

Campaña Padre Hurtado

2026



nano

Resultados Campaña

Page 01

Cuentas

@nano_videos

@hogardecristo_chile

Período

18 de diciembre al 07 de mayo

Presupuesto

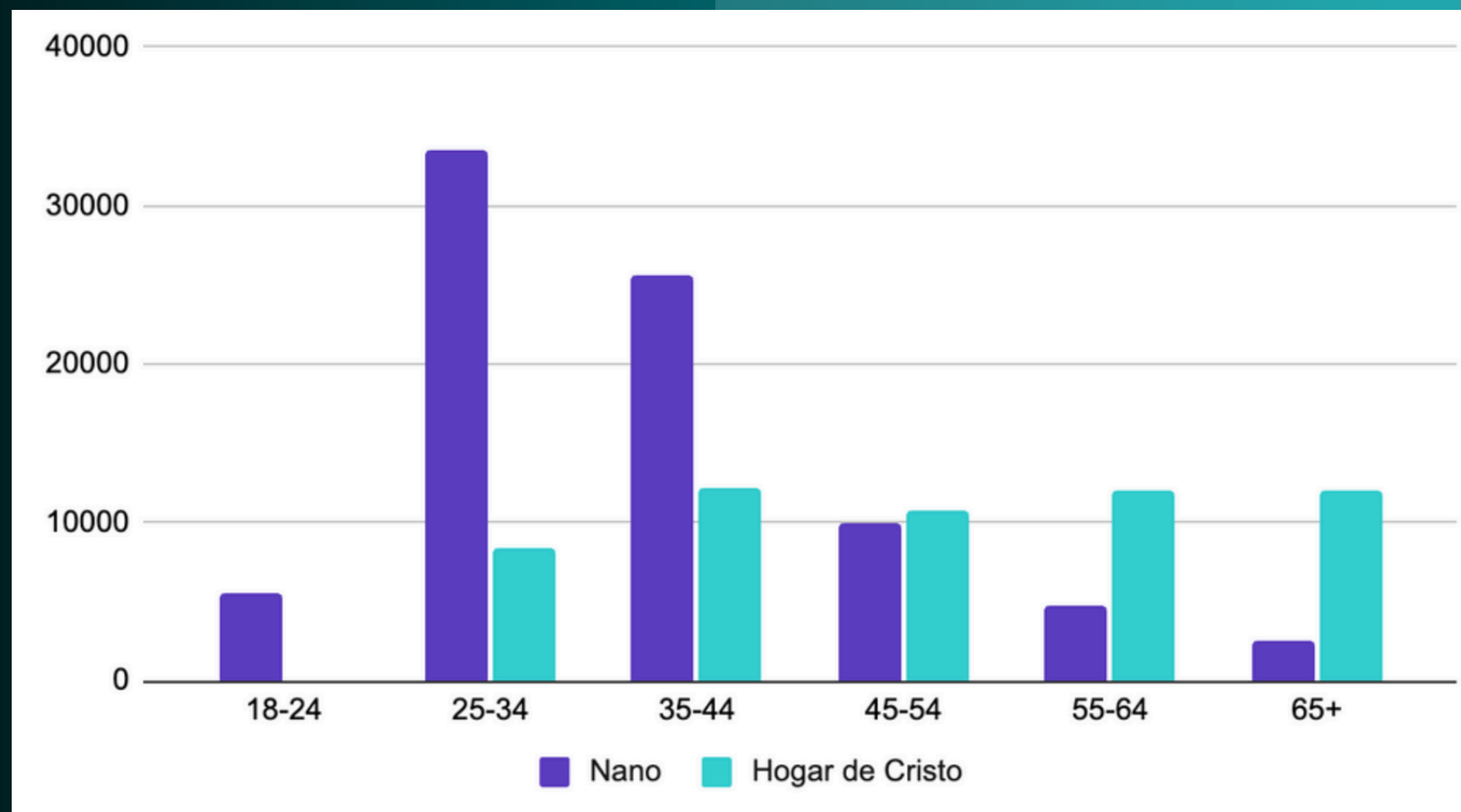
CLP \$2.550.000

Segmentación

Edad: 18 - 65+ años

Ubicación: Chile

Género: Todos



Clic

137.150



Reach

+1.8MM



CTR

7,86

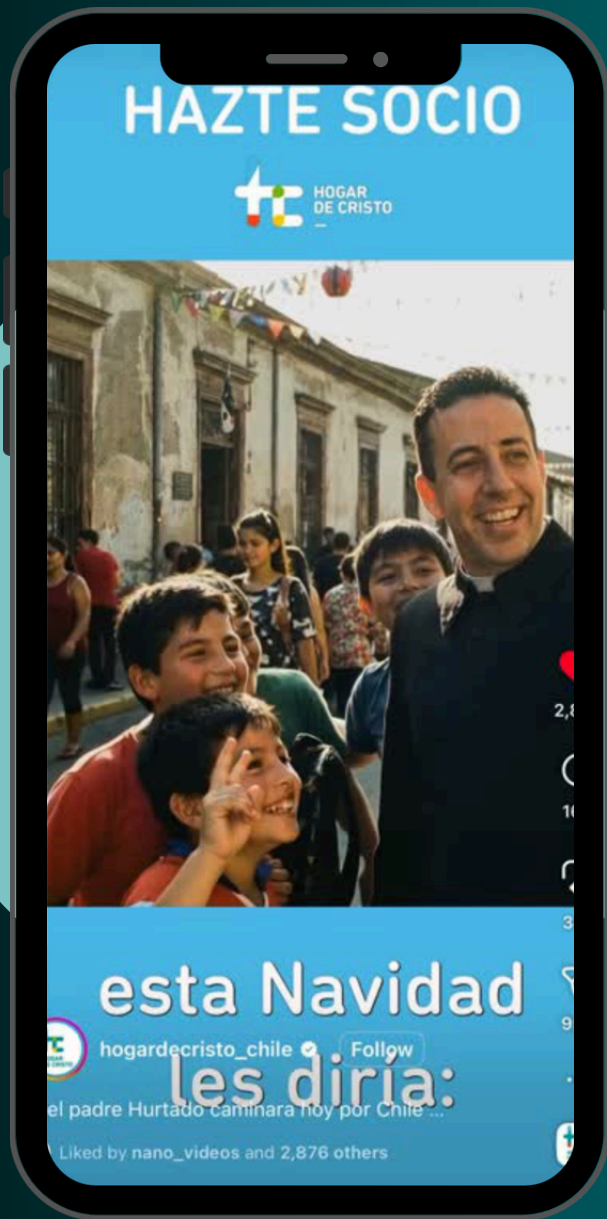
Resultados Orgánicos

+100k Interacciones

- Likes, comments, shares
- FB, Instagram, Tiktok
- Cuentas:
 - Meganoticias
 - Nano Videos y Deepmaster
 - Hogar de Cristo
 - y más.....

Resultados de los inicios de la campaña en IG

Page 01



CTR: 2.64%

Clicks: 52k

Reach: 1MM

Engagement: 12k



CTR: 3.95%

Clicks: +6k

Reach: 134k

Engagement: 540



CTR: 5.05%

Clicks: +17k

Reach: 282k

Engagement: 1.2k



Resultados Orgánicos

Publicaciones Mega Noticias



Transmisión

Nacional



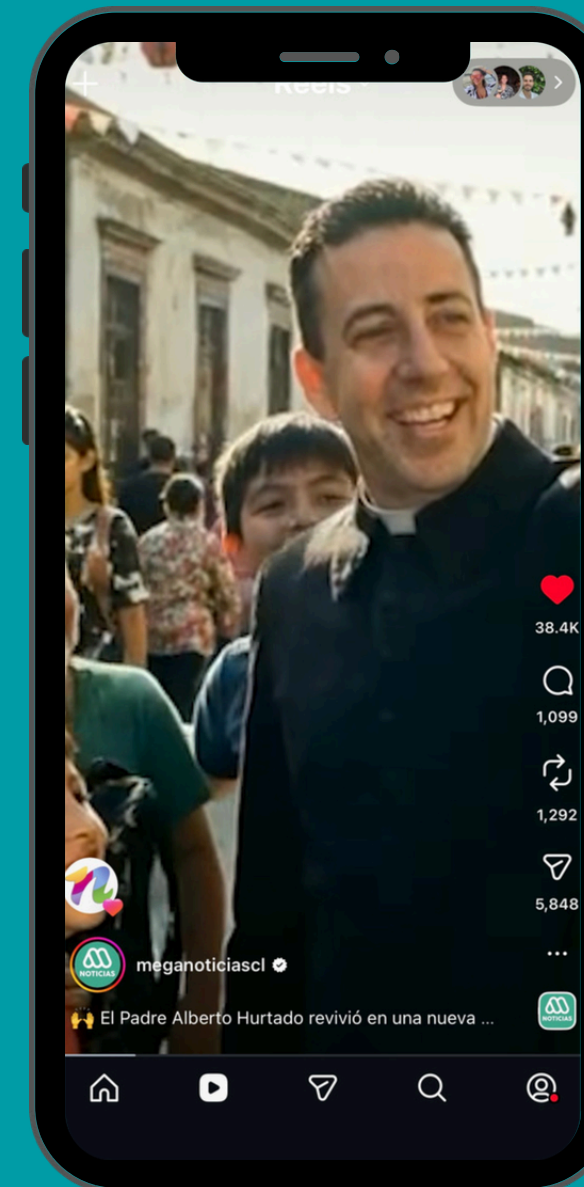
[Meganoticias](#) (3.77M Subscribers)



[@meganoticiascl](#) (4.1M Followers)



[@meganoticiascl](#) (5.1M Followers)

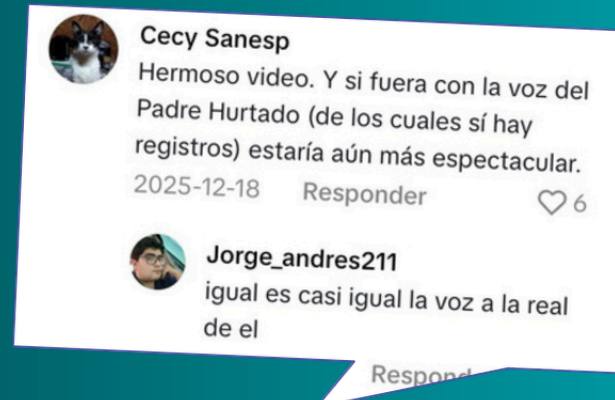
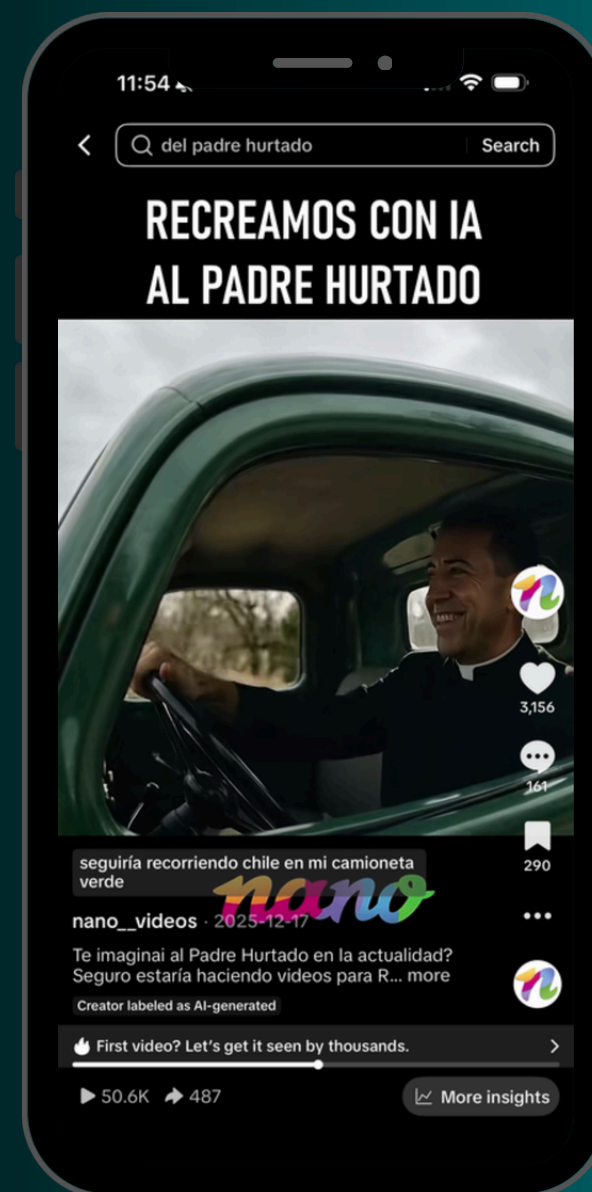


Resultados Orgánicos

Publicaciones Nano Videos

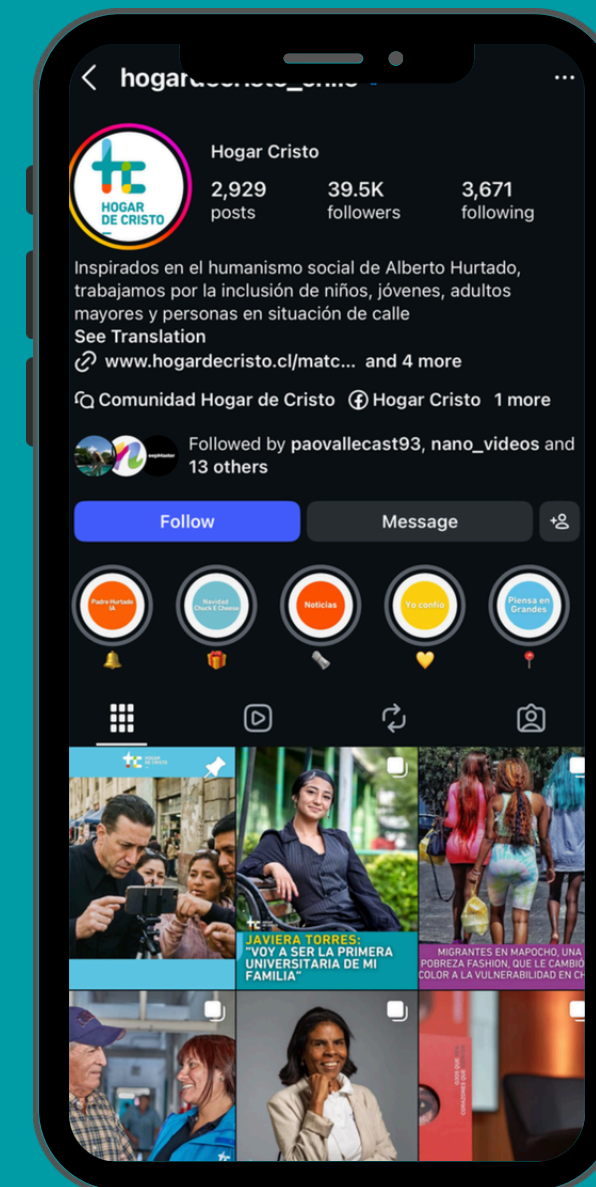
 @nano__videos (337.1k Followers)

 @nano_videos (1.1M Followers)



Followers Cuenta Hogar de Cristo

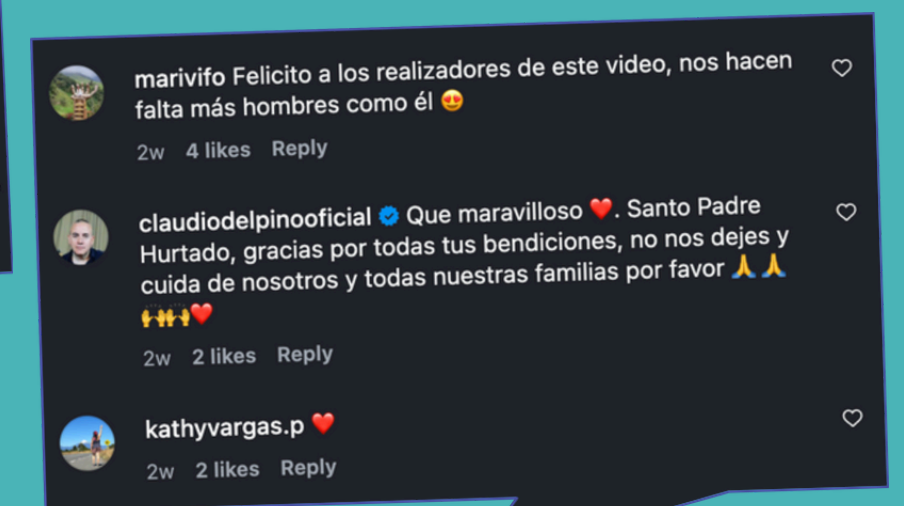
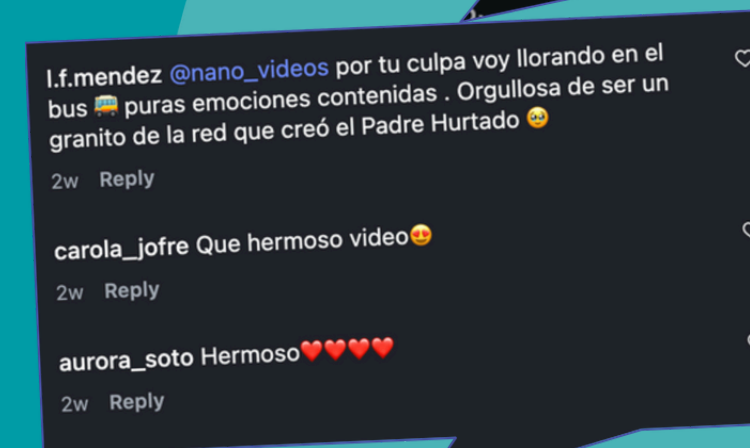
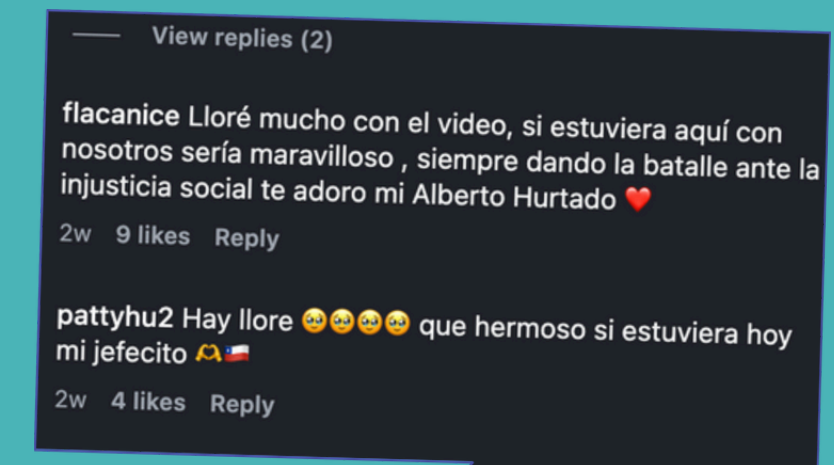
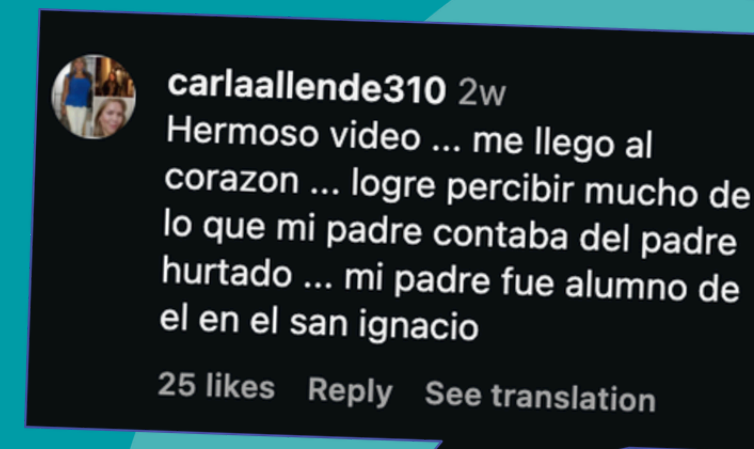
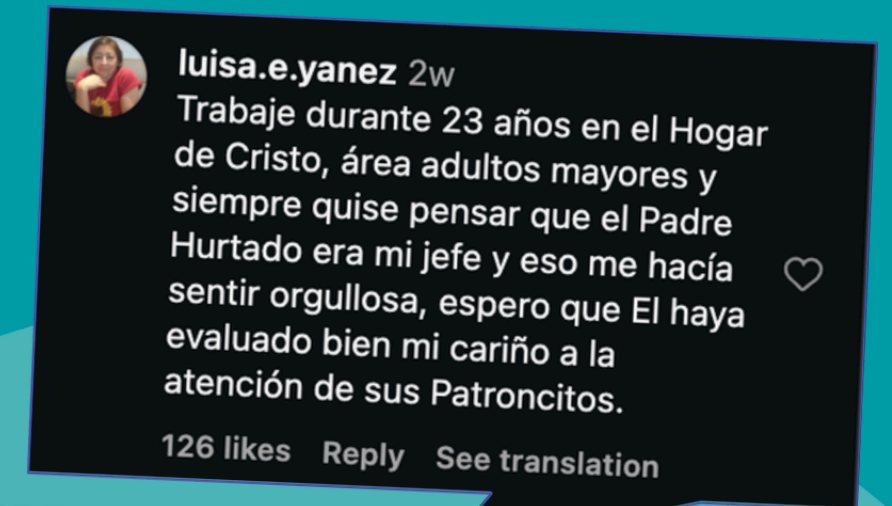
 @hogardecristo_chile



- Incremento de Followers
 - 37.7k → 39.5k
 - 17dic al 31 dic

Hallazgos y Recomendaciones

- Distribución estratégica de audiencias:
 - Nano → público joven
 - Hogar de Cristo → público 45+
- Alineación entre contenido y audiencia:
 - Contenido emocional altamente escalable
- Formato:
 - Video/Reel genera alta interacción
- Optimización de presupuesto en tiempo real:
 - Redistribución incluyendo @nano_videos para maximizar el performance
- Medición Post-Click
 - Pendiente cruzardatos de Meta Ads con Google Analytics para entender la calidad del tráfico



Gracias



nano