



PREMIOS EIKON 2026

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE

2.8 Sustentabilidad de Proveedores

CAPÍTULO

General

TÍTULO DEL PROGRAMA

Academia de Proveedores Scotiabank

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN

Scotiabank Chile

PERSONA/S RESPONSABLE/S DE LA PRESENTACIÓN DEL CASO

Katia Berdichewsky, Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad Scotiabank

Ana Luisa Bahamondes, Manager de Sostenibilidad Scotiabank Chile



1. Introducción

Scotiabank es un banco global de origen canadiense, con 190 años de historia y 35 años de presencia en Chile, que ha integrado la sostenibilidad como parte de su estrategia de negocios. Desde esta mirada, entiende que su responsabilidad ASG no se limita a su operación directa, sino que también se construye junto a los distintos actores de su cadena de valor, entre ellos sus proveedores.

Para el banco, los proveedores cumplen un rol estratégico: son esenciales para la continuidad operativa, la calidad de los servicios y la eficiencia de los procesos de compra, pero también son actores clave para avanzar hacia una gestión de negocio más sostenible, resiliente y alineada con mejores prácticas. Por ello, Scotiabank busca establecer con ellos relaciones sólidas, transparentes y equitativas, orientadas a generar valor compartido y fortalecer estándares comunes en la cadena de suministro.

A través de herramientas como SSINDEX, Merco ESG y el Índice de Percepción de Sostenibilidad Empresarial de Ipsos, el banco mide su desempeño ASG y recoge feedback de sus grupos de interés. En ese proceso identificó brechas de conocimiento entre sus proveedores, tanto sobre sostenibilidad como sobre la propia gestión del banco en esta materia.

Como respuesta, Scotiabank creó la **Academia de Proveedores**, en conjunto con el área de Sourcing. La iniciativa busca acompañar a estas empresas en el fortalecimiento de sus capacidades ASG y en su adaptación a un entorno donde los criterios de sostenibilidad son cada vez más relevantes. Su lógica es impulsar una transición justa: no imponer exigencias inmediatas, sino entregar formación, herramientas y orientación para responder mejor a nuevas demandas regulatorias, del mercado y de sus clientes.

La iniciativa se desarrolló de forma gradual. Primero se trabajó con proveedores críticos, aplicando encuestas para conocer su nivel de desarrollo en sostenibilidad. Los resultados mostraron que muchos eran empresas grandes y relativamente avanzadas, lo que permitió redirigir el foco hacia proveedores con menor madurez, especialmente empresas más pequeñas que requerían apoyo concreto para avanzar en su propio proceso de sostenibilidad.

2. Propuesta

La Academia de Proveedores es una iniciativa de formación orientada a proveedores de Scotiabank, desarrollada con el apoyo de Acción Empresas como partner especializado, y concebida para entregar conocimientos en materias ambientales, sociales y de gobernanza. Su diseño responde a la necesidad de entregar a los proveedores, principalmente medianos y pequeños, mayor comprensión sobre sostenibilidad, mayor cercanía con el banco en estos temas y de proveer de espacios de reconocimiento que incentivarán su participación y aprendizaje.

La iniciativa buscó resolver, en primer lugar, la brecha de desconocimiento. El diagnóstico inicial mostró que una parte importante de los proveedores no comprendía bien qué significaba la sostenibilidad ni cuál era la visión del banco al respecto.

En segundo lugar, buscó abordar una brecha de capacidades. Ante un escenario regulatorio y empresarial cada vez más exigente y marcado por nuevas normativas y estándares ASG, muchas empresas proveedoras, particularmente las de menor tamaño, podían quedar rezagadas si no contaban con apoyo temprano.

Y, en tercer lugar, la Academia buscó responder a una necesidad de vinculación y reconocimiento, generando una instancia donde los proveedores no sólo aprendieran, sino que también se sintieran parte de una comunidad y vieran valorizado su esfuerzo.

En ese marco, la Academia fue estructurada como una propuesta que combinó formación, relacionamiento y validación. Se le denominó “academia” precisamente porque no se trataba sólo de transferir contenidos, sino también de establecer un proceso con cierre, evaluación y graduación, reforzando el valor del aprendizaje y el compromiso de quienes completaran la experiencia.

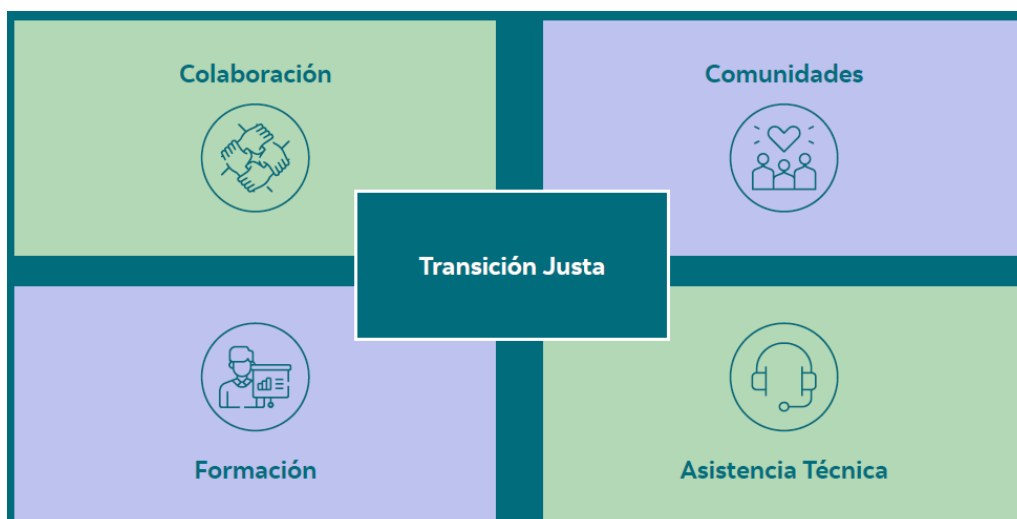
Objetivos generales:

- 1) Fortalecer la vinculación con los proveedores del banco, para construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la colaboración, lo cual tiene un impacto positivo para ambas partes.
- 2) Apoyar la transición de los proveedores hacia una gestión de negocio sostenible, abordando criterios ASG.

Objetivos específicos:

- 1) Aumentar el conocimiento de los proveedores sobre sostenibilidad y sobre la gestión ASG de Scotiabank Chile.
- 2) Profundizar el vínculo con los proveedores mediante instancias de formación, participación y reconocimiento que promuevan relaciones de largo plazo.
- 3) Acompañar a los proveedores en el levantamiento de brechas y en la progresión de su madurez ASG, a través de herramientas diagnósticas y rutas formativas diferenciadas.

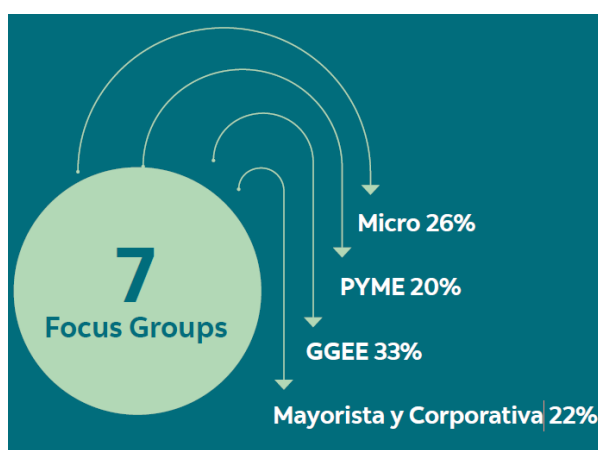
La Academia de Proveedores Scotiabank Chile se transformó en una muestra concreta de cómo el trabajo colaborativo puede impulsar cambios reales en la cadena de valor. La iniciativa permitió al banco avanzar desde una lógica tradicional de gestión de proveedores hacia un modelo de relacionamiento más cercano, formativo y estratégico, coherente con su visión de sostenibilidad y con la convicción de que construir un futuro más sostenible requiere sumar voluntades.



3. Desarrollo

La primera fase consistió identificar segmentos prioritarios y comenzar por los denominados proveedores críticos. A ellos se les aplicó una encuesta para conocer su nivel de avance en sostenibilidad, qué estaban haciendo en ese momento y cuáles eran sus principales brechas. Ese primer diagnóstico mostró que muchos de los grandes proveedores ya contaban con áreas especializadas y niveles relativamente altos de desarrollo, por lo que el potencial de aporte del programa era mayor en segmentos medianos y pequeños.

La segunda fase fue de escucha ampliada, que contempló 30 encuestas a proveedores críticos y 7 focus groups con 113 proveedores. Esa conversación permitió ordenar los hallazgos en torno a tres pilares: conocer mejor al banco, recibir apoyo formativo sobre sostenibilidad y contar con mecanismos de reconocimiento. Todo este proceso realizado entre 2024 y 2025 dio como resultado el lanzamiento de la Academia de Proveedores en abril de 2025.



Con el apoyo de Acción Empresas, se desarrolló una malla de cursos centrada en contenidos ambientales, sociales y de gobernanza, articulada en varias dimensiones que permitieron articular una oferta flexible, práctica y accesible para participantes de distintos segmentos:

- 1) Se habilitó una oferta formativa estructurada de cursos online disponibles en la plataforma de Acción Empresas.

- 2) Se incorporaron instancias de vinculación con el banco, incluyendo invitaciones a espacios, noticias e información para fortalecer el conocimiento mutuo. Entre ellas, charlas temáticas, seminarios y sesiones especializadas impartidas por expertos de Scotiabank y organizaciones aliadas.
- 3) Se incluyó una dimensión de reconocimiento, mediante un cierre con prueba final y graduación para quienes completaban exitosamente el proceso.

Durante el primer semestre de 2025, los **contenidos** abordaron temas como qué es la sostenibilidad, estándares para la sostenibilidad empresarial, diseño de estrategia de sostenibilidad y vínculos con la comunidad. En el segundo semestre, la Academia profundizó en materias como cambio climático, economía circular, medición de huella de carbono, derechos humanos y empresa, y diseño de indicadores.

De manera complementaria, el programa integró un **ciclo de charlas desarrolladas por colaboradores voluntarios del banco** sobre temas regulatorios y de contingencia, entre ellos Nueva Ley de Datos Personales, Gestión de Riesgos Laborales, Delitos Económicos, Ley REP y Ley Karin. Con ello, la Academia no solo abordó temas estructurales de sostenibilidad, sino también materias de alta vigencia e impacto práctico para la operación y cumplimiento de los proveedores.

En términos de participación, la Academia registró **118 inscritos** en sus actividades. Contempló un programa de formación con 48 empresas, 55 graduados y 100 cursos realizados, y realizó 4 charlas contingentes sobre materias de ley.

La Academia de Proveedores llegó para quedarse

El éxito de la Academia de Proveedores 2025 permitió su continuidad para 2026. En abril de este año el programa entró en una nueva etapa, más sofisticada y focalizada que consideró como primera etapa una Autoevaluación ASG para 100 proveedores y un nuevo Plan de Capacitación de 100 cursos. Esta evolución busca reemplazar la lógica inicial de formación general por una ruta más segmentada y ajustada al nivel de madurez de cada proveedor.

La autoevaluación se distribuye en los pilares ambiental, social y de gobernanza y reemplaza la antigua encuesta aplicada sólo a proveedores críticos. De esta forma su propósito será triple, ya que busca: identificar el nivel de avance de cada proveedor, priorizar ámbitos de gestión y detectar brechas críticas. Sobre esa base, se está diseñando una propuesta formativa diferenciada según niveles de madurez, para principiantes, intermedios y avanzados, de modo que cada proveedor reciba una ruta más pertinente a sus necesidades.

Los buenos resultados de la Academia han promovido otras iniciativas relacionadas. Así surgió la participación del banco este año en Activa Empresarias, un programa y plataforma colaborativa impulsada por **ONU Mujeres**, en alianza con **Corfo, ProChile y Emprediem**, cuyo objetivo es integrar a emprendedoras y empresarias en las cadenas de suministro de grandes compañías a nivel nacional e internacional. En este espacio, Scotiabank ha contribuido apoyando procesos de aprendizaje, participando en rondas de negocios y compartiendo buenas prácticas junto a otras nueve empresas. Asimismo, ha promovido espacios de vinculación tanto en sus propias instalaciones como en el marco de sus procesos de licitación.

4. Resultados y evaluación

Los resultados de 2025 dan cuenta del éxito de la Academia de Proveedores, ya que permitió validar tanto la pertinencia de la iniciativa como la capacidad del banco para movilizar a su cadena de valor en torno a la sostenibilidad.

- Se cumplió el principal objetivo con el alcance del 100% de los cupos establecidos para la malla formativa. Este resultado fue especialmente relevante por tratarse del primer año de la Academia, demostrando interés en la convocatoria y capacidad de ejecución.
- El programa logró resultados concretos en participación y finalización, con 48 empresas participantes, 55 graduados y 100 cursos realizados. A ello se sumaron 4 charlas contingentes, que ampliaron el alcance de la formación y aportaron contenidos de alta utilidad práctica para los proveedores.
- La iniciativa mostró señales de continuidad y permanencia en la relación con los proveedores, ya que 31 de las 48 empresas que realizaron los cursos siguen siendo proveedoras, lo que sugiere que el programa no sólo generó participación puntual, sino también una conexión sostenida con parte importante de las empresas involucradas.
- La evaluación reportó una aprobación de 57,7% de los cursos realizados, cifra que da cuenta del avance académico alcanzado por los participantes. Además, la Academia de Proveedores permitió responder directamente a las brechas levantadas en el diagnóstico inicial, entregando mayor conocimiento sobre sostenibilidad, aumentando el acercamiento de los proveedores al banco y fortaleciendo la percepción sobre su gestión en esta materia.
- Uno de los efectos más relevantes del programa fue mejorar la percepción de los proveedores respecto del trabajo del banco en sostenibilidad, en coherencia con el propósito del SSINDEX, que busca evaluar riesgos y oportunidades asociados al comportamiento de los grupos de interés. En este grupo, el banco aumentó 4 puntos pasando de 75% de evaluación positiva a 79% en la última medición. Así, los resultados muestran que la Academia de Proveedores fue capaz de traducir un diagnóstico en una intervención concreta, con logros medibles y una proyección clara de crecimiento para los años siguientes.