, instalándose en la conversación regional sobre experiencias desarrolladas por marcas en San Valentín.

4

Impacto reputacional

- **Cobertura en Canal 13, La Tercera, La Hora y Radio Concierto.**
- Historias reales amplificadas por medios nacionales.
- Asociación de la marca con momentos significativos para las personas.

La iniciativa reforzó el posicionamiento de McDonald's como una marca cercana, innovadora y conectada con la cultura y los hábitos de sus consumidores.



PREMIOS EIKON CHILE 2026

AutoWeddings

CATEGORÍA: *11.0 Eventos*

EMPRESA: *Arcos Dorados
Chile*

DATE: 14/02/2026

HOUR: 14:22pm

AutoWeddings

¿Agendaste tu hora para
casarte por AutoMac?

Te dejamos el **paso a paso de tu boda** →



PAREJA N° 01