

INFORME REC 2026



Resumen ejecutivo

arauco®

Nuevamente fuimos parte del Festival REC y esta vez, junto a Zignal y Coco Zurita, construimos una rampa hecha 100% de madera de nuestros bosques. Esta infraestructura no solo permitió exhibiciones de BMX de alto nivel, sino que logró atraer a un flujo masivo de público a nuestro stand para conocer el propósito de ARAUCO.

Rendimiento Digital y Prensa

Alcance Masivo: Superamos las 25 mil interacciones y alcanzamos más de 7 millones de impresiones en plataformas digitales, impulsado con colaboraciones con Coco Zurita y Pedro Canales (Influencer)

Eficiencia de Inversión: Se optimizó el gasto con una inversión de \$3.200.000 en Paid Media, logrando un costo por visualización (CPV) altamente competitivo en plataformas como TikTok y YouTube.

Gestión de Medios: La narrativa de sostenibilidad logró una cobertura transversal en medios nacionales como TVN, Chilevisión y Radio Cooperativa, además de una fuerte presencia en prensa local y especializada.

Impacto en Terreno y Comunidad

Experiencia de Marca: El stand recibió a más de 10.000 visitantes y se concretó la entrega de 3.600 árboles nativos a los asistentes.

Economía Circular y Social: Bajo el concepto "Sin madera no hay trucos", la rampa fue donada a la comuna de Penco para beneficiar a jóvenes en zonas afectadas por incendios forestales, otorgando una segunda vida social a la inversión.

Cultura Interna: La activación movilizó a más de 100 colaboradores de la compañía y se difundió activamente en pantallas de plantas y oficinas.

Social Listening:

PREVIA

18 al 27 marzo

- Entre el 18 y 27 de marzo se registraron 69 menciones de ARAUCO junto a REC, equivalentes al **4,1% del total** de 1.462 menciones del período señalado.
- 10 medios de comunicación publicaron en RRSS** sobre ARAUCO en el contexto del festival, generando 37 publicaciones en sus plataformas. Entre ellos: Radio MDT, Curanilahue Televisión, Radio Indómita, La Radio de Lebu, Diario Sustentable, RockAxis, Sabes.cl, Radio Nahuelbuta, Nexa FM y Araucovisión TV.
- Las publicaciones propias de ARAUCO sumaron 22 posts**, complementadas por 10 menciones orgánicas de terceros no clasificados como medios.

arauco®

Menciones entre el 18 de marzo y el 9 de abril



Gráfico de menciones: cualquier publicación de X, TikTok, Facebook, Instagram, LinkedIn o YouTube que contenga las palabras “ARAUCO” junto a “REC”.

Social Listening:

EVENTO Y DÍAS POSTERIORES

arauco®

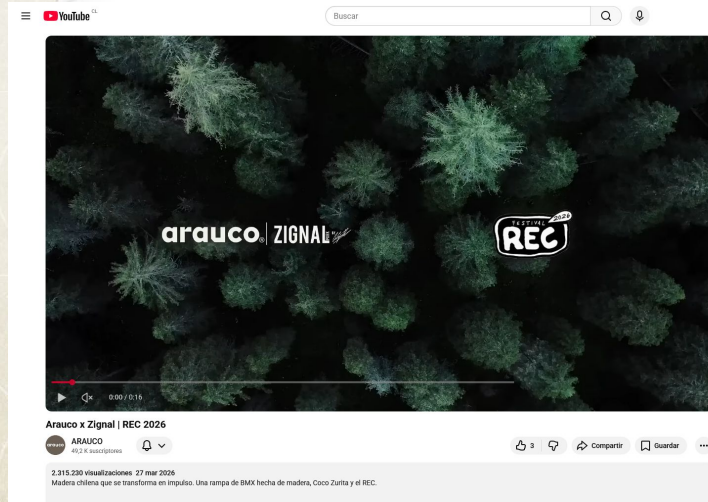
- El festival y sus días posteriores impulsaron 81 menciones de ARAUCO junto a REC entre el 28 de marzo y el 9 de abril — un **4,55% del total de 1.780 menciones registradas en el período**, superando el volumen de la previa.
- **Menos medios, pero mayor intensidad:** 6 medios de comunicación generaron 52 publicaciones sobre ARAUCO, casi el doble del promedio por medio respecto a la etapa anterior. Araucovisión TV, RockAxis, Lanalhue Noticias, Curanilahue Televisión, Radio Indómita y Radio MDT sostuvieron la cobertura más allá del evento.
- Cabe destacar a **RockAxis, que realizó 39 menciones a ARAUCO** en sus diversas redes sociales.
- La narrativa de la rampa donada a Penco mantuvo viva la conversación post-festival: 18 posts propios de ARAUCO más 11 menciones espontáneas de terceros evidencian que el impacto de la activación siguió resonando una vez cerrado el escenario.
- Respecto al contenido con más interacción, destacan 3 publicaciones de YouTube:
 - Festival REC 2026: 777 mil visitas
 - 1. Arauco x Signal | REC 2026: 91.691 visitas
 - 2. Arauco x Signal | REC 2026: 76.670 visitas



Gráfico de palabras clave: muestra las keywords que más se repitieron en todas las redes sociales en orden descendente.

REC RRSS

arauco®



Campaña Digital Noise

Video clickable UGC Signal



Video clickable Reducción lanzamiento



arauco®

REC 2026

20 marzo al 3 abril

Meta

Mejor pieza: **UGC Signal x arauco**
1.703.549 thruplays
\$2,89 CPV

TikTok

Mejor pieza: **UGC Signal x arauco**
447.390 6" views
\$5 CPV

Youtube

Mejor pieza: **reducción lanzamiento**
3.107.056 trueviews
\$2 CPV

52 APARICIONES EN DIFERENTES SOPORTES

APARICIONES EN DIFERENTES SOPORTES



ARAUCO instaló en Penco la rampa de BMX



Prensa

arauco®

cooperativa

País Negocios Deportes Regiones Mundo Opinión Podcast Multimedia Programas Marcas

Publicidad

Rampa que llevó Coco Zurita al festival REC 2026 será donada a Penco

Publicado: Lunes, 30 de Marzo de 2026 a las 17:03hrs. | Periodista Digital: Cooperativa.cl

Todo fue parte de una iniciativa de la empresa privada.



TIEMPO LIBRE 29 DE MARZO DE 2026

Con el debut Jet en Sudamérica, un parto en la vía pública y una rampa de BMX que tendrá segunda vida: así se vivió la primera jornada del REC 2026



Tras su exitoso paso por REC la rampa de BMX llega a Penco

Ex-Ante



24 HORAS Deportes Fútbol Nacional Fútbol Internacional La Roja Más Deportes

“Sin madera no hay rock”: La rampa de Coco Zurita que brilló en REC 2026 será donada a Penco

Tras ser protagonista en la 11ª edición del festival gratuito más grande de Chile, la estructura de madera se convertirá en un espacio permanente para el deporte y la juventud en la Región del Biobío.

24horas.cl



Noticias Resultados Videos Mundial 2026 as

Más deporte > Atletismo Ciclismo Juegos Olímpicos Deporte femenino Motor Golf

Sorprendió a todos en el Festival REC y será donada a Penco: “Quedará para los niños y jóvenes”

“Sin madera no hay rock”: Coco Zurita y Arauco llevaron una rampa única al REC 2026.

