



CATEGORÍA 10.1 – COMUNICACIONES FINANCIERAS O CON LOS INVERSORES

Capítulo General

Título del programa: Novandino Lito: comunicación estratégica para inversionistas y tomadores de decisión en torno al principal acuerdo del litio chileno

Nombre de la compañía o institución: Novandino Lito

Departamento / área / consultoras responsables: TIRONI y Novandino Lito

Personas responsables de la presentación

Ignacia López

Carolina Cruz

Magdalena Montecinos

Leonor Milostnik

I. INTRODUCCIÓN (PLANTEO Y DIAGNÓSTICO)

La transición energética consolidó al litio como uno de los activos estratégicos más relevantes a nivel global. En ese escenario, Chile enfrentó una oportunidad crítica: fortalecer su liderazgo en minerales esenciales para electromovilidad, almacenamiento energético y energías limpias, resguardando competitividad y continuidad operacional en el Salar de Atacama.

En 2023, la Estrategia Nacional del Litio abrió una nueva etapa para la industria, mandando a Codelco liderar una alianza público-privada que permitiera asegurar continuidad operacional, maximizar valor económico para el Estado y proyectar el liderazgo del país en el mercado global del litio.

A partir de ese proceso se estructuró Novandino Litio, operación conjunta entre Codelco y SQM que se constituyó formalmente a fines de 2025 y que pasó a proyectarse como uno de los proyectos estratégicos más relevantes del país y uno de los principales hitos económicos del mercado chileno reciente.

Desde su anuncio, el proceso generó alta atención entre inversionistas, actores del mercado, analistas, reguladores y medios especializados, tanto en Chile como en el extranjero. La relevancia financiera y estratégica del acuerdo estuvo marcada por factores especialmente sensibles:

Magnitud económica del acuerdo

La alianza definía uno de los negocios más relevantes del país en torno al litio y proyectaba retornos económicos históricos para el Estado de Chile.

Interés del mercado y analistas especializados

El acuerdo concentró seguimiento permanente desde medios económicos, inversionistas, actores del mercado y observadores internacionales.

Condiciones regulatorias complejas

La revisión de organismos nacionales e internacionales implicó una agenda sostenida de aprobación y monitoreo.

Sensibilidad reputacional y competitiva

La dimensión económica del acuerdo y su impacto sobre el mercado del litio elevó el nivel de escrutinio y presión pública.

En este escenario, el desafío consistió en desarrollar una estrategia de comunicación financiera capaz de entregar certezas, proyectar confianza y fortalecer la comprensión del valor estratégico y económico del acuerdo entre públicos especializados y tomadores de decisión.

¿MÁS FILTRO A LAS INVERSIONES CHINAS?

Lo que podría activar Chile para enfrentar negociación con EE.UU.

Presidenta del PS sobre acuerdo CODELCO – SQM: “Se debió haber licitado”

Jeannette Jara la última: Cuatro de cinco candidatos oficialistas descartan ser “continuidad” del gobierno de Gabriel Boric

FNE aprueba con condiciones la alianza Codelco-SQM: ahora solo falta el visto bueno de China

"Con todo el rigor que corresponde": Codelco destaca la luz verde de la FNE a su asociación con SQM

II. PROPUESTA / ENUNCIADO DE LA CAMPAÑA

1. Objetivo general

Desarrollar una estrategia integral de comunicación financiera para posicionar a Novandino Litio como una operación estratégica para Chile y fortalecer la comprensión, confianza y legitimidad entre inversionistas, analistas y tomadores de decisión.

2. Objetivos específicos

- Posicionar públicamente la relevancia económica y estratégica del acuerdo para Chile y la industria global del litio.
- Fortalecer atributos de confianza y solidez institucional frente a inversionistas y actores del mercado.
- Acompañar comunicacionalmente hitos regulatorios y financieros críticos del proceso.
- Entregar información clara y oportuna a medios económicos, analistas y stakeholders institucionales.
- Fortalecer la transparencia y acceso público a información clave sobre el acuerdo y sus avances.
- Proyectar a Novandino Litio como una operación estratégica de largo plazo dentro del mercado global del litio.

3. Stakeholders prioritarios

La estrategia contempló una gestión activa con públicos de alto interés económico e institucional:

- inversionistas y analistas del mercado;
- autoridades económicas y tomadores de decisión;
- organismos regulatorios nacionales e internacionales;
- medios económicos y especializados;

- líderes empresariales;
- corresponsales internacionales.

4. Mensajes centrales

La narrativa financiera se estructuró sobre cuatro ideas principales:

Relevancia económica país

El acuerdo proyecta retornos históricos y fortalece el rol de Chile en minerales críticos.

Continuidad operacional estratégica

Asegura producción y competitividad en uno de los activos más relevantes del país.

Fortaleza institucional y regulatoria

Cumplimiento progresivo de condiciones previas y altos estándares de gobernanza.

Visión de largo plazo

Novandino Litio se proyecta como plataforma estratégica para el desarrollo futuro del litio chileno.

5. Ejes de gestión comunicacional

- Información financiera y regulatoria oportuna.
- Posicionamiento sostenido en medios económicos.
- Relacionamiento con actores estratégicos del mercado.
- Transparencia y acceso público a información.
- Gestión preventiva frente a hitos críticos.

III. DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PLAN

La estrategia se estructuró sobre cinco líneas complementarias.

a) Despliegue de vocerías económicas

Plan editorial de alta frecuencia liderado principalmente por Máximo Pacheco.

Incluyó:

- entrevistas en prensa económica;
- televisión y radio especializada;
- comunicados frente a hitos regulatorios;
- reuniones uno a uno y encuentros en off con medios y stakeholders estratégicos.

b) Formación para prensa económica y especializada

Curso para comunicadores en alianza con la Universidad Católica del Norte:

“Litio: oportunidades y desafíos de Chile y el mundo”

Incluyó:

- gobernanza del litio
- mercado internacional
- aspectos regulatorios
- tecnologías
- visitas técnicas
- entre otros.

Permitió profundizar la comprensión en periodistas económicos y mineros, respecto de la industria del litio, la importancia del mineral y su proceso de extracción.

c) Transparencia digital y acceso a información

Se desarrolló:

- sitio oficial
- landing page “mitos y realidades”
- infografías
- cronologías
- contenidos digitales
- minutas informativas

con foco en acceso rápido a información verificable.

d) Comunicación institucional con stakeholders clave

Acompañamiento comunicacional con:

- autoridades
- reguladores
- actores del mercado
- líderes empresariales
- stakeholders estratégicos durante todo el proceso.

e) Hito institucional de constitución de Novandino Litio

El 29 de diciembre de 2025 se concretó el hito institucional definitivo.

Participaron:

- Presidente Gabriel Boric
- ministros
- ejecutivos de empresas claves

- actores clave del mercado

La instancia consolidó públicamente el cierre del proceso y posicionó a Novandino Litio como nuevo actor estratégico dentro de la industria.

IV. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

La estrategia permitió acompañar uno de los procesos económicos, institucionales y regulatorios más relevantes del país en torno al desarrollo del litio, fortaleciendo la comprensión pública y especializada del acuerdo, proyectando certezas frente a stakeholders estratégicos y consolidando a Novandino Litio como uno de los hitos económicos más relevantes del período.

Entre los principales resultados destacan:

I. Impacto en prensa económica y posicionamiento público

a) Volumen de menciones

Entre diciembre de 2023 y junio de 2025, el proceso asociado a la alianza Codelco–SQM y el desarrollo de Novandino Litio acumuló más de 5.000 notas de prensa publicadas.

La cobertura se concentró principalmente en medios digitales, con un 74,5% en Internet, complementada por:

- 17,3% en medios impresos,
- 6,0% en radio,
- y 2,1% en televisión.

El alcance sostenido permitió instalar el acuerdo dentro de la conversación económica nacional durante un período prolongado, manteniendo presencia en medios especializados, prensa generalista y cobertura internacional.

b) Reconocimiento como “Negocio del Año”

La constitución de Novandino Litio fue reconocida por empresarios y líderes de opinión como el principal hito económico del período, obteniendo 60,2% de las menciones y posicionándose por sobre cualquier otra transacción relevante del mercado chileno durante ese ciclo.

Este reconocimiento permitió instalar el acuerdo no solo como un proceso regulatorio relevante, sino como uno de los principales hitos económicos y estratégicos del país.

EL MERCURIO

Tradicional sondeo de Economía y Negocios de "El Mercurio" de cierre anual:

La encuesta a más de 170 empresarios, altos ejecutivos, economistas, dirigentes gremiales, directores de firmas, académicos, abogados y consultores muestra que la mayoría considera la constitución de NovaAndino Lito como el negocio más destacado, y a Dorothy Pérez como el principal personaje. La "peor" noticia del año es la inseguridad pública, lo que explicaría por qué las políticas migratorias y de seguridad son el proceso que más atención generará en 2026.

El negocio del año

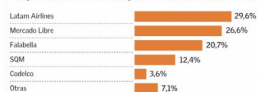
Entre las áreas de mayor debate cada año está la consulta acerca de cuál se considera el negocio más destacado. En 2024, menos de un tercio se inclinó por el acuerdo Codelco-SQM. En 2025, la evolución de aquel pacto acaba de constituirse como la sociedad NovaAndino Lito y tuvo el respaldo de una abrumadora mayoría: el 60% la escogió como la operación más relevante de este ejercicio.

Con el 19% quedó la adquisición del grupo Bannmedica por parte del fondo brasileño Patria (en conjunto con socios locales). En tercer puesto, con el 11% de las menciones, llegó el anuncio de la aerolínea Sky Airline de ingresar al Grupo Albra.

Con menciones menores aparecen la compra de Comentes Bio-Bío por parte de la firma canadiense Carmeuse; la venta de Chilevisión —realizada por Paramount— a un grupo que incluye a los empresarios Tomás Yankolevich, Jorge Carey y Edgar Spielmann; y la reactivación de la compañía de telecomunicaciones WOM.

En respuestas espontáneas, la consolidación de la fusión Bice-Security, la fusión de las multinacionales mineras Anglo y Teck, y el acuerdo Codelco-Anglo (operación conjunta o Andina-Los Bronces) se sumaron como algunas de las menciones.

Empresa con el desempeño más destacado del año



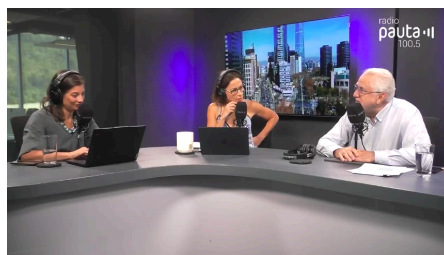
El negocio del año



c) Monitoreo del hito de constitución de Novandino Lito

Durante la etapa final del proceso —correspondiente al cumplimiento de las últimas condiciones previas y la constitución formal de la nueva operación conjunta entre el 19 de diciembre de 2025 y el 7 de enero de 2026— la cobertura registró 1.333 notas publicadas.

El peak informativo se registró el 29 de diciembre de 2025, impulsado por la ceremonia oficial de constitución y la cobertura asociada.



d) Vocería de Máximo Pacheco

El plan de mensajes desarrollado para el presidente del directorio de Codelco se tradujo en más de 10.000 menciones en prensa de Máximo Pacheco durante el período total.

Durante la etapa final del proceso se concretaron además:

- 17 entrevistas en medios nacionales
- 6 entrevistas en medios locales

II. Métricas digitales y acceso a información

a) Impacto en redes sociales institucionales

A través de la cuenta personal de Instagram del Presidente Gabriel Boric se difundió el contenido asociado al hito final de constitución de Novandino Litio.

La publicación alcanzó:

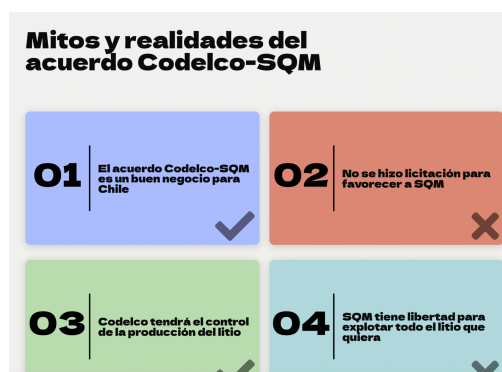
- 21,9 mil likes
- más de 1.600 comentarios

b) Efectividad del sitio oficial

El sitio institucional acuerdocodelcosqm.cl funcionó como plataforma oficial de información y acceso público durante todo el proceso.

El día de la firma del acuerdo, el 31 de mayo de 2024, registró una alta tracción, alcanzando más de 1.000 usuarios nuevos, confirmando su rol como fuente oficial de consulta para públicos especializados, medios y stakeholders estratégicos.

Como parte de la estrategia de transparencia y acceso a información, se desarrolló dentro del sitio oficial el módulo **“Mitos y Realidades”**, orientado a responder dudas y narrativas críticas asociadas al acuerdo mediante información verificable y de fácil acceso.



III. Resultados del programa de formación técnica

El curso desarrollado junto a la Universidad Católica del Norte permitió profundizar la comprensión técnica del proyecto entre periodistas especializados y fortalecer cobertura informada sobre el mercado del litio.

a) Profesionales capacitados

Se capacitó a 30 periodistas pertenecientes a medios nacionales, regionales y locales, incluyendo prensa económica, política y minera.

b) Evaluación del programa

En las auditorías cualitativas anónimas de la segunda versión, los participantes otorgaron una evaluación promedio de 4,7 sobre 5 respecto de:

- calidad académica,
- nivel de expositores,
- pertinencia de contenidos,
- y valor de la visita técnica al Salar de Atacama.

Esto permitió fortalecer vínculos de largo plazo con periodistas especializados y elevar el nivel técnico de la conversación pública en torno al acuerdo.

IV. Indicadores territoriales y despliegue complementario

a) Boletín comunitario Salar Futuro

Como parte del despliegue territorial del proceso, el boletín bimensual comunitario consolidó un tiraje de entre 800 y 1.000 ejemplares por edición, con cinco versiones publicadas.

La distribución alcanzó de forma directa a las 26 comunidades originarias del Salar de Atacama, complementando la estrategia dirigida a stakeholders institucionales y reforzando acceso oportuno a información clave sobre avances, compromisos y etapas del proyecto.



Cierre:

En un escenario marcado por alta exposición económica, seguimiento regulatorio permanente y fuerte interés de actores estratégicos nacionales e internacionales, la estrategia permitió acompañar el proceso con continuidad, fortalecer condiciones de confianza y proyectar a Novandino Litio como uno de los hitos económicos más relevantes del país. La constitución formal de la nueva operación en diciembre de 2025 marcó el cierre de una etapa especialmente compleja y abrió una nueva fase para el desarrollo del litio chileno con proyección de largo plazo.